



innovation

NYHETSBRUV

- NR 9, 2005

Djupdykning

Varje notis markerat med * i rubriken betyder att du kan läsa en längre artikel i HS Tidskrift eller på vår hemsida www.hs.halland.net/idearkiv
Missa inte tillfället att dyka djupare!

På bred front

Nyhetsbrevet sänds till närmare 1400 mottagare (402 per brev och 987 via e-mail). Mottagare är till 70% halländska lantbrukare/småföretagare med verksamhet/intresse för kompletterande nischer, 5% går till företagare i andra län, 5% sprids till media och 15% når personer i organisationer och myndigheter med intresse för halländsk företagsutveckling. Breven ligger dessutom på nätet och nås naturligtvis av många fler!

Nu formas Hästcentrumhalland

Inbjudan vänder sig till företagare som utövar näringsverksamhet inom hästrelaterade branscher.

Tisdag 22 november kl.17.00-21.00 på Getteröns Naturcentrum, Varberg. Program:

- Jultorps Ranch i Västergötland har ett 20-tal westernhästar, ridhus, ridbanor, minihotell, saloon och restaurang. I utbudet finns 3-6 dagars intensivkurser i westernridning och horsemanship. Företaget tar emot konferenser, kick-offer och privata fester. Lollo Nilsson berättar om sin 10-åriga färd i företagets utveckling och förändring. Marknadsföring, kurser, långritter och senaste konferenssatsning är delar vi får lyssna mer på.
- Vad händer på Plönningeskolan inom häst?
- Presentation hur arbetet fortskrider med Häst i Halland
- Möjligheter som du och ditt företag ser med ett hästcentrum i länet
- Nu grundar vi ett nätverk för hästföretagare

Anm./info. Elisabeth Falkhaven HS 035- 46513.

Rapporten Häst i Halland ligger under www.hs.halland.net.

Arr: aktörer inom häst- och lantbruksnäringen

Temadag - saft & sylt

Professionell saft- och syltning på gårdsnivå kräver funktionella redskap och kunskaper. På Strömmaskolan i Sättila (17/11 kl. 9-16) demonstreras olika redskap och du får kunskap om värmebehandlingens betydelse för färg, smak och vitaminer. Målgrupp: Odlare och förädlare verksamma inom småskalig yrkesmässig produktion, eller med konkreta planer att sätta igång. Anm. www.kompass.lrf.se.
Info: Länsstyrelsen V. Götaland 0501-605803

Konsten att sälja julgranar och pyntegrönt *

– Det är enormt mycket jobb, man måste verkligen trivas med att tillbringa mycket tid i odlingen. Kjell-Åke planterade sin första gran för 25 år sedan och arbetar sedan 2001 heltid med julgransodling (15-20 ha), brasvedsförsäljning och skogsbruk. På gården Sällersås i Länghem odlas främst vitrysk-, Värmlands- och Kungsgran samt Nobilis. Han sköter själv hela kedjan, allt från odling till försäljning. Arbetet löper inte direkt jämt över året - oktober till december är en mycket intensiv period. Omsättningen för julgrans- och pyntegröntsoodlingen ligger runt 400-500.000 kr/år. Kjell-Åkes råd är att plantera 1000-2000 plantor varje år istället för att plantera allt vid samma tillfälle. På hemsidan kan du läsa mycket mer (3 sid.) om plantering, skötsel, skörd, priser, försäljningskanaler och marknad.

Besök hos julgransodlare

Träffa odlare och lyssna på erfarenheter som rör odling, marknadsföring och försäljning. På studieresan den **10 november** besöker vi julgrans- och pyntegröntsoodlingar i Vessigebro (Halland) samt Sösdala och Degerberga (Skåne). Deltagarna kommer från hela Västsverige. Info./anm. Roy Runmark, Länsstyrelsen V. Götaland 031-605232

Vad händer om oljan kostar 100 \$ per fat?

