

LANDSBYGDSUTVECKLING I HALLAND

INNOVATION

Nyhetsbrev extra - nr 8 2004

Då är det dags för ett längre tematiserat nyhetsbrev. Vi gör en återblick på det som hänt, lyfter blicken (något) utanför länet och ger värdefulla tips av mer allmän karaktär. Plus presentationer av driftiga landsbygdsföretagare.

Välj den bransch som passar dig och din verksamhet!

- ◆ Affärsutveckling – Stöd
- ◆ Upplevelsenäring – Jakt & fiske – Hälsa
- ◆ Entreprenad – Maskin – Trädgård
- ◆ Livsmedel – Mat – Grönsaker
- ◆ Skog – Träförädling

Tema: Affärsutveckling - Stöd

122 projektstödsansökningar

- Av inkomna rekvisitioner framgår att många projektägare inte är tillräckligt insatta i reglerna för redovisning och därför tvingas vi avstå från att godkänna utbetalningar, kommenterar meddelar Margareta Wijckmark på Länsstyrelsen (035- 132261). Här finns behov av kunskap om att driva projekt (enligt plan) och att redovisa kostnader på ett korrekt sätt. Kraven på korrekt redovisning/rekvisition måste vara uppfyllda för att ansökningarna ska hinna/kunna komma med till utbetalning.

Projektstöd – för att synas

Mest positivt ser de på ansökningar från sammanslutningar av flera landsbygdsföretag men även enskilda företag kan erhålla stödet. Här följer några exempel på vad Projektstödet kan användas till: bygga gårdsbutik, förädlingskök, turiststugor, skyltning av natur-/odlingsstiger, ta fram broschyrmaterial, utveckla hemsida eller översätta dessa till andra språk, annonskampanjer.... Se fler exempel i projektkatalogen: [www.sjv.se/se/Framtid på landet](http://www.sjv.se/se/Framtid_p%C3%A5_landet)

Bollplank, analytiker och marknadsförare

”I resonemang med Magdalena får vi reda på hur andra gjort, påbörjar och utvecklar”, ”Nyhetsbrev ger inspiration och kunskap om vad som är på gång, den funkar som en slags regional omvärldsanalys”, ”Hennes ögon ser det unika med våra företag och hur vi kan utveckla en egen profil”, ”Reportagen i Nyhetsbrev och Tidskriften sätter fokus på oss landsbygdsföretag vilket ger en rejäl skjuts framåt i marknadsföringen (...eftersom de ofta uppmärksammas av annan media)”.



Hjälp att gå vidare

Några av de 13 kvinnliga företagare som deltog i ALMI:s affärsutvecklingskurs förra året var landsbygdsbaserade. De fick där hjälp med att strukturera sin affärsidé, göra kalkyler och kartlägga kundunderlag/konkurrenter. Är du intresserad att delta på nästa kurs så kontakta Lasse Söderholm ALMI 035-153830. Den startar i oktober och pågår fram till mars (en sammankomst/månad - däremellan individuell coaching). "Coaching på hemmaplan" vänder sig till etablerade kvinnliga företagare. Se mer: www.almi.se/halland

Arena Landsbygd Halland

För att vi ska bli bättre på att "serva" er landsbygdsföretagare träffas nu aktiva/yrkesverksamma landsbygdsutvecklare i länet två gånger/år. Ett sätt för oss att bättre samverka och informera om planerade aktiviteter och projekt. Senaste träffen i Videbäcks hamn, nära Bua utanför Varberg, berättade västkustfiskarna (se bild) om krabbprojektet och den tuffa vardag det innebär att driva småföretag till sjöss. Initiativet och samordningen sköts av Göran Jönsson på Region Halland (035-179815) och Magdalena HS.



Fler fadderintresserade?

I höst har 14 elever på Munkagårdsskolan valt kursen "Entreprenörskap & turism". – Vi har fått 9 företagare som är intresserade att agera fadder (Ästad Gård, Bårarps gård, Alvhaga Vildmark, Öströö Fårfarm, Åkulla Countryclub m.fl.) för dessa, som vi hoppas, nästa generationens landsbygdsföretagare, berättar lärare Ulf Mattsson (0340-480933), www.munkagard.com se: FYR

Projekt har fel fokus

- Räntefria lån är ett mer rättvist alternativ än stöd och bidrag, menar Björn Toverud på Mängen Farm. Då slipper vi ett oseriösa fokus som det annars ofta blir. Björn menar att "projekten" sällan utgår från marknadens behov utan är ofta konstgjort skapade. Liksom många andra småföretagare förespråkar han hellre räntefria lån vilket inte snedvrider konkurrensen i samma utsträckning.

Kärlekskranka bönder*

....kan söka sin drömpartner på nätet. "Saiten" för män/kvinnor på landet startade i Danmark (www.farmerdating.dk) då de märkte att lantbrukare ofta har svårt att träffa någon via de stora kontaktsajterna på nätet. - Jag har provat vanliga dejtingsajtarna och de duger ingenting till, berättar 19-åriga lantbrukseleven Brian Fredriksen. Jag har träffat storstadstjejer som inte kan tolerera att jag ska ut och skörda. De tror också att lantbrukare inte tjänar pengar och att vi alltid har skit under naglarna, säger han. Sajten är gratis och finns nu även i Sverige www.farmerdating.se.

