

LANDSBYGDSUTVECKLING I HALLAND

INNOVATION

Nyhetsbrev extra – nr 8 2004

Tema: Upplevelsenäring – Hälsa - Jakt & fiske

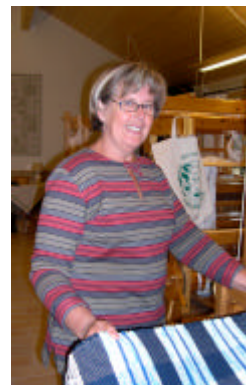
Vandrarhem i lantlig miljö

De öppnade sin helt renoverade ladugård förra sommaren. Ett vandrarhem kompletterat med camping och konferens i lantlig miljö. Tillsammans med tre stugor finns plats för 44 personer och 16 elplatser för campingvagnar. Hit kommer barnfamiljer, resande, gästarbetande, företagskunder, golfare, idrottsgäng, lägerbarn och hästfolk på väg till tävling. Allt beroende på årstiden. Här finns boxplatser för gäster med egen häst. Under lågsäsong satsar de på konferenser och använder då Galtabäcks bygdegård. Aktiviteter handlar då om t.ex. hästkörning, studiebesök på större gård eller femkamp. Familjen Kollberg, Rödlix Vandrarhem, Galtabäck, Tvååker 0340-41840, www.rodlixvandrarhem.nu



”One-door” in på kommunen

Nu har de skaffat rutin men det har minst sagt varit en krånglig väg för Rödlix vandrarhem när det gäller tillstånd. - Vi skulle önskat en större synkronisering mellan myndigheter, menar Sten Kollberg. Kommunens tillståndsmyndigheter jobbar var och för sig med ärendet (polis, vatten, bygg, brand, hälso/livsmedel, hälso/miljöfarlig verksamhet). En kontakt som behandlar och rådgör i tillståndshanteringen skulle förenkla oerhört för oss som företagare.



Väv i Bökhult*

Att föra vävtraditionen vidare är en stark drivkraft för Gunnel Carlsson. På gården står en ny vävstuga redo med sex vävstolar. I höst kommer hon att erbjuda kurser i uppsättning av väv, varp och vävning. - Kundens önskemål kommer styra upplägg och inriktning. 0371-43038.

70 HIT:ar

HIT-sidan är en gemensam marknadsföringsplats på nätet för upplevelseföretag i Halland. - Vi har fått 10 nya medlemmar sista året och är nu 70 företag, berättar Kristian Hellström (0346-87200) från Cashier som fr.o.m i år ansvarar för sidan. De siktar på att få med 100 stycken landsbygdsföretag med verksamheter inom turism och mat. Kostnad: 300 kr i inträdesavgift och därefter 500 kr/år. www.hit-halland.com

Roligare än hotell

I 2004-års Bo på Lantgård-katalog profilerar sig många gårdar mot speciella kunder såsom fiskare, ryttare, golfare eller konferenskunder. Beställ katalogen 035-127870 eller se deras breda utbud under: www.bopalantgard.org. Ett exempel på gård som skapat fyllig information på sin hemsida är Elvireborgs Bed & Breakfast (20-28 bäddar, ca 280 kr/person o natt) som ligger

utanför Helsingborg. Den ger gästen bilder ur gårdens historia men även tips på aktiviteter i närområdet. Notera även deras spännande specialerbjudanden.
www.elvireborg.com.

B&B i Folkared*

- Vi arbetar på gården sommartid så därför tror vi Bed & Breakfast på Lantgård passar oss, berättar Sven-Arne och Katarina Bengtsson som driver en gård med 30 mjölkkor och 48 suggor. De startade sin uthyrning i juni med fyra bäddar på ovanvåningen. - I sommar har vi haft en del gäster från arrangemang bl.a. hundutställningar och ridtävlingar. Katarina berättar att hennes gäster gillar känslan att vara de enda gästerna. Prisnivån på 295 kr per natt och person gör att de får många medelålders par. Barnfamiljer väljer ofta ett billigare alternativ. Katarina och Sven-Arne Bengtsson, Folkared, Sibbarp, Falkenberg 0346-91325



Hitta din specialkund

”Skjut med kula...ej med hagel” när du satsar dina marknadsföringspengar. Kan hundägare, ornitologer, pigga pensionärer, lärarfamiljer, lokala verkstadsföretag, motorcykelfantaster, IT-killar, tyska stugägare, medelålders ridhästkvinor vara din kommande kund? Då kan det löna sig att initialt satsa på t.ex. annons i deras specialtidsskrifter. Är kunden sedan nöjd med din produkt sprider de det lavinartat vidare i sina nätverk. Är de inte nöjda sprider de detta ännu snabbare...!

