

LANDSBYGDSUTVECKLING I HALLAND

INNOVATION

Nyhetsbrev nr 6 2005

Tema: Upplevelsenäring - Hälsa - Jakt – Fiske

Turism och häst hittar du under temanumret "Häst"

Upplevelsenäring

Upplevelsenäringsns betydelse

Turismen i Halland sysselsätter ca 5000 personer och omsätter hela 6 miljarder kr. Internet är idag den näst viktigaste informationskällan för förstagångsbesökaren (43%). Den viktigaste källan är dock släkt och vänner! De 6 typiska hallandsturisterna är golfturnisten, släktbesökaren, tillfällighetsturisten, avkopplaren, aktivitetsturisten, shoppingbadaren. Fundera vilka kunder du vill ha. På frågan hur du bäst når dem kan delvis materialet från Region Halland hjälpa till med. Beställ rapporten (035-179815) eller ladda ner: www.regionhalland.se/tillvaxtprogram/upplevelsenarining/rapporter.

Naturnära golfpaket

- Vi tror att den golfande storstadsmänniskan har behov av det som halländska landsbygdsföretagare kan erbjuda, menar Anita Fiedler (0340-624102), som arbetar med att utforma paketerbjudanden tillsammans med Åkulla Friluftsgård och Pensionat Ekholmen. Bland de paketerbjudanden (golf+ boende) som redan finns på hemsidan (www.hit-halland.com) finns Vallåsens Vårdshus och Stakaberg. På Stakabergs hemsida läser vi "Logi i dubbelrum, frukost, 2-rätters middag och green fee (995 kr/person och dygn, min 8 pers). Vårdinnan bjuder på välkomstkaffe och ordnar Era golftider". - De individuella gäster man når med golfpaket utgör ett bra komplement till företagets kurs- och konferensgäster, menar Anita. Det finns många fördelar för gästen just med en liten anläggning, tror vi, just när det gäller det personliga omhändertagande. Jämför vi med andra län är också säsongen betydligt längre här än i inlandet och längre norrut i landet. Kanske "golfpaket" även är något för ditt företag?



FRAMGÅNGEN i Varberg

Ett 24-timmars vandringsevenemang går av stapeln den 12-13 augusti. - Inom 5 år kommer vi kanske att ha 10.000 anmälda deltagare, berättar Christer Kvarfordt (0706-894988) som redan nu vill börja bygga relationer med bygdens företag. Vi har redan kontakt med 42 företag men behöver fler entreprenörer som är intresserade att utveckla något längs med banan (upplevelser, transport, boende, mat, kringaktiviteter och kultur). - Att mer utveckla vandring och "upplevelser för alla sinnen" är spännande moment i landsbygdsutveckling, menar Christer. Deltagarna väljer själva sträcka: från 4 km till 10 mil. www.framgangen.nu. Arrangör: Vackra Varbergs Vandringssällskap

SägenVägar genom Halland

Förra årets satsning, mobil tipsrunda med tema sägner, gav blodad tand. Söndag 4 september mellan kl. 13-14.30 startar Sägenrallyn ånyo i samtliga halländska kommuner. Längs med vägen iscensattes händelser och lokala berättelser av hembygdsföreningar och skolelever. - Vi har valt ut sägenomspunna platser och samarbetar gärna med lokala aktörer/landsbygdsföretag för fikastopp, matservering eller annat att lägga in i rundan, menar Gullvi Andreasson på Hembygdsrörelsen (035-177770). Vi hoppas i år även på besök från skolklasser som arbetar med sägner i sin undervisning. I höst utkommer en ny bok om sägner i Halland med förslag på rundor för den intresserade kan åka på egen hand. Haka på denna möjlighet!

