



innovation

Nyhetsbrev nr 8 2006

Tema: Affärsutveckling - Stöd

För dig som önskar marknadskoll

- till hösten kommer ett nytt gäng motiverade studenter kunna sätta tänderna i projekt!

Behöver du hjälp med en marknadsundersökning för ditt företag? Då kan kontakter med Halmstad Högskola vara ett värdefullt tips. Allt fler mindre företag i länet ser fördelar med att få en kostnadsfri hjälp av studenter som, i ett led av sina specialarbeten, utför olika marknadsprojekt. Företagsnätverk, enskilda företag och större projekt har fått hjälp på olika sätt. Det rör sig om allt från några veckors insats till specialarbeten för flera studenter på 2-3 månader, berättar Olof Stigmar på Högskolan. Ring Magdalena (035-46522) så hänvisar hon vidare till rätt kontakt.

Singel – tema med kräftgång som går framåt

Helén satsar alltmer på profilering av sina singelarrangemang. Kräfts-kivan (12/8) för singlar 30+ är senaste greppet. På Gårdakrik utanför Grimmared i Varberg satsar hon på att erbjuda nya möten med nya människor. För dem som söker tvåsamhet eller nya vänner. Singelarrangemang- och resor växer så det knakar och det går onekligen att göra mycket mer affärer på landsbygden under temat. Våga, vilja och prova är Heléns devis. 0708-301391, www.singelfestival.se, www.gardakrik.se



Sveriges nationella strategi för landsbygdsutveckling

Ett nytt landsbygdsprogram träder i kraft år 2007. Är du intresserad av arbetet inför nya perioden så prenumerera gärna på regeringens nyhetsbrev: www.regeringen.se/jordbruk. Där följer du senaste nytt. Länsstyrelsens lantbruksenhet kommer att ansvara för samordningen i Hallands län. www.sjv.se, www.lst.se

Göteborgaren - din marknad?

"Landsbygdsfesten på Liseberg" den 9-10 sep är ytterligare en marknadsplats där landsbygdsföretagare kan medverka för att sprida PR & sälja. För 9:e året genomförs satsningen och många företag deltar år efter år. Mässtillfället passar mat-, upplevelse-, trä-, slöjd- företagare, menar Barbro Forsell (0703-619125) som ansvarar för utställarna. Deltagaravgiften för hantverkare är 600 kr och för matföretag 2000 kr (2 dagar). Exempel på hallänningar som deltagit i många år är Tvååkerslantbruket "Olof Lars gård" som (odlar och) grillar majs till hugade karusellåkare. Även bl.a. Lustgården och Mostorp brukar medverka. www.liseberg.se

Kan hjälpa dig förverkliga en idé

LRF Innova stödjer affärsutveckling inom landsbygdsföretagande på gårdsnivå. De satsar pengar i projekt som bedöms ha förutsättningar för en kommersialisering. - Idéerna skall handla om att utveckla företagandet inom jord- och skogsbruket, berättar Michael Insulander på LRF (08 -7875409). Blankett hittar du under www.lrf.se

Utvecklar det kvinnliga företagandet i Halland

Regionalt Resurscentrum för kvinnor utför en förstudie som handlar om att skapa en ny halländsk entreprenörsmodell. Projektet ska visa på möjligheter till att genomföra strukturella förändringar genom lokalt tillväxtarbete. Just nu pågår intervjuer med kvinnliga entreprenörer . - I höst startar "pilotnätverket" där två kvinnliga entreprenörer per kommun kommer att delta, berättar projektledare Eva Bohlin (0709-557183) som parallellt driver eget företag "Bara Händer" i Unnaryd. www.saluhallen.net/10.html



Folk vill göra, uppleva och handla!

Vi vill skapa helt nya försäljnings- och marknadsföringsarenor på L:a Böslid. – Lokalerna och värdshuset är resurser som går att göra mycket mer av, tycker Ove Karlsson (035-46501) VD på HS. Ex: Julmarknaden besöks varje år av 5000 pers och premiären för Påskmässan lockade hela 3000 pers. – Det finns säkert andra typer av arrangemang som kan vara intressanta för småföretagare/lantbrukare som vill sälja och visa upp sig, menar han. Vi är mottagliga för idéer!

Satsa mer på sälj!

