

INNOVATION

Nyhetsbrev – nr 5 2003

Tema: Upplevelsenäring - Jakt & fiske - Hälsa

Att göra affärer

En ”fantastiskt bra kurs” summerade deltagarna sina fem satsade dagar på kompetensutveckling i ”Affärsmannaskap” som genomförts under våren. Några av de medverkande företagen (23 deltagare) var Skårs gård, cirkusaktörerna Mr Berger, GM Trading, Borrås kalkon, Hölseböke natur, Bårarps gård, Bolmens camping, Holms b&b, Lizzie cafe och Torsåsens restaurang. Även företag som funnits med ett tag är i behov av smörjmedel och nya konakter!

Beställ årets katalog

Besök dina kollegor som satsat på Rum & Frukost eller självhushåll i sommar! Nytt för i år är att 124 gårdar har valt att lyfta fram och profilera sina specifika aktiviteter: Häst (47 gårdar), Fiske (61 gårdar) och Konferens (16 gårdar). LRF, 0524-12075, www.bopalantgard.org



Mitt i bygget

Bygga nytt eller renovera? Rundvandringen (13/3) på gårdspensionatet Bingsgårde utanför Hasslöv gav svar på frågor om bl.a. investeringskostnader, bygglösningar, prissättning och stödmöjligheter för 20-talet presumtiva turistföretagare. Malin Cato (tel 042-224092) från Viken, en av föreläsarna, berättade att i gårdens ”svinhus” huserar det nu 1400 gäster varje säsong.

Komplettera Tylösand

- Vi vill erbjuda den service som kunden efterfrågar. Förfrågningar på aktiviteter och annorlunda upplevelser från våra kunder är stor, menar Elisabet Haglund, VD på Tylösands Hotell tel 035-30500. Har du koncept som kan passa (t ex ridning, jakt, fiske, natur- eller matupplevelser) så tveka inte att informera oss. Hotellet har många konferenser på 4-8 personer som behöver komplettera sitt program med en utflykt.



Extra bäddar

- Under juli har vi ofta fullt i vårt hotell och rekommenderar gärna våra gäster alternativa boplatser, säger Jeanette Nerman som driver Hotell Continental i Halmstad 035-176300. Har du det?

Skårs växer *

En gård i ständig utveckling! I år med fyra nybyggda stugor, tillstånd för öl- och vinutskänkning samt ett nytt bageri. Aktiviteterna här växlar med årstiderna – julmarknad, allsångskväll, sommarbufféer, bröllop osv. – Tjejjgäng på 8-10 personer som vill bada trätunna, äta gott och bo även är en vanligt förekommande kund i vår bokningskalender, berättar Eva-Marie Ivarsson på Skårs gård som ligger utanför Fjärås. 0300-542007, www.skarsgard.nu



Trender...

... visar på att aktiviteter som dessa efterfrågas alltmer: 1. Jakt-, stycknings- och matlagningsskurser 2. Barnaktiviteter 3. Kurser i allmänhet där man ökar sin kunskap både praktiskt och mentalt. Kanske något för dig?

Golfaren som ny kund

Varje år ökar antal golfare med 5%. Ove Ohlsson (Tylösands golfklubb) berättade om vilka behov och önskemål som finns hos dessa morgondagens golfare. De 30-talet medverkande landsbygdsföretagare fick också mängder av uppslag från Ola Karlsson (035- 43224) Tönnersjö golfbana under temakvällen (26/2) på Björnhults golfbana. Konkreta idéer som turistföretagaren kan genomföra genom samverkan med angränsande golfbanor!