Upplevelsefabriken – gör drömmar till verklighet

”De flesta paketen genomförs under höst, vinter och vår då vi har gott om tid att ta hand om dig”. Här följer några av de 30 färdigpackade resor på Gotland som inkluderar boende och aktivitet:

- Ekologisk bonde på Fårö: ”lär dig odla ekologiskt, sätt fingrarna i myllan och plocka potatis”
- Upplev de goda smakerna. ”På Träkumla Roms destilleri låter vi dig njuta av aromer från rom, kaffe och cigarr”
- Hästliv på ranchen ”lev cowboyliv”
- Ull med hull och hår: ”textil upplevelse, prova på att spinna, tova, färga, brodera, väva och sticka”
- Upplev repmånad på nytt: ”allt från långkalsonger till snuskburken, eldvakten till 903:an valpen”
- Välj mellan MC-touring med guide eller Enduro-safari
- Umgängesgolf ”singel-, par-, grabb-, tjej- eller familjegolf”
- Lev konstnärsliv
- Kärlekshelg eller ”Stressa – av – helg”
- Träåldringskurs
- ”Lev som krögare”
- Baka med bagaren: ”allt från surdegslimpor, vackra matbröd och frestande kakor”
- Fisksafari: ”längtar du efter att stå i vadarstövlar och kasta efter havsöring, fånga ål i ryssja eller testa troling
- Meka amerikanare eller veteranare

Sug på karamellerna! Allt detta skulle vi också kunna göra mer av i Halland!

www.upplevelsefabriken.se, 0498-218800

Luffaräventyr på Storegården

”Luffa med knyte och luffarstav på mysiga luffarstiggar”. Ät luffarmat, tillverka småländsk luffarslöjd och bo i luffarladan. Äventyret riktar sig till både familjer, personalgrupper och skolor. Storegården korsades förr av olika luffarvägar som lantbruksfamiljen Brånstrand utanför Mörlunda i Kalmar län nu utvecklar nåt mer av. 0495-23591, www.tigerstad.nu

Järnåldersfest med gycklare

Ett intressant gotländskt upplevelseföretag är till Tore Fahlstedt på Gerdive Gård i Sjonhem. Järnåldersfesten på Midgard blir ett minne för livet. Gutelekar, ryttere, vildsvin, järnåldersmat, flöjttoner, eldspel och gycklare. På gården finns även Saloon, boende, hästar (Gotlandsruss, Shierhästar m.m) och festlokal för 500 personer. Nu har Tore även idéer på att ta över ålderdomshemmet och driva åldringsvård. Som den sanna entreprenör han är! 0498-59037, www.gerdivegard.com. Förhoppningsvis kan det väcka nya idéer för din verksamhet!



Bygdeteater på Vikingaön

I juli erbjuder de 15 föreställningar (å 400 platser) av ”Ormkvinnans barn” på tunet vid Närån på sydöstra Gotland. Från Gärdvive gård går det tom. att åka båt till förställningen. Vikingamarknad, mat & dryck och ridning ger en upplevelse för hela familjen. Ett LBU-finansierat projekt. Läs mer www.lansteaterngotland.org.se

Vad händer i Axtorna?

- Vi tror på ett ”event” redan nästa år, berättar Daniel Borgman. Ambitionen är att skapa ett fast besökscenter på platsen för slaget som ska innehålla re-enactment, återskapande av slaget, marknad, tornerspel, föreläsningar och mycket annat skoj. Lantbrukare och småföretag i bygden kommer att involveras i projektet bl.a. med praktiska arrangemang, men vi önskar även uppslutning från olika hästaktörer. En blygsam målsättning är att ha minst 200 fullt rustade stridshästar med ryttere på plats...vilket kommer att bli en mäktig syn. I förlängningen kan besökscentret bli en motor för lokalt företagande. - Om man är på hugget går det att göra mycket, menar Daniel, som räknar upp exempel som tex. transporter av besökare till slagfältet och bygg- och anläggningsjobb i/runt besökscentret.