Stigande oljepris skapar marknader för jordbruksbaserade energiprodukter. Blir det mer lönsamt att odla spannmål till etanol, eller raps till biobränsle, än traditionell livsmedelsproduktion? I framtiden: Livsmedel, energi eller ogräs? Vad kommer att växa på våra åkrar? Konkurrensen mellan energi och industri-användning i skogen. När blir det som är uthålligt också konkurrens-kraftigt? Bioenergidagen i Stockholm 10 november kl. 9.30-18.00 har videosändning till SLU Alnarp. Se program: www.ksla.se. Pris: 900 kr. Anm/info: 08-54547727

Framtidens energiföretagare = lantbrukaren

Lyssna på möjligheter som rör energiproduktion den **8 november** kl. 9.30-16.00 på Kulturhuset och Landy Vent International i Sävsjö. Innehåller seminarier och demonstrationer som berör småvattenkraft, hampa, rötgas, vind, solceller, brännare, pannor m.m. Info/program: www.f.lst.se/lantbruk/kurser. Anm. Länsstyrelsen Jönköping 036-305221

Inspireras på Elmia Garden - 100% tillväxt

Trädgårdssektorn växer så det knakar och många småföretag i Halland satsar på branschen. Har du, som arbetar inom handelsträdgård, plantskola och blomsterbutik, behov av att speja in i framtiden så gör ett besök på Nordens största fackmessa för detaljhandeln inom trädgård som hålls 16-17 november i Jönköping. Obs! enbart fackfolk. 036-152000, www.elmia.se/garden

Julen står för dörren

Julmarknader har blivit en luckerativ försäljningskanal för många lokala företagare. För dig som inte provat denna möjlighet att marknadsföra, möta kund, testa produkten och sälja – så gör det! Annes gård 5-6/11, Jul på Tjolöholm 16-20/11, Bondens jul på Wapnö 17-20/11, Varbergs Museets Julmarknad 27/11, Gammaldags jul på Torna gård (Varberg) 26/11, Rit- och Måleri-gården (Varberg) 1/11-23/12, Julmarknad Lindströmsgården (Älvsåker) 11/12, Slottsgården Halmstad 10/12, Julstämning på Höloftet Bingsgårde (Laholm) 3-4/12. Du hittar fler på hemsidan: www.hallandsturist.se. Tipsa gärna HallandsTurist (035-109560) om ytterligare marknader som bör finnas med på listan.

Inne med juljippo

Alltfler landsbygdsföretagare arrangerar egna julmarknader på sina anläggningar och gårdar. Har du behov av fler utställare/försäljare? Eller vill du nå ut med bredare marknadsföring? Vi tar gärna med det i nästa Nyhetsbrev i mån av plats. Nr 10 kommer ut om ca en månad. 25/11

Stort intresse för maskinförarbevis

Det saknas mellan 1000-1500 grävmaskinister i landet, berättar Fred Hagman (0708-203640) som är utbildare inom transport/anläggning. Hela 70 lantbrukare (!) slöt upp till mötena på L:a Böslid och Munkagård – intresserade av utbildning för maskinförare i jordförflyttande maskiner (hjulastare, grävmaskin, grävlastare, bandschaktare, teleskoplastare). För vissa följde sedan en 1-dagars uppkörningstest. Fler intresserade har möjlighet att sätta upp sig på listan för vårens kurser, meddelar Herdis Pixsjö LRF, Vuxnas Lärande 0346-82392

Sälj grönt från skogen

- skapa kontakter med köpglada julkonsumenter Salu- och marknadsför dina jul- eller adventsgranar, pyntegrönt, kransar, brasved, tallris o.s.v. på julmässor. Julbockar i granris är intressant liksom änglar i olika former och material, föreslår Eva Hessel som välkomnar er till Hushållningssällskapets Julmarknad på L:a Böslid den 11-13 november. Anm. 035- 46508