”Det pratas och satsas alldeles för mycket medel på kompetensutveckling och produktutveckling”. Många menar, att för att växa och ta steget vidare, behöver vi satsa mer på sälj. Projekt, stödmedel och hela landsbygdsföretagandet behöver fokusera, anställa eller involvera personer med ”sälj-tänk”. Jag är beredd att hålla med - vi skulle nå längre och avancera snabbare.

”Att påverka utvecklingen handlar om att reta folk lagom mycket”

Att påverka och själv påverkas är målet - att retas lagom mycket är medlet. Agerar du uppretad och provocerande är sannolikheten stor att ditt budskap aldrig når fram. Risker är dessutom stor att man påverkar händelsen i fel riktning. Slutsats: Om man verkligen vill förändra gäller det således att aldrig tappa fattningen, bli för uppretad eller förlora samtalet ur sikte. Kan vara klokt att lägga på minnet för alla som medvetet arbetar med utvecklingsfrågor.



Material som kan kombineras med andra

ELMIA satsade i vår på en ny mässa Material & Funktion som vände sig till innovatörer, formgivare, konstruktörer och arkitekter som söker efter material och leverantörer för sina produkter. Ett spännande initiativ och mötesplats. Vill du själv gå vidare så öppna dörrarna mot www.materialbiblioteket.se, www.ravara.se, www.tmf.se

Helgrön Framtid

Företagandet bland LRFs medlemmar kan uppdelas i 60 st identifierade näringsgrenar. Värt att notera är att på frågan om vilka näringsgrenar som är utvecklingsbara svarar hela 40 % av de tillfrågade medlemmarna att det för deras del gäller de "nya verksamheterna". Störst förhoppning hos de utfrågade finns för: betesmark, turism i olika former, vall för avsalu, hästverksamhet, entreprenadverksamhet och energiproduktion. Med rätt förutsättningar för De Gröna Näringarna finns det möjligheter att skapa sysselsättning för ytterligare 35 000 personer i hela landet inom en 5-årsperiod. – För Hallands handlar det om 1500-2000 arbetstillfällen och då främst inom t.ex. energi och livsmedel, tror regionchef Henrik Andersson.

De sätter sökarlyset på Krångelsverige

Skatteverket, Skogsstyrelsen, Djurskyddsmyndigheten, Statistiska centralbyrån, Kemikalieinspektionen, Naturvårdsverket, Arbetsmiljöverket, Kommunens (byggnadsnämnd, stadsarkitekt-, miljö- och hälsoskyddskontor), Länsstyrelsens naturvårds- och miljöskyddsenhet, Länsveterinärer, Jordbruksverket och Länsstyrelsens lantbruksenhet. Sammantaget har jord- och skogsbrukare 400 olika regelverk att klara av och 800 informationskrav. – Vi vill att politikerna sätter upp mål för att minska byråkratin. Det handlar om att vända utvecklingen från ständigt nya regler och moment till färre och enklare regler, menar ordförande i LRF Lars-Göran Pettersson. Vi är många som hejar på LRF:s initiativ!



På nya platser

Den 1 juni tillträdde Nils Danred (f.d. kommunchef i Laholm) tjänsten som enhetschef för Enheten för Halländsk Tillväxt vid Region Halland (035-179800). Samtidigt tillträdde Christer Andersson befattningen som utvecklingschef och arbetar med frågor av strategisk betydelse och av större omfattning för länet. Namn och positioner att lägga på minnet.

Grönt ljus!

EuroFuture:s utredning visar en bild av landsbygdens möjligheter i ett framtidsperspektiv.

Det vi kan tjäna pengar på – det som gör oss unik – det som visar på råvaror som vi kan förädla:

- Det efterfrågade landskapet
- Attraktiva boendemiljöer
- Energigrödor
- Upplevelseturism
- Nya utförandeformer av olika samhällstjänster
- Självvård – rekreation

Ligger du och din företagsidé rätt i tiden?