Butik på landet – heminredning*

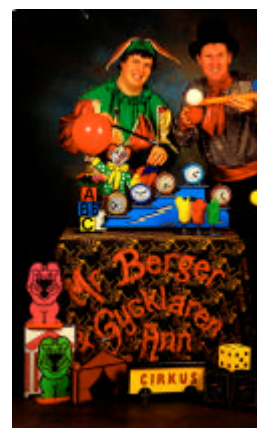
När Pernilla Göransson flyttade till Karlsfälts gård (utanför Eldsberga) gjorde hon verklighet av en dröm. Nu säljer hon heminredning i den nyrenoverade gårdsbutiken som öppnade hösten 2003. - Jag kommer att utöka mitt sortimentet av stearinljus samt förlänga antalet öppendagar, berättar Pernilla. Kunden gillar mina lokaler med sina stenväggar och grova bjälkar i taket. 035-42167

PR från Åsen

Med hjälp av deras gemensamma broschyr hjälper de kunden att hitta runt på Hallandsåsen. Till: bondgårdssemester, frisör, gårdsbutik, hantverksbod, skidanläggning, golfbana och godisbutik. - Vi kommer satsa mer på ett bredare utbud av aktiviteter, berättar Lena Bengtsson, en av de tio medverkande landsbygdsföretagen i nätet på Hallandsåsen. Vi når givetvis fler kunder med gemensam PR och hjälps åt att dra uppmärksamhet till bygden, menar Lena Bengtsson, Bingsgårde, Laholm, www.dagsturen.just.nu

Kuligt trolleriföretag*

Familjen Högberg i Kungsäter startade med trolleri redan 1990 i liten skala parallellt med arbetet på gården. Efterhand har ”Trollstaven” växt och fr.o.m förra året sysselsätter det bägge på heltid. - Förutom trollerishowen har vi utökat med åsneridning och melodikryss, berättar Folke. Under vintern hyser de även in djur från ett lekland på gården. - Det finns få liknande företag och vi tycker att styrkan är vårt mångsidiga program, berättar Ann-Marie. Senaste året har vi äntligen tagit oss tid för kompetensutveckling i bl.a. presentationsteknik och scenframträdande. Folke och Ann-Marie Högberg, Stackekärr, Kungsäter 0320-81471
<http://come.to/trollstaven>



Bo på hästgård

På Sembs mölla vid Suseåns dalgång driver familjen Ljungek stuteri med uppfödning av egna och andras hästar. Nu breddar de sin verksamhet med Bed & Breakfast i en nyrenoverad ”magasinsbyggnad” på gården. Tillsammans med några stugor kan de erbjuda olika paketalösningar som innehåller boende, häst och mat. Nästa steg blir att erbjuda ridturer med guide på ridleden och att ”sova på höloftet”. - Vi har drivit verksamhet i 18 år och därför är vårt kontaktnät på hästsidan oerhört värdefullt, menar Ingela. Ingela Ljungek, Sembs Mölla, Slöinge, 070-3810999, www.semb.se/boende

Länka ditt företag

Finns det (stora) turistföretag i din omgivning som riktar sig till samma målgrupp som du? Ett tips är då att länka din hemsida med deras. Ett exempel på lyckad samverkan är mellan (det stora) Astrid Lindgrens värld i Vimmerby och den lilla lantbruksföretaget Barnens gård i Karlskrona. www.barnensgard.se + www.alv.se = sant. Finns det flera aktiviteter i omgivningen ökar intresset hos barnfamiljer att välja just denna destinationen, och så stannar de längre... Våga dra mer nytta av de stora anläggningarna!