Förädla skog till hus

Naturbruksgymnasiet i Svenljunga håller en 5-dagarskurs i Knuttimring den 14-18/11. Som deltagare får du kunskaper/färdigheter i att beräkna virkesåtgång, utsyna och tillreda virke, beräkna virkes- och arbetskostnad. Genomgång av hustyper, ritningar, konstruktioner, teknik, verktyg, ekonomi. Kostnad 3400 kr + moms + mat/logi. Info: 0325-47700. www.naturbruk.nu/svenljunga/kortkurser

Tid för marknadsföring 2006

- sätt Halland och ditt företag på kartan! HallandTurist samordnar marknadsföring på fyra marknader – Sverige, Norge, Danmark och Tyskland. Tillsamman med andra turistföretagare erbjuds du att delta på mässor, i kataloger och kampanjer. Info: Brittmari Rothstein 035-109561

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net
Tel 035-465 22. Fax 465 29.
Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga



Uppåt för alternativa drivmedel *

Drömmen om att tillverka sitt eget drivmedel är i högsta grad levande. Hur ser lösningen ut för att tillverka biodiesel på gårdsnivå? Idag byggs anläggningar med olika kapacitet med produktion från 400 till 30.000 liter per dag (= årsproduktion 120 resp. 9000 m³). - Kalkylerna ser intressanta ut, speciellt då några gårdar går samman i en gemensam satsning, menar maskinkonsulent Christer Johansson på HS Östergötland (013-355306)

ÖstgötaResa med nya ögon *

Studieresan som genomfördes till Östergötland (29-30/9) gav mersmak! Där mötte vi företagare som satsat på produktion av bl.a. varmrökt/gravad lax, dinkel, ostkaka, fetaost (av komjolk), chokladmarmelad, ekologisk äggproduktion, K-packat nötkött, hemgjord bärglass. "Ostgille" för en utvald smakpatrull, grilluppslag med entrecote-klämna och "Slingan" som lösning på logistiken var annat som vi lärde mer om. Reseberättelsen med foto + utförlig företagsinformation (6 sid.) ligger klar på hemsidan. Många av affärsidéerna lämpar sig utmärkt för Halland. Läs den!

Tillväxtdag i Halland

- på Forum i Hyltebruk 21/11

Möt tungvikare såsom Thomas Östros, Fredrik Reinfeldt, Göran Jonsson (Metallordförande) och Signhild Hansen (vice ordf. Svenskt Näringsliv) som tillsammans med lokala företagare lyfter frågan om "Sveriges näringsliv om 10 år". - Vi sätter fokus på entreprenörskap, kompetens och kapital, berättar arrangör Lars Engerfalk på Connect (035-182249). www.connecthalland.se

Längtar du till landet?

- eller har du ett hus att hyra ut?

Husinventeringen är nu i full gång. Hyreslediga hus hittar du på Hylte kommuns hemsida: www.hylte.se/Bo i Hylte. -Vi arbetar med att sammanföra fastighetsägare som vill hyra ut sina hus med dem som vill flytta till Hylte kommun, berättar projektledare för BeBo Landsbygd, Sara Löqvist (0345-18247). Hjälpt henne till möjligheten att erbjuda fler hus!

Ökade krav på hygien

Den 1/1 2006 träder nya förordningar inom livsmedelsområdet i kraft. Lagstiftningen lägger större ansvar på livsmedelsproducenten och dennes egenkontroll. Man ställer hårdare krav och ser att systemet baseras på HACCP-principerna. Egenkontroll-programmet kommer också att granskas mer noggrant från tillsynsmyndigheter. Snart startar utbildningen (3 dag) i HACCP – 2, 9 och 16 november i Vinberg, Falkenberg. 2 platser kvar!

Bli en bättre berättare!

