



innovation

NYHETSREV

- NR 6, 2006

"I vår ekonomi kan företag omöjligt blomstra utan kvinnors talang och perspektiv"

Småbalar till häst - ett lyft

Deras småbalar ska kunna hanteras utan maskiner. - Det ska räcka med en "säckakärra" och rätt teknik, menar Ingemar Nilsson som berättar att deras 100-kilosbal säljer allra bäst. För 4 år sedan började Dömostorps gård i Laholm att odla 2 ha gräs och 2006 är de uppe i 30 ha. - I första skedet omsatte foderproduktionen 300 000 kr och framtidens ser lovande ut. Vi kör själv ut beställningar med traktor/vagn i en 3 milradie. Hösilaget håller 70% torrsubstans och utifrån den nivån räknas priset (exkl. moms): 25-30 kg: 60 kr, 100 kg: 180 kr, 150 kg: 240 kr, dubbelbal 2 x 150 kg: 420 kr per bal. - Maskinerna är kopiöst dyra och att det är svårt att få tag i begagnat. Nypris på press = 250.000 kr resp. plastare = 500.000 kr. Företaget serverar hästägare i Laholm/norra Skåne och deras kunder har mellan 1-13 hästar. - Styrkan är att vi erbjuder olika balstorlekar, berättar Monica Nilsson (0430-26020).

Färdig värme till fastigheter

- om gemenskap och om att få betalt för nedlagt tid Projekt "Närvarme Sjuhärad - Skaraborg" ska stötta lantbrukare/landsbygdsbor som vill utveckla lokala energitjänster. De genomför f.n. förstudier på ett 25-tal anläggningar berättar projektledare Kent-Olof Söderqvist (0511-347226) på KanEnergi i Skara. På dessa platser finns även intresserade farmarenergileverantörer. Den andra delen handlar om "Farmarenergi som affärsmöjlighet": Där får lantbrukare som startar farmarenergiföretag hjälp med att räkna på ekonomiska möjligheter att konvertera befintlig värmecentral - från olja/el- till bioenergi. Projektet erbjuder även utbildning för leverantörer av färdig värme. Info: www.energigarden.info/Narvarme, www.kanenergi.se, Ett liknande projekt bör med all sannolikhet vara intressant även i Halland.

Biogas: Studieresa till Danmark

Grannlandet har lång erfarenhet - här finns både mindre gårdsanläggningar men också många större anläggningar där gödsel från flera gårdar rötas (ofta tillsammans med livsmedelsrester). Resan den 19-20 juni går till Fyn/Södra Jylland med besök på gårdar med biogasproduktion samt en gemensamhetsanläggning. Pris: 1000 kr/pers (mat/kaffe). Buss utgår fr. Hässleholm. Info: Anna Hansson 070-3629041. Arr: Agellus Miljökonserter

I matlådan samverkar sex företag

Spettekaka från Wrångarps Gårdsbutik, älgkorv från Olssons Vilt, Snapphanesill från Vallängens gårdsbutik, rabarberchutney från Holmana Gård, "viltpinningar" från Ulvereds Hjorthägn och potatischips från Gårdschips. Nu går de samman i en produkt för att tillmötesgå en ny marknad. - Lådan säljs på Turistbyrån i första skedet och lådans pris är 199 kr, berättar Susanne Paulsson. Laholms Turistbyrå (0430-15450) hittar du på torget.

Hitta kunder på Bondens egen Marknad

- 22 juli, 12 & 26 aug, 9 & 23 sep. kl.10-15 Utmärkande för Bondens egen Marknad är att produkterna kommer från gårdar nära marknadsplatsen. Är du intresserad av att vara med och sälja det du/familjen själv har odlat, fångat, fött upp eller förädlat så kontakta AnnaKarin Hamilton (0705-349063). Plats: Slottsbrokajen Halmstad. www.bondensegen.com/halmstad

Säljkanal för KRAV-produkter

Vissa kunder vill äta både närproducerat och ekologiskt. - Bara i år har det tillkommit 100 konsumenter i föreningen, berättar initiativtagare Leif Strand som är bosatt i Majorna i Göteborg. Medlemmen går in på hemsidan, gör sin beställning, varefter man betalar och hämtar ut varorna på någon av de tre utlämningsställen. Nu förser KravBeställarna 550 hushåll med månadsleveranser av kött (nöt, lamm), rotfrukter, grönsaker, ägg, rapsolja, mjöl etc. Nyhet! Baklådan med olika sorters speltmjöl. Kan www.kravbestallarna.se vara en kund för dig?