70 hakar på Trädgårdsturism

Att koppla samman trädgård och turism skapar möjligheter. Titta bara på hur trädgårdsföretagare i England gör: "Bed and Breakfast for garden lovers" (www.specialplacestay.com). Allt fler ser just trädgården som en utvecklingsbar näring. Våra grannar i Småland ”Trädgårdsturism Linné” har nu 70 medlemmar, varav några från Halland. Följ deras hemsida – som ger inspiration och visar allt nytt som händer: www.linneturism.se/”Aktuellt”. Ordf. Marianna Agetorp 0459-370 62

Färgstarka trädgårdar

För dig som är i färd att planera/utveckla företagande runt guidade trädgårdsvandringar, trädgårdskurser etc rekommenderar jag broschyren ”Skånska trädgårdar” som ger en bild över prissättning, programval och upplägg i grannlandet. De visar på nya spännande kombinationer. Finns på Skånska turistbyråer eller beställs via Position Skåne 040-09600.www.skane.se

Insikt och utsikt

Turistdelegationen producerar material som kanske kan passa dig.

- Jaktturism i Sverige, 2003. 100 kr
- Fisketuristiskt företagande i Sverige, 2003. 100 kr
- Skogen och Turismen - en gren av naturturismen, 2001. 70 kr
- Den svenska mötesindustrin - med fokus på kongresser, mässor och konferenser (Incentive/Evert). 150 kr
- Kartläggning av måltidsturism, 2004. 100 kr
- Häst-Sverige som upplevelseindustri, 2004. Gratis
- Marknadsstudie Polen. Gratis
- Fakta om svensk turism 2004. Gratis

Läs mer/beställ under www.tourist.se eller 08-54515460

För små kunder

Solberga gård på Öland erbjuder barnfamiljer ”Kul med djur” under vinterhalvåret (10/10 – 1/5). Det handlar om hel- eller veckopaketer då familjen får vara med att sköta djuren (gris, höns, får, ponnie, höns, katt), bo och äta i vandrarhemmet. 0485-72646, www.solberga-gard.com



Riddarspelet

... på medeltidsveckan i Visby är populärt och den mest lönsamma delen i arrangemanget. Medeltidsveckan erbjuder dessutom massor av kulinariska upplevelser – lammkory, flatbröd, brända mandlar, fläderblomsaft, kanderade äpplen, saffranspannkaka, mjöd, rostad dinkelvete. Där erbjöds även aktiviteter såsom pilskytte, stöta stock m.m. Kanske delar i deras satsning kan ge uppslag för din verksamhet.

Träslottet i Knallhult

”Det underlättar att vara lite tokig”, menar Kjell-Åke och Susanne Källén. Deras affärsidé handlar helt om kombinationer: skogsbruk, 21 suggor, amkor, sågverk, höns/vaktlar, fiskekortförsäljning, catering, brödbakning och stuguthyrning. Första spadtaget togs i maj 2002 och nu, efter drygt 5000 nedlagda arbetstimmar och en investering på ca 2 miljoner, och står det klart. Ett träslott byggt helt i trä från egen skog med plats för företagsarrangemang och fester. På ovanvåningen finns 4 stora rum med totalt 8 bäddar. Njut av trälukten och stillheten för här nås du inte av ettriga mobiltelefonsignaler...

Pensionat Sågknorren, Knallhult, Femsjö, Hylte 0345-12090.
<http://home.swipnet.se/sagknorren>



Fascinerande Fegen

...heter föreningen med 35 medlemmar som arbetar i inlandet av Falkenberg, Gislaved, Hylte och Svenljunga. De deltar på flera turistmässor varje år bl.a. Reiseliv i Oslo, Viva Touristika i Rostock, Ferie i Köpenhamn, TUR i Göteborg samt Turistmässan i Poznan, Polen. Föreningen driver projektet LIV, som finansieras av Länsstyrelsens Projektstöd, där de utvecklat hemsidan och arrangerat kurser: "Från skog och sjö till tallrik", Besöksmålsanalys i ett historiskt perspektiv, Lär känna din bygd - fältvandringar med arkeolog och biolog, Berättarkurs, Ekoturismmärkning, Kurs för jaktledare, digitala fotografering/bildbehandling och utveckling av GPS/GIS. Ordf. Claës-L. Ljung 0705-906415. www.fascinerandefegen.nu