- kursdag i presentationsteknik

Hur får man folks uppmärksamhet? Hur berättar du medryckande om ditt företag och hembygden? Mycket handlar om att göra berättelsen intressant och vi behöver hitta verktygen för att kunna förmedla. Peter Hagberg (fr. Sthlm teater) lär ut hur vi kan berätta sagor och sägner på flera sätt. **Tisdag 15 november** kl 9-16 på Lizzies kafé, Holm, Halmstad. Målgruppen är landsbygdsföretagare inom upplevelsenäringen. Detta är en fristående del (nr 4) i kursen Historieturim som genomfördes i våras. Nu öppet för fler deltagare. Anm. LST 035-132000. Info: Helena Lans 035-132256

Askome Maskin–en intrimmad maskinstation *

- När kunden ser vilka maskiner vi håller med eller hör om problem vi varit med om att lösa, så skapar det nya affärer, berättar Lars Johansson i Vessigebro (0346-20516) som drivit maskinstation i några år. Han är observant på konjunkturen och lantbrukets pressade priser gör att fler maskinhållare sneglar på andra branscher. Askome Maskin har smalnats av sin verksamhet, med färre anställda, och koncentrerar sig på gödselhantering och gräskörd. Landsbygdsföretaget har även en del udda uppdragsgivare - en av dessa är Ringhals kärnkraftverk som anlitar dem vid rengöring av sina kylvattentunnlar.

Vad är varumärket värt?

Hur bygger man ett starkt varumärke? Hur kan du använda det som en strategisk resurs? Tanken med Nätverk 60/70/80 (för dig född på 60-, 70- och 80-talet) är att träffas/lyssna på föredrag och få nya affärsbekanta/vänner som kan bli en del i det egna professionella nätverket. Lär dig arbeta med varumärke i vardagen! 10/11, kl.18.00, Varbergs Stadshotell. 200 kr. www.treativ.se/brand

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net
Tel 035-465 22. Fax 465 29.
Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga



MatPorten – kan lösa logistiken *

Alltfler halländska restauranger och butiker vill köpa regionala råvaror och specialiteter. Att hitta transportlösningar mellan aktörerna är ofta det svåra. Insamling av produkter är krävande och kostsamt eftersom många av producenterna är relativt små och geografiskt spridda. Hur löser vi logistiken på ett rationellt sätt? Mikael Jidenholm (0701-902090) på Ugglarps Grönt, som bedriver grönsaksproduktion och grossistverksamhet, har initierat en internetbaserad marknadsportal.

Intresset är stort och 10 producenter finns med i projektet, berättar Hans Bergsten MatHalland (035-179803)

Marianne´s Farm har 40 anställda *

Morötterna levereras till detaljhandel, restaurang, storhushåll och livsmedelsindustri. Odlingen sker på ett 30-tal kontraktsodlingar i Skåne, Gotland och Västergötland (230 ha, totalt 13.500 ton/år).

-I framtiden kommer det att ställas högre krav på hygien och säkerhet för färskas grönsaker, berättar Marianne, som bedriver ett omfattande utvecklingsarbete för att höja kvalitén, ta fram nya recept och produkter. Babymorötterna är de ensamma om i Sverige och förra året ökade efterfrågan med 40 %. www.mariannesfarm.se

Nyföretagare i Falkenberg

- 3 november kl.15-19 på Hantverksgården

En minimässa för dig som har en idé du vill utveckla. Eller för dig som redan startat företag men vill utveckla det vidare. Möt 22 företagare som ger jordnära tips och råd utifrån sin ”resa” som företagare. Här hittar du även kontakter från Almi, Nyföretagarcentrum, banker, revisorer m fl. Info: 0346-15529, www.falkenberg.fr.se

Tillfälle för nyföretagare i Hylte

Två tillfällen för dig som vill starta eget företag eller utveckla verksamheten vidare.

Marknadsundersökning: 7/11 kl 18-20.

Skatter, moms, avgifter och andra regler.

Skattemyndigheter och kronofogden informerar.