Finansiering för microföretag på landsbygden
Kustlandet präglas av stad, tillväxt och utveckling. Inlandet har svårare med tillväxt och i många trakter kämpar man snarare mot en avveckling. För företagandet medför detta problem t.ex. när det gäller att få fram kapital till utveckling och investeringar. Landsorten och småorterna i inlandet har inte de säkerheter i form av borgen och byggnadskapital som finns i kustområdena. Investerar man i byggnader eller fasta produktionslinjer faller de omedelbart i värde jämfört med investeringskostnaden, vilket medför att det blir svårt att få fram kapital till toppbelåningen. Bankvärlden vittnar också om hur okunniga och oförberedda kunder ofta är när de uppsöker banken, särskilt de minsta företagen och nyföretagarna. Att hitta kapital handlar idag om att kunna sälja in sin idé och att vara väl förberedd. Det är i hög grad deltidsföretag eller säsongsföretag som vi arbetar med i dessa områden. Det finns många aktörer i sfären runt företagaren - de flesta med olika infallsvinklar på finansieringsfrågan och detaljkrav. På vilket sätt kan landsbygdsorganisationerna serva företagen med specifika kunskaper i "att sälja in sin idé"?

Närfiskat - Halländska krabbsticks!

Viking Bengtsson (0340-662350) berättar att Halländsk Skaldjursutveckling tillsammans med SIK tagit fram en ny metod för krabbrensning. - Det öppnar möjligheter för oss att göra krabbsticks som, i motsats till de nuvarande, innehåller svensk krabba.

Är tiden mogen att utveckla jakten?

Både svenska och utländska gäster knackar på dörren. - Vi ser stora möjligheter för markägare inom affärsområdet jakt, säger Anders Eklom (070-3375259) som arbetat bl. a. i Värmland med att skapa inkomstmöjligheter för lantbrukare inom jakten. Nu arbetar han i ett större sammanhang och ska hitta landsbygdsföretagare i södra Sverige till ett projekt som handlar om bl.a. säljstöd. Anders arbetar för "Kraftssamling Turism" på LRF Riks. - Vi har några platser kvar som står till förfogande för halländska företag (minst 1 anställd) med ambitioner att växa. En del träffar sker i mellan Sverige (totalt 4-5 st), de påbörjas i sommar och fortsätter hela 2007. Något för dig?

Nyhet! Foto på företagare

- visar värdet av att arbeta på bred bas
"Oavsett kön, förutsättningar, ålder, kompetens eller geografiskt läge finns det alltid verksamheter som passar varje person resp. gård". Med bilder vill vi symbolisera och visa bredden av de skilda affärsidéer som människor väljer att satsa på. Fotona är tagna på diverse kurstillfällen, studieresor, gårdsbesök och mässor. Fotomodeller är: Fantastiska entreprenörer som bidrar till Hallands utveckling. Ett urval av företagare som jag möter i vardagen. Du hittar dem på hemsidan under: www.hs.halland.net - Landsbygdsutveckling - Bildspel. Är du själv med på bild? Eller känner någon annan?

Klädshop i Kövlinge

Nu har hon öppnat sin klädbutik på familjens lantbruksfastighet i Kövlinge utanför Laholm. Merja Svensson som driver "Shangri La Mode" vill gärna medverka i besökskartor, vilka når kunder som kan vara intresserade av att handla på landet. 0430-23057, www.shangrilamode.se

Ardennernej med många järn i elden

Hennes hjärta klappar för ardennerhästen. Carola Carlsson (0346-36266) har arbetat aktivt i ardennerföreningen och kör (till och från) brudpar med sina fyrbenta vänner. Hon bor i Hjärtared utanför Ullared och har ett stort kontaktnät i hästbranschen. - Skogshästen har stora möjligheter när det gäller att utveckla nya affärsidéer, tror hon och nämner exempel som:

- i ömtåliga natur- och skogspartier är hästen bättre lämpad än många skogsmaskiner
- i takt med att antalet mindre hästgårdar ökar kommer brukshäst till heders igen som arbetskompis
- hästkörning i alla former är intressant t.ex. Ge-Kå:s häst & vagn-skjuts mellan campingen och butiken är omåttligt populär!
- även turridding med kallblod ökar i popularitet
- ardennergalopp på travbanor kommer vi att se mer av

Vill etablera mejeri i Kalv

Förstudien presenterar ett förslag på ostar som kan bli aktuella att producera på mejeriet i södra Svenljunga. Helena Nilsson (0325-51234) är en av dem som arbetat fram resultatet (förpackning, marknadsbehov och tillverkningsprocess) kring blåmögel-, feta- och färskostar. Ostarna går att provsmaka och råvaran kommer från jersey-besättningen på Tranebäcks gård. www.sjuharad.coop