Nycklar för att lyckas *

Vilka faktorer är det som gör att en del företagare lyckas bättre än andra? På ytan ser många ut att ha ungefär samma förutsättningar, men synar man dem närmare i sömmarna visar det sig att varje företag är unikt, med en egen historia. Susanne Paulsson, landsbygdsutvecklare i Laholm (0430-26521), kan tydligt se de nyckelfaktorer som behövs för att lyckas: Kunskap, samarbetsvilja, mod/uthållighet, att kunna identifiera sitt behov/sin styrka/sin kund, drivkraft och pengar. Läs mer*.

Högskolan hittar landsbygd

- Vi har fått ett fantastiskt gensvar, berättar Börje Årnedahl, Chef för Näringslivsservice på Högskolan i Halmstad. Genom att medverka med artiklar i HS Tidskrift och notiser i nyhetsbrevet har de erhållit företagskontakter som de annars inte skulle få. - Vi har fått ett 10-tal förfrågningar som resulterat i att studenter och lärare har engagerats i marknadsföringsprojekt. Behoven har visat sig vara utbildning i omvärldsanalys, marknadskännedom, IT och samarbete med andra företag. Börje berättar att de hjälper till med analysera företagens behov och föreslå hur högskolor kan hjälpa till.

En ingång

Den nätbaserade "Företagarguiden" vägleder till information du behöver för att driva, utveckla och starta företag. Här samverkar 88 olika myndigheter för att ge företagaren en ingång: www.nutek.se/foretagarguiden

Rätt anda redan på gymnasiet*

Nu kan elever på Munkagårdsgymnasiet välja "Entreprenörskap och Landsbygdsföretagande". Elva elever valde detta och första årskullen utvecklade affärsidéer runt: maskinservice, trädgårdsresor, försäljning av renkött, vinproduktion och turism. – På kursen introducerade landsbygdsutvecklare Magdalena ord som "samordning och nätverk", vikten av en riktad marknadsföring och att aldrig slå sig till ro, berättar lärare Nina Gustafsson. Bland övriga medverkande i kursen märks Nyföretagarcentrum och etablerade företagare som delgav erfarenheter (lyckade och misslyckade) på de många studiebesöken.



Näringslivsgrepp för Region Halland

Följ deras hemsida (www.regionalhalland.se) och se vilka projekt som pågår. Finns det något som du har nytta av att delta i? Gå in under fliken "Näringsliv" där du väljer mellan Projekt eller Tillväxtprogram. Exempel på nya projekt är: Dörröppnare i projektstödsdjungeln, Destination Hallandsås, Bron, Design Halland 2004, Entreprenörsskolan i norra Halland, Förstudie av industriellt utvecklingscentra, Häst i Halland, djurpool för djurskötare, kombiterminal i Laholm, en hållbar utveckling för kvinnor i Halland. Info: Göran Jönsson 035-179815

3 landsbygdsutvecklare

....som coachar, koordinerar och hjälper varandra i Halland
Fr.v: Magdalena Petersson HS, Inger Karlsson som arbetar i inlandet av Falkenberg (0346-885303) och Susanne Paulsson med säte i inlandet av Laholm (0430-26521).



Framgångsrik strategi

1.Var först 2.Muta in din egenskap 3.Uppträd som ledare 4.Ta tillvara företagets ursprung
5.Bli specialist 6.Utnyttja teknik 7.Stå för det senaste 8.Tala om när det går bra

Gröna Unga kvinnor i Skåne

I mentorsprogrammet "Be green" ska framgångsrika kvinnliga lant-entreprenörer inspirera adepter att förverkliga sina idéer. Adepterna är mellan 20 och 35 år och ligger i startgroparna för eller har precis startat eget företag med anknytning till jord- eller skogsbruk. Idéer som sträcker sig från allt mellan retreatanläggning och, trädgårdsdesign till markandsföringskurser och köttdjursuppfödning. - Vi vill möjliggöra för fler unga kvinnor att kunna verka och leva på landsbygden, säger projektledare Maria Bohr Frank. Under sju månader följer adepterna sina mentorer vissa dagar. Läs mer om "Framtidens nycklar".

www.framtidensnycklar.se. I höst drar ett liknande projekt igång i Halland. Kan det vara något för dig?

Några nummer varje år

Nyhetsbrevet "Landsbygd & Utveckling" ges ut av Jordbruksverket. Den fylls med projekt om lantbrukare som utvecklat nåt kul för bygden. Den ger också uppslag på nya affärsidéer, de olika stöd som finns och vad de använts till. Se: www.sjv.se/Framtid på Landet - Nyhetsbrev. Prenumerera kostnadsfritt SJV 036-155867.

Extraknäck för kreativa

Ibland finns behov av projektledare för kortare eller längre projektanställning (allt från heltidstjänst en månad till kvarts- eller halvtidstjänster under flera år). Brinner du för utvecklingsfrågor och är självgående så låt oss veta om du står till förfogande. Det kanske passar både dig och oss. Kontakta din lokala landsbygdsutvecklare, Magdalena HS 035-46522 eller Göran Jönsson 035-179815.

En kopp kaffe

Har du vägarna förbi Hushållningssällskapet och Lilla Böslid (gamla vägen mellan Halmstad och Laholm, nr 117) kom gärna in och ventiler dina behov eller nya idéer. Det finns alltid tid för en pratstund och kaffe/te. Saknar du idéer har vi ett stort idéarkiv att ösa ur



* = En längre artikel finns publicerad i Hushållningssällskapet Hallands Tidskrift.

En del av dessa ligger även inlagda på hemsidan:

www.hs.halland.net/landsbygd/artiklar/artikelarkiv.htm

Text/foto: Magdalena Petersson Hushållningssällskapet Halland 035-46522