Finansiering: 21/11 kl 18-20. Hur hittar jag finansieringsalternativ? Vad kräver banker och andra finansörer för att jag skall få låna? Banker och ALMI medverkar. Plats: Lärcentrum, Hyltebruk. Info: Claes-Göran Östlund 0345-18191

Hitta finansiella lösningar

På Lokala Ekonomi-dagarna, den 10–11/11 på Växjö Universitet, lyfter man fram angreppssätt som kan skapa vettiga lokala finansiella lösningar.

- Mobilisera för mikrokrediter
 - Nätverkskredit av svensk modell
 - Kreditgarantiförening för social ekonomi
 - Lokala fonder i ny infrastruktur
 - Lokal upphandling, en (o)möjlighet?
 - Är en ny finansiell infrastruktur nödvändig?
- Läs mer: www.lokalekonomi.nu. Info: 0470-708562

Nytt stöd till mervärden i jordbruket

Stödet riktar sig till verksamheter inom:

odling av spannmål, oljevaxter, proteingrödor, utsäde, stärkelsepotatis, lin eller hampa, nötkött- och mjölkproduktion, får och getter.

A. Kvalitets- och marknadsföringsåtgärder. Stödet kan användas för produkt- och kvalitetsarbete t.ex. studiebesök, specialistutbyte, nätverk. Eller för att sprida kunskap om ny teknik, t.ex. småskaliga pilotprojekt eller demonstrationsprojekt.

B. Deltagande i jordbruks- och livsmedels-utställningar. Stödet ger ersättning för förberedelser och deltagande i mässor.

Ersättningen kan ges med högst 75 % av kostnaden, max 50 000 kr/år/aktivitet. Ansökan och info hos Jordbruksverket: www.sjv.se/nyhetsarkiv alt. LST 035-132000. Gäller under år 2005-2006.

Affärsmöjligheter för knölen *

Du missar väl inte artikelserien där vi sätter fokus på att öka förtjänsten för odlare, förädlare och upplevelseföretag. Inspiration för landsbygdsföretag och odlare som vill ta ett steg framåt i värdekedjan. ”Added value products”.

- Från basvara till lyxprodukt i snygg förpackning
- Maskin som formar till stavar
- Varför import till förädlade produkter?
- Köp dig en löpmeter potatis
- Potatisrådgivare reflekterar

Tyskt Potatishotell *

Potatishotellet i Lübeln specialiserar sig på potatis; i maten och i sina skönhetskurer. Hotellet öppnade 1998 och kunderna kommer från hela Europa. Odlarna i trakten levererar all råvara och det går åt mängder! Förutom hotell, spa och restaurang driver de butik och postorderförsäljning. Njut av menyer som består av potatis i olika anrättningar. www.regionale-esskultur.de

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net
Tel 035-465 22. Fax 465 29.
Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga



Veckans rotfruktpåse

I Stockholm, Malmö, Köpenhamn växer marknaden för nätbaserad prenumeration på grönsaker, rotfrukter och potatis. Kunden beställer sin påse/låda via nätet och får den levererad till dörren. Veckovisa eller månatliga leveranser. I försändelsen finns även recept. Årstiderna (www.arstiderna.com) och Grönsaker Direkt (gronsakerdirekt.nu) är exempel där odlare själva eller andra aktörer samordnar och transporterar produkter. Finns det ett tillräckligt kundunderlag i de halländska städerna? Är den halländske konsumenten redo att betala för servicen?

En sort för varje tillfälle

Affärsidé 1: Leverans av veckoförbrukningen - grönsaker, rotfrukter och potatis. Innehållet varierar beroende på säsong. Affärsidé 2: Leverans var 14:e dag av enbart potatis. Beroende på säsong innehåller lådan 4-6 sorter som lämpar sig till olika maträtter/beredningssätt. Förslagen kräver samarbete mellan flera odlare för att tillgodose kunden med kontinuerliga leveranser.