Dags för ägarskifte

Ägarskifte är komplexa, tidskrävande processer och involverar såväl juridiska och skattemässiga som strategiska, organisatoriska och känslomässiga aspekter. Hur gör du med ditt företag när du vill göra något annat? Kunskap, råd och stöd är viktiga delar och det är en god ide att ta hjälp av andras erfarenhet. Ett seminarie på temat ägarbyte planeras under september i Halmstad. Beställ NUTEK:s skrift "Ägarskifte". 08-6819100, www.nutek.se

Konsten att köpa ett företag

Under de närmaste åren går tiotusentals småföretagare i pension. Och långt från alla lämnar över verksamheten till barn eller kompanjoner. Det betyder att mängder av välskötta företag – och några mindre välskötta – snart är till salu. Att köpa ett existerande företag kan vara lockande. Du får: kunder från första dagen, ett inarbetat namn, upparbetade leverantörskontakter och (kanske) ett bra affärsläge. Hur gör man? Läs mer i Du & Co (nr 4-2005) som visar vägen.

Prenumerera gratis på en bra tidning!

Läs mer i "Du & Co" nr 1-2006 om:

- De hetaste branscherna 2006
- "Mattanter" som startade cateringfirma med skolan som kund
- Granska kunden före affären. Så kollar du kundens betalningsförmåga
- Få betalt! Så här gör du
- Tjäna pengar på kunder som betalar sent
- Lär av "multisarna". Kopiera de stora succéerna
- Succésnuset utan nikotin. Landsbygdsföretaget som tillverkar örtnuset Choise

Anmäl dig som prenumerant till www.posten.se/m/duco. Gratistidning

Medel som gjort nytta på landet

Projektstödet har totalt haft 160 ansökningar. Av dessa har 110 varit s.k. aktiva. Den sista juni var slutredovisning på samtliga projekt för programperioden 2001-2006. Av projekten har ca 50% av medlen gått till privata aktörer/företagare och resten till organisationer/myndigheter. Margareta Wijkmark som handlägger stöden på Länsstyrelsen berättar att 96% av länets medel har utnyttjats (ca 23 miljoner). Stödet har delvis uppmuntrat till olika former av samverkansformer.

- Kollektiva beslut och problemet som det innebär att ligga ute med medel är bidragande orsaker till att det har varit ovanligt att söka medel tillsammans, menar Margareta. Stöd där privata aktörer ingår partnerskap med varandra i nya finansiella koncept kräver ett helt andra sätt att tänka/planera. Hon tror dock på konceptet. – Företagsgrupperingar kan både driva och skapa helt andra typer av affärsidéer än det som är möjligt för familjeföretaget.

Når långt ut i bygderna

Om du har behov av att synas i Hushållningssällskapets Tidskrift eller sitter på idéer som kan förgylla innehållet

- hör gärna av dig till redaktören/tillika undertecknad. Våra 9 nr per år går ut till 3200 hushåll. t. 035-46522



Axplock av HS utvecklingsprojekt

Hushållningssällskap i andra län erbjuder till viss del andra typer av tjänster och arbetar med projekt som kan vara intressanta att följa även för oss hallänningar. Ex. från HS-Mitt:

- Värmland: Offentlig upphandling av livsmedel, Astacus – utveckling av flodkräftan
 - Örebro: Genbank, Trädgårdsteater
 - Uppsala: Ekologisk bondebutik i Uppsala, Trädgårdsturism
- Du kanske hittar uppslag på sånt vi borde satsa på även i vårt län. Läs mer: www.hush.se

Följ landsbygdsarbetet i HS Väst

I deras nya nyhetsbrev presenteras några av de aktiviteter som Hushållningssällskapen i Dalsland/Bohuslän är engagerade i. De arbetar i ett brett perspektiv för att förbättra villkoren och har en särskild inriktning på landsbygdsföretagarnas situation och lönsamhet.

- Grön Rehab
- Kullings Kalvdans
- Nationellt nätverk – ett nav för örtodlare
- Landsbygdskonferens
- Mejeri i Dalsland
- Hög tid att bilda Leadergrupper
- Biogas – ett alternativ som växer

Gå in och läs mer om projekten: www.hush.se/opn– Landsbygd. Anmäl dig till Nyhetsbrev (ca 4 nr/år) t. 0521-725540

Sommarmöte för Arena Landsbygd Halland

Vi brukar träffas 2 ggr/år och detta är 4:e året för mötesplatsen för aktiva landsbygdsutvecklare-/aktörer. Ett tillfälle där vi delger kollegor det som pågår och planeras. En arena där vi tar upp aktuella frågor som berör företagsutveckling. Inbjuder gör Hushållningssällskapet & Region Halland. Värddar för sommarträffen var familjen Bakken på Lynga Ört i Glommen som i samband med detta presenterade sin gårdsbutik, örtodling, stuguthyrning och den nya konferenssatningen (www.havro.se). Stefan Samuelsson på Länsstyrelsen presenterade ”Det nya Landsbygdsprogrammet - så påverkar det Halland”.