Satsa på kulturturism

I England är det populärt att åka runt på landsbygden och höra om gårdarna och bygdens historia. För många lantbrukare har detta blivit ett viktigt komplement. Allt fler aktörer också i Halland bl.a Länsstyrelsen och Fegenprojektet, arrangerar seminarier på temat "kulturturism". I Västra Götaland genomförs också en del temakvällar under sommar om du har intresse att delta, se datum/plats:

www.o.lst.se

Kläder på landet*

Av landets elva butiker ligger en i Halland. "Butiken på Landet" är ett fd franchiseföretag där butiken hyr in sig på landsbygden. På Wapnö gods driver Camilla Book-Jakobsson nu butiken i egen regi. – Vi satsar alltmer på arrangemang (tex modevisningar + mat) i samarbete med andra företag för att ge våra kunder ett mervärde. 035-125580. www.butiken-pa-landet.se



Resumé av Skåneresa

Ett 25-tal företagare deltog på inspirationsresan till Österlen den 14-15 maj. Ett digert program med 8 besök. – Jag blev imponerad av Barnens Gård som vänder sig till en helt annan målgrupp än vi är vana vid, säger Ronald von Meeningen som driver Bed & breakfast-verksamhet i Vinberg. (www.barnensgard.nu). Familjen Lennart och Lillemor Palmqvist från Harplinge tyckte att snapsprovning på Illstorps lustgård, rapsoljepressen på Gunnarshögs gård och marknadsinformationen på Österlensparris var andra höjdpunkter på resan. Se bilder på nätet:

www.skane.lantmat.se/reportage



Ekhage blir golfbana

- Att bevara naturen med vackra ekar och vårdträd har varit viktig när vi planerat niohålsbanan. – Golbanan är ett sätt för oss att utveckla landsbygden och skapa arbetstillfällen i bygden, säger Åke Svensson om sin nyöppnade Ekhagens golfbana norr om Hyltebruk. tel 0371-43079 www.eckbackensgolf.com

På hjul nerför backe

"Hill rolling" heter den lite knäppa idéen som handlar om att köra en specialbyggd bil nerför en backe. Något som blivit en dundersuccé för Skicenter i Sunne då de ville hitta ett sätt att förlänga sin säsong. Med en hastighet på 60-70 km i timmen far man ner i den 1000 meter långa backen som har en fallhöjd på 265 meter. Fyra åk: 275 kr. 0565-60280. En aktivitet för ditt företag?

Rullande bodega

Restaurangen på hjul står redo att hyra, berättar Axel Jönsson från Öringe utanför Laholm (070-3170013). De innovativa Bondepraktikerna står bakom den rullande krog som i dagligt tal kallas "Pub-bussen". Bussen kan användas vid konferenser, kurser, fältdemonstrationer mm. Den är komplett utrustad med kylar, frysar, diskutrustning och tapaskyl. Varmt och kallt vatten, eget elverk, avlopp samt en öltank och på väggen hänger en gitarr... www.bondepraktikerna.se

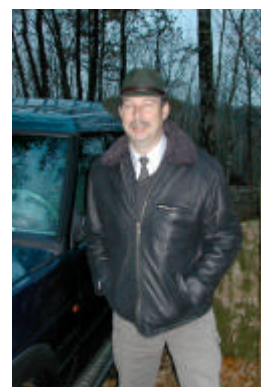


Färsk databas

Kontakta din turistbyrå om du vill finnas med i den gemensamma halländska turistdatabasen och synas på Internet! Det går också att annonsera på www.hallandsturist.se. Är du intresserad av detta så kontakta Åse på HallandsTurist 035-109560

I sakta mak*

På teknikbanan i Björnås tar föraren sig fram i omöjlig miljö. – Det handlar inte om att köra sin bil snabbt utan snarare att ta sig lugnt och stilla över stock och sten. Prestationskörning på banorna i skogspartiet ger extra klirr i kassan för Bernt Carlsson, Björnås, Falkenberg 0346-91140



Upplev Landet

- En större lansering av "Upplev landet" och landsbygdens utbud kommer att ske nästa år, meddelar Karin Persson Haas VD på Upplev Landet i Sverige AB. Men redan nu gläntas det på dörren... Nyöppnade hemsidan www.upplevlandet.se är en mötesplats både för landsbygdsföretagaren och för dem som vill ta del av tjänsten och resa i landet. www.upplevlandet.se. 0534-12075

Historierutt på landet

Tidsresan genom KungsRike vidareutvecklas alltmer. Den historiska bussresan skildrar nordhallands historia från forntid fram till idag i en dramatiserad form "5 timmar med en tidsreseguide som leder dig igenom historien". Resan kostar 300 kr och inkluderar rollspel på Fjärås Bräcka, i Förlanda, i Äskhults by och på Tjolöholms slott. Bla deltarlandsbygdsföretaget Skårs gård i Gällinge med att servera tidsenlig måltid. Info: Kungsbacka turistbyrå 0300-834595. Kanske något att utveckla även i andra kommuner i länet? Nu finns det ju erfarenheter.