Stöd som möjliggör för päran

Av de Projektstöd som finansierat många företagsidéer i Halland de senaste åren har 3 gått till företag som satsat på potatis. - Stödet har företagarna använt till att hitta försäljningskanaler, tagit fram nya förpackningar, vidareförädlat och marknadsfört sina produkter, berättar Margareta Wijckmark (035-132261) på Länsstyrelsen. Medel finns kvar att tillgå men tiden är knapp, eftersom projekten skall vara avslutade i maj.

Han producerar jord till golfbanor *

Slam (biomull) från reningsverken har blivit en handelsvara. F.d. Våxtorpsbonden och numera Öringebon Mats Ericsson tar betalt för att ta hand om restprodukten, förädlar slammet och säljer det vidare till golfbanor, byggföretag, markanläggare och energiskogsodlare. Slammet blandas med torv/sand varefter blandningen lagras 2 mån på anläggningen i Skillingaryd. - Vi levererar jord till golfbanor i hela södra Sverige, berättar Mats (0430-70680) som tillsammans med en kollega driver BioRec. Strandtorps golfklubb i Halmstad var pionjär med att använda slamjord till sina greener och fairways. Pris: ca 100 kr/ton och minsta leverans är 36 ton (bil&släp). www.biorec.se

Tänker du odla örter till försäljning?

Missa då inte 2-dagarskursen i odling av örter - färska eller torkade. Vi går igenom förberedelser inför odling, arter som bör väljas, växtnäring-försörjning, ogräs, efterfrågan och avsättnings-möjligheter. Fredag 2 + Lördag 3 december Kl. 9.00-16.00 på Stakaberg, Holm. Medverkar gör Lisbeth Almark på Örtagården Mon och Pauliina Ivarsson HS. Anm: LST 035-132000. Info: Barbro Kindt 035-132059. www.almark.se

Process som utvecklar dig själv

- dina anställda och din verksamhet
Alla företag har behov av att med jämna mellanrum tänka efter, analysera och göra strategi. Hur medarbetare kan bli mer motiverade, Hur du kan utveckla ditt sortiment produkter/tjänster, Vilka målgrupper som skall bidra till ökad lönsamhet, Hur du blir mer effektiv och minska stressen, Hur du ska öka din lönsamhet. Detta arbetar vi med i konkreta handlingsplaner och utvecklingsprocessen genomförs under hösten, vintern och våren. Vänder sig till småföretag i Halmstad, Laholm och Hylte kommun, som ej genomfört Mål3. Vi möts i mindre grupper tillsammans med andra företagare, enskilt och tillsammans med de anställda. Anm./info: Mikroföretagsprojektet 035-182047.

Vi vill att hela Halland ska växa!

Landsbygdsutveckling är en självklar del av vår verksamhet. Det säger Karin Starrin som är Länsförsäkringar Hallands nya styrelseordförande. - Det finns ett stort behov bland halländska lantbrukare att få stöd, både vad gäller ekonomiska och kompetensrelaterade frågor. Många bönder står inför valet att satsa fullt ut på traditionell produktion, eller se sig om efter en ny typ av verksamhet på gården. Tillsammans med våra samarbetspartners såsom exempelvis Hushållningssällskapet finner vi nya mötesplatser för en allt viktigare kundgrupp - företagare på landsbygden, menar hon. Länsförsäkringars ambition är att verkligen finnas där - när våra kunder behöver oss i sitt arbete för att skapa ett levande Halland.

Magdalena

= Deltagarna betalar kaffe, mat och ev. logi. Länsstyrelsen (K2-medel) finansierar övrig kurskostnad.

* = Läs mer i HS Tidskrift nr 7 alt. www.hs.halland.net/idearkiv

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net
Tel 035-465 22. Fax 465 29.
Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga



Hushållningssällskapet och Länsförsäkringar Halland i samverkan