935 m fartupplevelse

De hittade ett nytt sätt att göra affärer på en nedförsbacke. Skidbacken Sydalpin på Hallandsåsen förlänger sin säsong med sommarrodel. 1 åk= 40 kr. www.sydalpin.se, 0431-75075

Internationell stimulans med BESST

Det är fart på aktiviteter och erfarenhetsutbytet mellan turistföretag i Hylte och partners i England och Norge. Projektledare Bitte Rosén Nilsson (0345-18189) berättar om ”input” från senaste besöket i Peak Distikt:

1. Vi lärde mer om organisation kring gemensamt bokningssystem för boende i regionen.
2. Vi vandrade på nyupprättade leder (som inte var utmärkta i naturen) tillsammans med historisk guide, vilket inspirerade att genomföra något liknande här.
3. Lokalt producerad mat i picknickform gav idéer att erbjuda picknickkorgar till turister.
4. Vi fick tillträde till ett privat klädmuseum vars ägarinna ville testa idén på oss. "Sekelskiftesmannekäng i slottsmiljö för en dag...". En säker turistattraktion!
5. I sommar håller vi själva kurs i Bonadsmålning ... ”föra den gamla konsten vidare eller erbjuda turister att prova tekniken”. - Begreppet "lärande turism" går att göra mycket mer av, tror Bitte.
6. I höst kommer Hylte arrangera nästa seminarium då de bl.a. visar upp den nya informationsplatsen i Femsjö och saluhallen i Unnaryd men även visa på fiskeupplevelser, lupsafari och GPS som hjälpmedel att komma ut i naturen. Läs mer: www.besst.org

Uppslag från Nordöstra Skåne

Här följer några smakprov på företagsidéer som är resultatet av en produktutvecklingskurs: fossiljakt, grottfrossa, vulkanvandring, gäddtur, gös-ös, örnskådning, båtsightseeing i vattenriket, safari med flyt, gourmetkajak, vildmarkspaket med älgstuk och skåneländsk matafton. Det låter som vi skulle kunna greppa några godbitar av detta?! www.interreg-rdc.com. 044-208022

Halmstad = Destination Nr 1

Tillsammans har de skapat en vision. - Vi kommer att sätta fokus på golfaren, fritidsstugägaren, studenten, affärskunden som är/kan bli attraherade av vårt utbud, menar Elenor Nilsson som är turistchef i Halmstad. Vi vill också utveckla fritidssegment såsom golf och häst för att dra nytta av den tidiga våren.

- Juni - satsa på korta seminarier/kurser tillsammans med Högskolan.
- Juli - erbjuda mer barnaktiviteter under regniga dagar.
- Höst - locka DINK:s (Double Income No Kids) med teater, handel, mat och golf (i paketerad form).
- Vinter – locka danska skidåkare att kombinera sin skidåkning med shopping, boende och bad.

- Stugägare vill vi attrahera med aktiviteter bl.a grönkålgille, julmässor och konst. För konferensköparen vill vi erbjuda mer kreativa miljöer. Vi vill att fler ska fira jul i Halmstad och kunna erbjuda fler julmässor, vinterträning för golfare och kanske isbana på torget (?). De sätter kraft på att vidga den geografiska marknaden mot Göteborg, Mölardalen, Malmö, Danmark och Norge. På vilket sätt kan du som turistföretagare i kommunen finnas med (ta/ge) i arbetet framöver? Kontakta Elenor (035-132320) som poängterar att resultatet blir vad vi gör det till.



Turist Hemma kommer igen

Turistbyrån i Halmstad har genomfört sitt första ”Turista hemma” som blev en stor succé. En av landsbygdsföretagare som tog chansen att deltog var ”Godis på Landet” som ligger utanför Eldsberga. - Vi hade ca 1000 besökare denna dag mot normalt ca 300, berättar Dan Hemmingsson, som säkerligen fick fler sötsugna stamkunder på detta sätt. Tack vare tipset (här) i Nyhetsbrevet kunde vi haka på och även informera fler som ville delta bl.a. Fladje Fåralänga som också fick många besökare. Missa inte att delta nästa år!