Underlätta kreditgivning till småföretag

Bristen på kapital i skilda former hämmar utvecklingen och många av de över 100 kommunerna i SmåKom arbetar för att få fram nya fungerande finansiella lösningar på landsbygden. Staten har en viktig roll när det gäller att exempelvis stödja Kreditgarantiföreningarna och ALMI:s utveckling mot en mer progressiv finansiär på landet. När det gäller både företags- och bostadskrediter behövs någon form av statlig lånegaranti. Idag menar många att den statliga bostadskreditnämnden inte fungerar för andra än för de större stadsregionerna. För att undvika kreditförluster visar nämnden ett relativt ointresse för landsbygden.

SmåKom arbetar med ett förslagspaket som riktar sig till banksektorn med prioritet på fria sparbankerna och banker såsom JAK och Ekobanken. www.smakom.org

Affärsplattformen – företagets första år

Många kan vittna om ”hundåren”. Under de två första åren formas mycket av företagets framtid. Vad är det egentligen som avgör om ett nytt företag klarar sig, eller inte? Många menar att företaget relativt tidigt måste skapa en s.k. affärsplattform och uppnå ett tillstånd där sårbarheten minskar. På ett konkret, kortfattat och lättillgängligt sätt beskriver Magnus Klofsten vägen av den nödvändiga helhetssynen i företagandet. SNS Förlag 08-50702500



Möten som skapar förståelse & utveckling

Referensgruppen för landsbygdsutvecklartjänsten mötte på senaste mötet två kvinnor som gav, utifrån sina olika startpositioner, en bild av hur deras företag utvecklas i olika skeenden:

1. Ingegerd Lidebjer på Vrångarps Gård som avancerat från traditionell äggproducent till en verksamhet med bageri, gårdsrestaurang och matlagningskurser
2. Ingmarie Müller-Uridel gav med nya förädlingsplaner för Skottorps Slott. I referensgruppen ingår 15-talet personer som arbetar på bl.a. Länsförsäkringar, Länsstyrelsen, Region Halland, LRF, HS. - Att möta företagare i vardagen är värdefullt för många av oss som sällan kommer i kontakt med företag som satsat på kompletterande verksamheter, menar Ulf Mattsson som arbetar med Entreprenörskap i skolan på Region Halland. För att vi ska lyckas transformera verkligheten i ett planeringsperspektiv måste fler bli medvetna om företagens verkliga vardag, tror han. På referensmötet är det landsbygdsutvecklarens roll att förmedla behoven som småföretagen själva i sin tur förmedlat. Detta tror många att vi behöver arbeta mer med:

- Lär anställda bli säljare
- Koppla unga entreprenörer med etablerade företag
- Uppmärksamma möjligheten att starta eget tillsammans
- Öka kompetenser hos företag i ämnen: förpackningsteknik, näthandel, prissättning, imagehöjning m.m.
- Skapa vägar att nå marknaden med innovationer
- Utveckla franchisekoncept i landsbygdsföretagandet
- Skapa vägar som gör att företagare kan ”arbeta sig in i stad/tätort – integrerar nya nätverk”
- Möjliggör fler fria stödcheckar
- ”Framtidens nycklar” – satsa på kvinnliga entreprenörer
- Uppmärksamma den ekonomiska betydelsen av ”mjuka verktyg”
- Erbjud kunskaper i ”att ta över ett etablerat företag – generationsväxling”
- Bygg nätverk – där landsbygdsföretag anställer andra företagare
- Kalkyler – uppföljning – nyckeltal för landsbygdsföretagandet. Fas 2
- Koppla forskning/högskola tätare till landsbygdens företag
- Arbeta med regionala fonder. Låne- och kapitalförsörjning
- Skapa smörjmedel till unga & driftiga
- Hitta sätt att samarbeta med lite större landsbygdsföretag s.k. mikro 3-10 anställda

Varför ska man bo på fucking landsbygden?