Magdalena

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net
Tel 035-465 22. Fax 465 29.
Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga



Beredning av fiskeskinn

Många gånger kan det vara andra delar på fisken som är eftertraktad. Till Tiraholms Fisk i Unnaryd kommer många utländska turister som intresserar sig för sånt som de kan dekorera väggarna med. ”Jag vet inte hur många uppstoppade gäddhuvuden som jag skulle kunnat sälja”. Nisse Ekvall (0371-64019) ser gärna att det startar en kurs i skinnberedning i södra Sverige. - Jag tror att fiskentreprenörer med rätt kunskap kan utveckla nya spännande produkter på området. Kan idén vara intressant för din verksamhet? www.tiraholm.se

Tillverkar gunghästar

Sedan 3,5 år arbetar han heltid med möbelrenovering och specialiserar sig på viktorianska hästar och boklampor. Denis Gavois som bor utanför Okome använder främst ek, körsbär, alm, bok, björk och lönn som han beställer i specialsågade dimensioner. – Marknadsföring är inte min starkaste sida och därför ser jag min medverkan i olika nätverk som värdefull. Prisen för en gunghäst ligger på ca 20 000 kr: - Den typiske kunden för mig är morfadern som handlar gunghäst till sina barnbarn, berättar han. Denis samarbetar en hel del med tapetsören Lars Petersson i Köinge (vilken arbetar med läder och textil) där han står för trädelen. 0346-233 85, www.lerockinghorse.com

Ta tillvara Sveriges största besöksmål!

”Öppet hus” på GeKås i Ullared söndag den 18 juni. Företagare runt Ullared erbjuds att marknadsföra sina produkter och tjänster inom boende, mat och aktiviteter. 25 st är redan anmälda. - Ni har även möjlighet att ställa ut på torget framför butiken under hela sommaren, berättar Inger Karlsson (0346-885303) som samordnar platserna. *Företagarnätverk i Ullaredsbygden, Falkenbergs kommun, Falkenbergs Turist AB, GeKås, Region Halland*

Kvalitet får gärna kosta

- *men konsumenten måste få veta varför*
”Marknadsföringen är för otydlig och vi har svårt att förstå vad vi betalar för”. Liksom större aktörerna har även småskaliga livsmedelsföretagare nytta av att hålla sig ajour på trender som rör kunders framtida köpbeteende. Spana in: www.minmat.org/pressmeddelande

Studieresa till träförädlare

- Vi besöker företag med sågning av lövträ, odling av lövträd samt sågning och hyvling av barr, berättar Roy Runmark LST (031-605232). Torsdag 15 juni går resan till området mellan Sollebrunn, Herrljunga och Ulricehamn. Syfte: stimulera lantbrukare med egen skog att öka förädlingsnivån av löv och barr. Har du lust att hänga med?

Samhällsengagemang!

- *ett tryggt Halland att leva och bo i*
Vårt samhällsengagemang är långsiktigt och har en inriktning mot Livskvalitet, Landsbygd & Miljö, Skade- och brottsförebyggande och företagsamhet. Det säger Johanna Stakeberg, nyanställd som samhällsansvarig på Länsförsäkringar Halland. - Vi ser oss som en värdefull aktör i samhället och vill medverka till en samhällsutveckling. Exempel på engagemang som de stöttat 2005 är stöd till Livräddarna, friskvårdsaktiviteter i skolan och landsbygdsutvecklingstjänsten på Hushållningssällskapet.

En riktig landsbygdsutställning

- *den 9–10 juli i Tvååker*
Vi vill visa den halländska landsbygdens mångfald med koppling till maten, turismen, miljön, energin och det egna hantverket. Till utställning kommer både turister och ”boende” i Halland. Aktiviteter: fårvallning, matlagning, tårttävling, ponnyridning, tipspromenad, ko- och kalvutställning. Seminarier om energi, hälsa, mat. Om du arbetar med någonting inom dessa områden är du välkommen som utställare. Munkagårdsgymnasiet kl.10–17. Info: AnnaKarin Hamilton (0705-349063), www.lrf.se/halland LRF, HS, Hallands Husdjur, Region Halland, Munkagårds- & Plöningegymnasiet, Länsförsäkringar Halland

Ny företagscoach på LRF

Hennes främsta arbetsuppgifter rör de traditionella produktionsgrenarna. Martina Braglins (0346-716969) inledande arbetsuppgift handlar om att se på grisproduktionen i länet. - Målgruppen som jag söker kontakt med är företagare som vill utvecklas på olika sätt. Framförallt vill vi ge stöd och inspiration till företagaren, generera bättre lönsamhet och effektivare företag. Martina arbetade tidigare på Statoil där hon arbetat som coach för de egna företagarna. – Att hon kommer från en helt annan bransch tror vi är en fördel i sammanhanget, menar Henrik Andersson LRF Halland.