Öka berättarens insikt*

- Vi behöver lyfta berättandet till en lönsam kommersiell aktivitet, menar Ulf Åberg (f.d Sveriges Turistråd) som arbetar med turistiska utvecklingsfrågor. Det är viktigt att berättandet skall fungera i en turistisk vardag, menar Ulf. Framförallt är det viktigt att öka berättarnas egen insikt om värdet i berättandet och i vilka situationer det är särskilt värdefullt. Och där någon är beredd att betala för det som t.ex på: Föreningsmöten, marknader, festivaler, jubileer av de mest skilda slag:

- Bröllop, privata fester, födelsedagar
- Företagsmöten, produktpresentationer, företagsjubileer
- Arrangerade berättelser i unika miljöer - byggnader, natursköna platser, mystiska platser, byggnader med karaktär etc.
- Arrangerade utflykter – vandring, cykling, buss med berättandet som en röd tråd eller viktigt inslag
- Kortresor på 2- 3 dagar med berättandet som bärande attribut



Din historia är värdefull *

- kulturturismen växer mycket starkt och svarar nu för 37% av resandet
- utvecklingen går starkt mot att uppleva, upptäcka, lära av det unika om ett område/en plats
- tendensen är att göra alltmer året runt och därmed spegla säsonger och traditioner under årets alla månader
- mötet med människor som kan förmedla det ett område har att berätta, blir allt viktigare – historia, traditioner, personliga öden, skrönor, historiska händelser, mat, måltider/matupplevelser som förklarar odlingstraditioner, seder, levnadsförhållanden
- aktiviteter spelar en allt större roll: de riktigt stora är vandring, cykling och vattenbaserat som kanot/kajak. Till detta adderas upplevelser som flora och fauna, viltspårning, geologiska fenomen, arkitektur, kyrkohistoria och traditioner.
- läromoment växer i betydelse - att få prova på smide, stenslipning, hantera lie, renovera byggnader.

Harmoni på landet*

I sommar slog dörrarna upp för ”BM Hälsa & Harmoni” som erbjuder massagebehandlingar och aktiviteter med hälsoanknytning.– Vi har varit lantbrukare i hela livet så den nya verksamheten är verkligen en utmaning, menar Britt-Marie Håkansson som ”startade om” och utbildade sig till diplomerad massage- och regenerationsterapeut. Innan starten lade hon mycket tid på att presentera idéerna för privatpersoner, företag och försäkringskassan. - Jag är övertygad om att behovet av att vistas på lugna, naturnära, vackra platser kommer att öka i framtiden, berättar Britt-Marie. Det är just detta som gården kan erbjuda.
Elofsfält, Laholm 0430-23508



Kvalitetsmärket ”Naturlig Laddning”

Nu kan landsbygdsföretag i hela Sverige, med basen i jord och skog, ansöka om certifiering av hälsofrämjande arrangemang i naturen. För att bli certifierad ställs kravet att man arbetat med denna typen av arrangemang i minst ett år. Naturlig Laddning prioriterar den personliga och lilla skalan, förmågan att möta människor och att kunna förmedla naturens hälsofrämjande effekter. I årsavgiften ingår tillgång till nätverket, varumärket samt gemensam profilering på hemsida och folder. Du deltar sedan fortlöpande i nätverksträffar och vidareutbildning till självkostnadspris. Nästa tillfälle för ansökan senast: 26/11. Hittills certifierade arrangemang är:

- Varva ner i naturen på Agebo Aktivitetsgård
- Konferenspaket med hälsa i centrum på Klavreströms Turism & Fritidscenter
- Återhämningsdag vid Mellskogs Gård
- Skogsvandring och bad i tunna på Linnebergs Spa & Hälsa
- Lugna natur- och kulturupplevelser hos Mats på Höjden (se nedan)
- Utvecklingsdagar på Sikanäs Gård
- Rekreationshelg på Skedemosse Gård (se nedan)
- Spa-kur nära naturen på Spinkarps Gård & Spa (se nedan)

Läs mer: www.naturligladdning.se

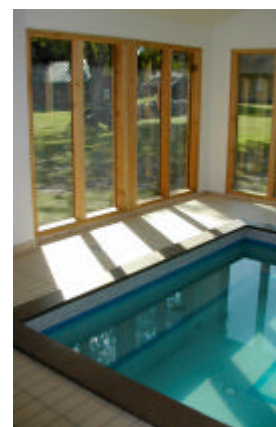


Naturlig introduktionskurs

För dig som går i utvecklingstankar kommer Naturlig Laddning att erbjuda introduktionskurs på 3-5 dagar som innehåller inslag om forskning, friluftspedagogik, hälsopedagogik och praktiska övningar. Första kursen planeras i höst – se hemsida. Info: Elinor Carlbrand eller Karin Abramsson, LRF 0771-573573.