Gårdsbutik med äventyr

Förutom gourmetmat med tyska förtecken erbjuder gårdsföretaget West Vilt nu även äventyr i hjorthägnat och på logen. De uteaktiviteter som erbjuds är trefot, klätternät med korvbitning, blåsrör, slangbella och aktiviteter inomhus ger utrymme för älgläggskasket, bonnaboule, pilbåge m.m. Armin Gassner, West Vilt Gourmetbutik, Ulricehamn, 0321-31115, www.west-vilt.nu

Lugn i kåta

"Upplev ett weekendpaket i ostörd oas mitt ute i naturen i nybyggd kåta - vi gör avslappningsövningar, får massage, badar bastu, bor i koja, myser i kåta och lagar mat över grillen". Ett koncept som är genomförbart tack vare samarbetet mellan Inger Gustafsson som är alternativmedicinare och akupressören Gunilla Nilsson. Nästa tillfälle: 6-7 september. Hölseböke, Slöinge, 0346-771014, www.holseboke.se



Hitta din antagonist

Säljer du en tjänst? Ett hett tips är då att starta samarbete med partners som saluför t ex utrustning. Tillverkar du en pryl så samverka med dem som säljer en tjänst! Exempelvis ridningsäventyr – ridshopen, kanotpaddling- kanottillverkare, korttidsjakt – jaktshopen...Det tjänar ni båda på.

Erbjud hel-halvpension

Alltfler Bed &Breakfast-företag erbjuder också kunder möjligheter till hel- och halvpension. Det kan handla om ett lunchpaket för cykelresenären eller middag på kvällen efter golfrundan. Ett sätt att öka på förtjänsten!



Erbjud picnikkorg

www.angavallen.se

Bilder och minnen

Varför inte låna ut en digitalkamera till dina gäster?! Låt gästen ta sin bilder på "Min favoritplats på gården", "Min bästa upplevelsebild". Då får du gästens syn på vad som attraherar dem mest. I mörkaste vintertid sänder du detta kort via datorn som julkort till dina gäster signerat "välkommen åter". Ett effektivt och billigt sätt när det gäller marknadsföring. Bilderna kan också fungera som kartotek när du vill uppdatera hemsidan.



Fotboll genom hinder

Stenkyrka Fotbollsgolf passar både familjer, företag, skolklasser och föreningar. 18 hål, roliga hinder, tar ca 2 tim och kostar 60 kr/pers. 0498-272499.

www.fotbollsgolf.gotlandica.se

Nå konferenskund?

Alltfler satsar på konferenskunden. - Hemsidan är till mycket stor hjälp för oss eftersom kunden får del av information på ett enkelt sätt, menar Elisabet Ekdahl (035-100676) på Ulvereds hjorthägn (www.ulvereds.com). Väljer du att satsa på en specifik målgrupp så är det viktigt att hemsidans "ansikte" speglar och attraherar just denna grupp – vare sig det handlar om barnfamiljen eller konferensgäster.



Kärlekshelg på Alskog

En kurs i stenhuggeri eller salsa, ett konstnärsbesök, en kärlekshelg eller utfärd med hyrd EU-moppe. På Alskog kryllar det av alternativ för gästen: www.villa-alskog.se. Tillsammans med bygdens andra "aktivitets-entreprenörer" (ca 15 landsbygdsföretagare) skapar de paketen som passar.

Nattöppet

Varför inte skapa udda händelser på ditt företag som t ex att ha nattöppet! Egeskov slott i Kvaerndrup har öppet varje onsdag under juli till kl 24.

www.egeskov.com

Satsa på barnen

Gör som i Holland i Halland – skapa rundresor speciellt för barnfamiljer med "barnruttskarta". Flera agroturismföretag använder just denna målgrupp för att höja sin popularitet hos barnfamiljer. På gårdarna får barn som utfört enkla sysslor på gården ett diplom....