Magdalena

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net
Tel 035-465 22. Fax 465 29.
Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga



Hästportalen - vilken grej!

De flesta som besöker HästHallands portal (www.hasthalland.se) går in under:

1.Utbildningar och kurser 2.Upplevelser och 3.Länkar. - Vi märker också att besökaren är intresserad att titta i Kalendariet som täcker in det mesta som händer med och runt hästen i länet. Portalen är i synnerhet levande. Ex. på nyheter:

- Skicka in din bästa fölbild för året till "fölwebbisarna" - tävla om en ridtur på islandshästar i Hallands inland
- Testa dina hästkunskaper

Riktlinjerna är nu klara för de hästrelaterade företagare som vill annonsera på sajten: Har du/ditt företag behov att finnas med i företagareregistret eller delta som annonsör så kontakta Elisabeth Falkhaven (035-46513) som gärna tar emot synpunkter på sidan.

Hästar som landskapsvårdare

- är det möjligt?

De utgör en betydelsefull resurs i landskaps-skötseln men utnyttjas inte för bete på naturbetesmarker i den utsträckning man skulle önska. Frågor om hästens näringsbehov, stängslings- och parasitfrågor, utfodrings- och hälsofrågor tar vi upp. Målgrupp: hästägare och markägare. Föreläsare: Carina Wettemark (biolog och hästägare) och Mia Lundberg husdjursagronom på Flyinge. Den 15 juni kl.15-18 på Hovs hallar.

Delaktighet stärker

- vi möts i Glommen den 22 juni

Landsbygdsutvecklare och aktiva projektledare i Halland brukar samlas 2 ggr/år där vi delger varandra aktuella och kommande arbetsuppgifter. Finns det en generell fråga, ett problem eller möjlighet som du vill ta upp i detta forum så hör gärna av dig.

Primörfest med odlare

Till "Pärans dag" i Båstad levereras nyupptagen färskpotatis direkt från fält.

- Provs smakning av årets primör
- Bjärekrögare serverar specialiteter
- Rådgivning potatisodling
- Försäljning av grönsaker

Lördag 10 juni kl.10-14. www.bastad.com
Kanske hittar du idéer och jippo-inslag som går att utveckla även för vinterpotatisen?!

"Turista hemma"

Passa på och turista hemma. Lär känna dina kollegor. Upplev utbudet av det som finns runt knuten av boende, mat och aktiviteter. "Kommuninvånaren är bäste turistambassadör" är något som alltfler landsbygdsföretag noterat av dem som deltar i arrangemanget. Söndag 11 juni (kl. 11-17) håller 80-talet upplevelseföretag i Laholm, Halmstad och Hylte öppet för allmänheten. Kartor finns på turistbyrå alt. kan laddas ner fr. www.hylte.se, www.laholm.se/turist, www.halmstad.se/turist

Rundresa i KungsRiket

- besöksmål som levandegör historia

På KungsRike-dagen den 11 juni kan du besöka och uppleva ett 50-tal besöksmål (företag, konsthantverkare) på landsbygden i södra Kungsbacka. "Tidsresan" är igång och redan är ett 50-tal turer inplanterade under säsongen, berättar Marie Johansson på Kungsbacka Turistbyrå (0300-834595). Säsongen bjuder på olika satsningar med fokus på barnaktiviteter. Se program: www.kungsbacka.se/turism

Intensivlots energi - 3 dagar

- för dig som vill kombinera en kortsemester med något lärorikt. Deltagarna får möjlighet att diskutera affärsidéer och ta steget vidare till lönsam verksamhet. Studiebesök. Totalt 20 tim. Pris: 1500 kr exkl. moms per kurs + kost/logi.
1 Skogsenergi: 10-12 juli. Kursledare: Anders Espes. Furudals Bruk vid Ore Älv i Östra Dalarna, Rättvik
2. Vindkraft: 4-6 juli. Kursledare: Per Sandahl. Kyrkekvarns konferenshotell, Mullsjö
3. Biogas: Tis 4-6 juli. Kursledare Lars-Erik Jansson. Bingsgårde Gård, Laholm
4. Olje - RME av rapsolja: 5-7 juli. Kursledare: Christer Johansson. Söderköpings Brunn, Söderköping



Magdalena

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net
Tel 035-465 22. Fax 465 29.
Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga



Hushållningssällskapet och Länsförsäkringar Halland i samverkan