Hela kedjan

På Skedemosse Gård erbjuds guidade Bed & Breakfast, naturvandringar, ett guldmuseum och Spa-möjligheter. - En helhetstänkande kedja är ledstjärnan hos oss, berättar Elna-Brith af Wählberg som drivit Bo på Lantgård i många år. 0485-564279, www.skedemosse.com



De gjorde om sin gård till ett spa*

Spinkarps gård ligger mellan Gränna och Tranås. Där har Ann-Marie och Yngve Bengtsson byggt upp ett spa. I ett paket med övernattning ingår behandlingar och mat. Spa-afton för grupper eller gör-det-själv-program är också alternativ. Det är mycket populärt att ge bort ett spa-besök i present, men också att ordna möhippor eller bröllop på gården. För att hinna med tar Ann-Marie in extrahjälp när det behövs. Totalt har företaget fyra verksamheter på gården: skogsbruk, jakt & kräftfiske, spa och konferens. Ett lugnt tempo är kärnan i vistelsen på Spinkarp. www.spinkarp.nu. 0140-52073.

Ladda i Sännås

Uthyrer: Trädtoppshus i knuttimrat trä med lyxsäng, kikare och braskamin. Mats på Höjden "förädlar tystnaden" på gården utanför Smålandsstenar. Lugna Äventyr upplevs kring en eld vid vildmarksstugan, under snedtaket på berättarloftet eller på Nissans vatten i kanot. Berättandet som ingår i skraddarsydda paket är lokala historier från förr om bl a vargjakten, om gården, om hur lantbruket bedrevs förr och nu, skogen och naturen. Hans senaste utbud är Trädtoppshuset mitt ute i skogen på 6 m höjd! 0371-370 62. www.mats-pa-hojden.se



Inspiration från östgötar

Har du några dagar ledigt - gör ett besök i Östergötland till landsbygdsföretag som utvecklat verksamheter runt fiske, kräftor och jakt:

1. Baroniet Adelsvärd, Åtvidaberg: konferenslokal/smedja, fiske av kräftor och regnbåge.
2. Kinda Turistförening: fiskeguider och samarbetsparter med Baroniet.
3. Nysjöns fiske: boende, kräftfiske, put & take-sjö, karpdjö, jakt, bastu m.m
4. Ryda Gård, Björkfors: sjöfiske, kräftfiske och jakt. Kvalitativt boende med egen restaurang, sportfiskebutik och båtuthyrning.
5. Östanbäck, Svartån: nystartad kräft- och sportfiskeanläggning.

www.baroniet.se; www.kindaturism.se; www.nysjonsfiske.com;

www.detnaturligafisket.com/rydasv.htm; www.utdala.com;

www.detnaturligafisket.com/basundasv.htm;

www.ostanbackfiske.com

Sjöutsikt

Stugan med 8-9 sängplatser hyrs ut till tyskar och danskar via Novasol som sköter förmedlingen sommartid. Utanför stugknuten står träbadkaret som bokas så gott som varje helg av olika grupper och företagsarrangemang. Den mobila "deluxe"-bastun vid Höghultasjön blev klar i höstas och rymmer 10-12 personer. Tillsammans med tre andra jaktentreprenörer erbjuder Helge också småviltjakt i form av fågel och rådjur. Helge Jacobsson, Tränshult, Drängsered, Hylte 0345-31042.