...eller på de äldre

Nederländerna har även en karta för aktiviteter som vänder sig till en äldre publik. Eftersom det om några år finns många pigga pensionärer som har det gott ställt så kanske det inte är fel att fundera på profilering för ditt företag mot just denna målgrupp.



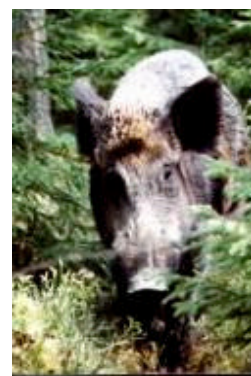
JAKT & FISKE

Gemensamt fiskekort

För det gemensamma turistfiskekortet som gäller i 30 sjöar betalar fiskaren 200 kr/vecka. Förutom detta finns möjlighet att hyra GPS-mätare och båt m.m. Hur de lyckats med det kan Folke Kamstedt (0733-718093) svara på. Leif Olsson, Hylte turist, menar att ett tätare samarbete mellan boendeentreprenören och fiskevattenförvaltaren behövs för att kunna produktutveckla och marknadsföra konceptet ytterligare.

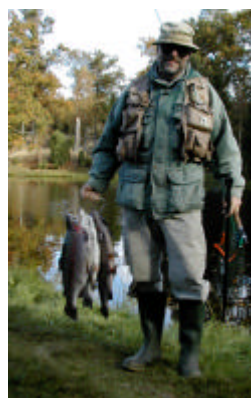
Vildsvin i Skåne

Viltsvinstammen ökar i snabb takt. ”Vildsvin som resurs i landskapet” heter projektet i Skåne som ska lyfta fram de positiva effekter som vildsvinstammen genererar. Att hitta olika sätt för att åstadkomma intäkter för lantbruket i form av försäljning av jakt, boende, mat/servering. Projektet sker i samverkan mellan LRF, LST, Arrendeföreningen, Jordägarföreningen, Jägarsällskapet m fl. Projektledare är Poul-Erik Jensen, LRF Skåne 0413-559011



Vildsvin – en resurs ?

Hur kan svinet ge extra inkomster för landsbygdsföretaget? Hur kan vi ta fram och skapa verktyg för de positiva effekter som vildsvinstammen genererar tex jakt i samverkan, anpassade jaktformer och ökade intäkter för lantbruket? Poul-Erik Jensen delger sina kunskaper hur de arbetar i Skåne och Alf Fritzson ger sina idéer till fortsättning om hur vi kan hitta liknande lösningar för Halland. Information den 4 augusti kl 19.00 på L:a Böslid sker i samarbete mellan LRF, Svenska Jägarförbundet, Jägarnas riksförbund, Region Halland, HS, Arrendeföreningen och lokala jaktentreprenörer. Anmäl: HS 035-46500



Natur & fritid på Liljenäs

...heter landsbygdsföretaget som erbjuder avkoppling med “naturens egen palett” vid Bolmens strand. De erbjuder aktiviteter med lite annorlunda teman såsom vikingafemkamp med stenåldersmat, konferens i det fria, lär känna de svenska träden, ornitologisk utflykt samt fiskeguidning med båt. Carita, Christian Iversen, Forsheda 0370-86090.

<http://w1.371.telia.com/~u37105739>, alt. via www.detnaturligafisket.com

Jaga hos Svea

Gästjakt heter en ny satsning som Sveaskog kommer att testa i höst. Ett 15-tal jaktlag i landet kommer att ta emot betalande gäster som under några dagar vill jaga småvilt eller älg - Tanken är att vi ska jobba med lokala aktörer, berättar Lars-Åke Svensson (070-515 47 43). Pris för en 2-dagars småviltsjakt är 4600 kr och för en älgjakt 5345 kr (inkl. helpension, transport och moms). Se deras utbud: www.sveaskog.se (jakt & fiske). Konferensbokningar och kräftfiske är också under utveckling.