Ungdomsnätverket, som är ett samarbete mellan Leader och områdena i Sverige, vill lyfta fram landsbygden till något att vara stolt över, de vill vända på begrepp och visa på landsbygdens fördelar: att bo på landet är schyst! Nätverket stärker unga på landsbygden, skapar mötesplatser, jobbar med idéförverkligande, attitydförändringar, hittar finansiering och ska vara en resursbank för unga idéer. Kolla in www.leaderungdom.se

“Pool” av praktiska händer

Den ojämna arbetsbelastningen innebär ofta ett stort problem för landsbygdsföretagaren. Det hämmar företagets utveckling. Framst berör det företag med anställda. Allt fler efterlyser någon slags “arbetskraftspool” där företagare kan erbjuda/få hjälp arbetskraft under perioder. Högsäsong för vissa verksamheter infaller vid lågsäsong för andra (skog, trädgård, entreprenad, turism, grönsak m.m. är exempel på branscher med säsongstoppar). Är tiden mogen för att bilda en Landsbygds pool i Halland?



Erotikbutik på landet

Gamla potatislagret på familjen Willumsens gård utanför Ränneslöv har fått ett nytt användningsområde. När de märkte att det saknas en erotikbutik i området så slog de till. - Vi vänder oss till vanliga människor och det lantliga läget ger flera fördelar för verksamheten, menar Anette som också är utbildad piercare. Hon har en utbildning som hästmassör men familjens senaste butikssatsning har varit mer intressant. En erotikbutik på landet ger mer anonymitet, tror hon. Äkta hälften Sten driver en piercingstudio som också ligger på fastigheten.

Öppna dörren

Jag möter många som gärna tar ett extra jobb på något annat småföretag. Samtidigt möter jag många som letar efter duktigt folk som kan rycka in som arbetskraft på företaget/landbruket. Söker du ett extra jobb som kompletterar gårdens verksamhet, eller har du behov av (säsong-) arbetskraft? Landsbygdsutvecklarens kontakter kan kanske leda vidare. 035-46522

Landsbygdsguiden fylls på

Västra Götalands nya internetportal för landsbygdsföretag växer vidare. Där hittar du företag som erbjuder boende, upplevelser och möjligheter att äta och handla på landsbygden. - Vi har redan över 100 företag och företagsnätverk anslutna, säger Ulrika Elfström, projektansvarig vid Länsstyrelsen. www.landsbygdsguiden.se

Ett möte mellan akademi och näringsliv

Partnerskap Alnarp syftar till:

- att genom projektutveckling, kompetensuppbyggnad och forskningsinformation stärka konkurrenskraften för de areella näringarna och därtill knuten industri.
- att skapa en mötesplats där projektidéer och andra samverkansmöjligheter kan diskuteras och förverkligas.

Verksamheten är knuten till olika ämnesgrupper: Frukt och grönt, Biobaserade industriråvaror, Marknad och management, Växtproduktion – livsmedel, Animalieproduktion, Kommunikation. Grupperna utgör ett forum för att ta fram idéer på utvecklingsmöjligheter och ge förslag på förändringar samt lösningar till problem. Ingår gör SLU, näringslivet, myndigheter och branschorganisationer i den sydsvenska regionen. Är detta forum och resultaten intressanta för dig/ditt företag? Ann-Britt Sörensen 040-415209, www.partnerskapalnarp.slu.se

”Var 5:e verksamhet som bedrivs på svenska gårdar syns inte i jordbruksstatistiken. Kompletterande verksamheter har alltid haft en mer betydande ekonomisk betydelse än vi velat göra gällande”.



Gå inte miste om några godbitar. Läs mer under de övriga avsnitten (Upplevelsenäring, Skog, Entreprenad, Livsmedel, Häst)

* = Läs hela artikeln i HS Tidskrift eller på nätet www.hshalland.net - Landsbygdsutveckling – Idéarkiv

= Kursen/resan finansieras av Länsstyrelsens Lantbruksprogram. Deltagaren betalar för förtäring och ev. boende
Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, Eldsberga. tel 035-465 22. magdalena.petersson@hs.halland.net