Öga mot öga med visenten

Möt visenten på vandringsafari på Eriksberg. "Vi spårar denna urskogens fabeldjur till fots samtidigt som vi hör på berättelsen om kampen för att rädda den utrotningshotade visenten". Upplev stillheten bland de vilda djuren som vandrar fritt inom naturområdet Eriksberg i Blekinge. Privatperson: 250 kr/pers. Företag 400 kr/pers exkl. moms. En upplevelse som kanske kan ge idéer på hemmaplan för att utveckla djur, skog, turism och jakt. Info: Tommy Svensson Kooperativ Utveckling Blekinge, 0708-887104. www.eriksberg.skogssallskapet.se

Förstudie om vildsvin

Förstudien ska lyfta fram de positiva effekter som vildsvinsstammen kan generera, t ex jakt i samverkan, anpassade jaktformer och ökade möjligheter till lantbruket och landsbygdsföretagandet. Studien finansieras av LRF, Länsstyrelsen och Region Halland. I styrgruppen deltar även Jägarförbundet och Jägarnas Riksförbund. När studien är klar i höst kommer den att spridas och inbjudan kommer ske till informationsmöten. Intresserade kontaktar. LRF Halland 0346-716962



Harjakt – en outnyttjad resurs

I Skåne och Danmark efterfrågas harjakter. Där går markägare samman för att erbjuda harjakt på större områden (minimum 200 ha). Det handlar om bl.a. stövarjakt på svenskhare. Trots att många markägare och jägare inte själva tycker denna typ av jakt står högt i kurs finns det andra människor som gärna betalar för möjligheten. Något för dig?

Sälj en jaktkurs

Intresset runt jaktkunskap ökar alltmer. Exempel på prissättning på kurser som arrangeras av Jägarförbundet är:

1. Den stående fågelhundens träning och dressyr. Du och hunden får möjlighet att träna mentalkunskap, kontakt, lydnad och stadga i fågelsituationer. Enklare apportering, fälpträning och möjlighet att jaga över hunden om ståndanlag och stadga fungerar. En dag hagelskytte samt info om fågeluppfödning/utsättning. Pris: 8.200 kr för 4 dagar. (Medlemspris: 6.800 kr)
 2. Uppfödning och utsättning av raphöns, fasan och änder. Kursen lär dig artfakta om raphöns, fasan och gräsand. Utrustningstips för uppfödning samt förbättringar för att få ett bra uppfödning- och utsättningsresultat. Pris: 4.700 kr för 2 dagar. (Medlemspris: 3.900 kr)
- Att sälja tjänsten "kunskap inom jakt" förespås ha goda utvecklingsmöjligheter för företagare med genuina kunskaper på området. Kan det passa in i ditt landsbygdsföretag?

Växande marknad

I Danmark växer den s.k konsortiejakten sig allt starkare, som innebär att jägare går samman och köper jakttillfällen (exempelvis ett 20-tal personer köper 20 helger varje år). Något som börjar introduceras även i Sverige. Många danskar önskar skjuta vildsvin i denna form.



Jaktturism i Värmland*

Precis som grödan och skogen är det vilda en del av varje fastighets avkastning. För att erbjuda ett lyckat arrangemang bör man själv vara intresserad och kunnig jägare, alternativt anlita någon som kan ta hand om gästerna. En tumregel är att man aldrig kan sälja något som den egna marken inte avkastar. Med jaktturism behöver man inte arrendera ut hela jaktmarken. Kanske man behåller höstens drevjakt men låter någon annan jaga augustibocken och älgen. Eller så är det kanske haren och skogsfågeljakten som jaktlaget kan tänkas få bidra till. I regel är bruttointäkterna högre med jaktarrangemang än när man arrenderar ut jaktmarken i sin helhet. Men det innebär även en större tidsåtgång samt att man kan sin sak. Två bäverjägare i självhushåll á 1500 kr är kanske inga jättepengar, men det blir skapligt bra betalda timmar i förhållande till nedlagd tid! Info: Anders Ekblom LRF Värmland 054-545259

Upplevelsejakt går att utveckla*

Kan du avvara två eller tre bockar för 12.000 kronor?. Kan du upplåta din mark eller ta med några jägare ut en helg så skulle detta vara möjligt. Anders Ekblom knyter samman kundens behov med 100-talet markägares jaktmarker i Värmland. Storleken på markerna som lantbrukare erbjuder inom "Värmlands korttidsjakt" varierar från 50 till 3000 ha. - Bockjakt är populärt för dansken, älgjakt intresserar holländaren och tysken medan svensken gärna jagar nya villebråd eller på nya marker. Mest efterfrågan är det på bockjakt i augusti, bäverjakt under april och maj, skogsfågel under hösten samt älgjakten i oktober. Bäver och vildsvin har också blivit populärt. Att få kunder som betalar för jakttillfällen är inget problem. Det är snarare brist på jaktmarker. Det svåra är att ändra markägares och lantbrukarens syn: "Så har vi aldrig gjort förut". De flesta som jagar i Sverige jagar bara under älgjakten och kanske någon dags rådjursjakt. - Många utnyttjar alltså bara en liten del av sin jakt (det kanske handlar om max 10 dagar).