Jakt och styckning för kvinnfolk

Projekt ”Sjuhäradsjakt” satsar på andra målgrupper och arrangerar bl.a ”Weekendkurser för jaktkvinnor”. Här umgås man under trevliga former samtidigt som man ökar sin kunskaper i skytte, hundvård, styckning och tillagning av viltet. – Vi varvar praktik och teori och har förlagt kursen i Göte Anderssons 80 ha stora hägn, berättar Daniel Gök (033- 26 55 19) på Väla. Definitivt något för Halland!

Kräftfiske i Paradiset

- I augusti och september är det totalt fullbokat, berättar Lennart Svärth på fiskträffen i Ätran. 90% av deras kunder är företag och för ett arrangemang med kräftfiske+ kräfts kiva+boende+ frukost tar vi 1600 kr + moms per person. Fastigheten Paradiset utanför Eksjö disponerar 60 ha i sjön Södra Wixen (510 ha). Denna säsongen står det nya kräftlokerit klart! Lennart Svärth, Paradis Gård, Eksjö, 0381-81144, www.paradisgard.com/kraefffiske

Trapp i hägn

På Nilsagårdens Viltgård i Mestocka har Birgitta och Sven-Göran Svensson byggt upp en 3 km lång stationsbana med bl.a trapp- och kulbanor. – Våra första weekend-kurser (torsön) i jägarexamen genomför vi just nu och ser detta som en intressant “nisch” för oss, menar Sven-Göran. Det gamla potatiskällaren är ombyggd till ett samlingsrum och alltfler företag söker sig till dessa skogliga aktiviteterna. Kräftdammar med flodkräftor börjar också ge utdelning. Tel 0430-91060

Vassare på fiske

Projekt fisketurism, som genomförts i de södra länen, närmar sig sitt slut och har haft 38 småskaliga lantbruk- skogsbruk- och landsbygdsföretag med fiskevatten som deltagare. Dessa har under elva dagar genomgått en entreprenörutbildning för att utveckla sin fisketurism. - En fantastiskt lärorik kurs där jag fått många viktiga kontakter, berättar en av vårt läns deltagare Sussan Källén som snart startar pensionat Sågknorren i Knallhult utanför Femsjö (0345-12090). 18 st av företagen har också blivit medlemmar i Det Naturliga Fisket Ekonomisk Förening: (www.detnaturligafisket.com). Info Thomas Lennartsson, HS Fiske Sydost tel 0470-26507



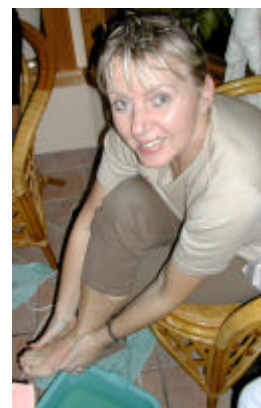
HÄLSA

Kraft från naturen

I Holland finns idag 320 terapitradgårdar med många besökare varje år från olika institutioner. – Naturen är en fantastisk kraftkälla säger Lena-Welén-Andersson, ansvarig för trädgårdsterapi på Alnarp. Terapitradgårdar är definitivt en affärsidé för bönder, tror också Karin Abramsson på LRF Sydost. I projektet Grön Rehab kartlägger hon hur landsbygdsföretagaren skulle kunna utveckla dessa “resurser” seriöst och lönsamt i ett samarbete med sjukvården.

I hälsans tecken

- Det är svårt att sälja enbart natur, men skapar man ett paket med natur och hälsa kan vara enklare, menade Karin Abramsson (0470-703659) Naturlig laddning som förläste på studiebesöket hos Anderssons gård (31/3) för ett 25-tal landsbygdsföretagare. Lisbeth och Nils Andersson (0300-24545) har byggt om ladugården till en boende- och behandlingsanläggning och har sedan knutit tre massörer till verksamheten. Konferenser är viktiga för lönsamheten i deras företag. www.naturligladdning.nu, www.anderssonsgard.nu



* = artikel finns i HS Tidskrift eller på hemsidan www.hs.halland.net/artikelarkiv