Värdskapet viktigt

- Besjälade människor som tycker om mänskliga möten är en förutsättning för att lyckas som jaktvärd. Ofta blir resultatet lyckat när man låter många ta del av de intäkter gästerna genererar - bygg därför ett team med resurspersoner. Någon har marken, en annan har boendet, en tredje kan fixa skogslunchen osv. Bygg sedan vidare med, älg safari, besök i en jaktbutik eller hos en konservator, en tur till skjutbanan osv..
- Satsa på svensken. Det finns tillräckligt med kunder på hemmaplan.
- "Mun- mot mun" sk relationsmarknadsföring ger absolut bästa resultat.
- Paketera jakten och erbjud kunder den för speciella tillfällen: t.ex "50-års present", "weekendpaket för pappa och svärsöner".
- Samarbetar du med markägare i andra län (som erbjuder andra sorters jakt) kan ni erbjuda kunden helt nya paket: t.ex "Jaga bäver i Värmland och vildsvin i Halland"...

- Oftast är det två till fyra personer som kommer och man är i regel intresserade av att komma upp en lång helg, ca torsdag – fredag.
- Jakt efter duva, bäver och gås kan bedrivas på relativt små arealer, men i de flesta fall är rekommenderas minst 100 hektar.

Vildmarkscamp

- Björn Toverud startade skogssafari 1987 på Nordre Mangen Farm, www.mangen-gaard.no
- Skogsfastigheten drar in 60% på turism/upplevelser och resten på traditionellt skogsbruk
- Idag jobbar Björn och hans fru heltid med verksamheten + 8-9 deltidstjänster.
- 80% av kunderna är företag
- Gästerna bor bekvämt i vildmarksstugor eller väljer ”lavvos” (kåtan) där de sover i sovsäck
- Prisexempel på ett arrangemang fr. kl.17.00 – 09.00 (nästa morgon): Middag + aktivitet + boende + frukost: fr. 1.100 kr/pers
- Prislistan varierar från 300 kr till 2000 kr per person och dag
- Produktutvecklingen sker ofta i resonemang med deras huvudkunder.
- ”Cocktail-lekar” kallar Björn den enklare form av teambuildning som efterfrågas av folk i lågskor.
- Konkurrensen ökar och det gäller att hela tiden utvecklas smartare, menar Björn. De kommer att ytterligare specialisera/smalna av sin verksamhet och utvecklar dessutom ett lågprisalternativ som saknats tidigare i produktutbudet.
- Det finns ingen ekonomi i att enbart servera mat eller boende. Huvudspåret för Mangens gård är aktiviteter/teambuildning i skogen. Detta är det unika – här kan få konkurrera med dem.
- De erbjuder även häst-turer med kallblod för kunder som traditionellt inte gillar hästar
- Skog och turism är en intressant kombination: I skogsbruket jobbar de annorlunda för att ta fram intressanta omgivningar för besökaren. Speciellt för hästridnings-safari vill de skapa upplevelser utöver det vanliga i skogsmiljön.
- Gården erbjuder även jakt som drivs i aktiebolag tillsammans med två andra markägare
- Tips till andra: 1. Du måste ha en god ekonomi (det tar minst 2-3 år innan du kan räkna med vinst) 2. Idén måste vara bärkraftig och få tid att utvecklas 3. ...sen krävs det ohyggligt mycket energi för att ro det i land.



* = En längre artikel finns publicerad i Hushållningssällskapet Hallands Tidskrift.
En del av dessa ligger även inlagda på hemsidan:
www.hs.halland.net/landsbygd/artiklar/artikelarkiv.htm

Text/foto: Magdalena Petersson Hushållningssällskapet Halland 035-46522