Medlemmar tar tillfället i akt

“En otrolig möjlighet” menar många som anammade möjligheten och satsade tid för sin egen kompetensutveckling. Många landsbygdsföretag i Falkenberg deltar i kurser och seminarier som arrangeras av Falkenbergs Turism i samarbete med Medborgarskolan. Kurser som delvis finansieras av Mål 3-medel. Det handlar om mediautbildning, butiksskyltning, typiskt norskt/danskt, hemsidatillverkning, kroppsspråk, paketering och mötesplats Gekås. – Nu har vi nytt program med nya möjligheter, berättar projektledare Ola Sollerhed (0346-886100) Läs mer det gedigna programmet: www.medborgarskolan.se/Falkenberg

Hur hanterar vi situationer när vi inte får in pengar?

Vilka rättsliga möjligheter har vi som företagare? Hur långt före kan en kund avboka? Vilka ersättningsnivåer gäller beroende hur lång tid före avbokningen sker? Kan man skicka räkning till kunden om denne inte avbokar? Några företag efterlyser svar på frågorna och en policy-diskussion om dessa frågor. Är du intresserad av att delta?

Nära havet - turistmagnet

Gårdsbutiken Haborg Djur & Kul ligger strax söder om Varberg kan erbjuda lite av varje. – Jag är intresserad att saluföra andra landsbygdsföretags produkter tex. livsmedel, hantverk, prylar, meddelar Elisabeth Sjögestam 0340-41815.

Specifik kunskap – uthyrning #

Alltfler lantbrukare satsar på stuguthyrning och Rum & Frukost. Några har efterlyst ökad kunskap och mer ”kött på benen”. En utbildning (ca 2-3 dagar) och kontaktarena för småföretagare som väljer att satsa på boende (med max 8 bäddar) som innehåller marknadsföring, prissättning, regler/krav, kundvård o.s.v. Är du intresserad?

Bönder på banan i 260 km/tim *

”Nu kommer mjölken”. Så låter det på racingbanan när teamet, som består av tre lantbrukare bl.a. Ingvar Andersson från Slättens gård i Okome, glider in. 1994 började han tävla och blev Sveriges äldsta debutant. – Jag har alltid drömt om att få åka öppet och då passade Superkart perfekt. Tävlings säsongen sträcker sig från maj till september och då hinner de köra 7-8 tävlingar. Vi säljer vi en positiv och lite ”hottare” version av lantbrukarkåren, menar han. Medan andra team bjuder på öl i tävlingstälten, dricker man ARLA:s produkt hos Team Yoggi Jalla. www.superkart.nu



MC – Häst - Energi – Historia

Saxat ur artikeln om Ingvar Andersson Slätten, Falkenberg 0346-23145 (se ovan).

Det finns massor av möjligheter:

1. Hans gård gränsar till samhället och tillsammans med en annan lantbrukare skissade de på att sälja färdigvärme till skola och affär. En biobränselbaserad (spannmål, flis, ved, halm e.t.c.) anläggning med kulvert.
2. Gårdens arrondering erbjuder fina skogsritter. – Om jag bara haft en gnuttas intresse för häst skulle jag definitivt satsat på den branschen. Byggt ridstall och uthyrningsboxar.
3. Granne till gården utspelades Axtornaslaget. – Kanhända detta spännande projekt om historiska upplevelsearrangemang kan ge ett lyft för bygden.
4. Ingvar är f.d. medlem i MC-klubben Oldknutters. – För en stäbon kan en grillkväll med guidad vandring på ett modernt lantbruksföretag vara väl så häftigt som nånting annat.

Kul för unga

Gäster som kommer till turistbyrån frågar ofta efter lämpliga aktiviteter för barn vilket borde innebära affärsmöjligheter för många fler, menar turistchefen i Laholm Monica Fransson (0430-26520) efterfrågar mer aktiviteter för barn och har själv många idéer. – Jag ser gärna att fler landsbygdsföretag i kommunen satsar på:

1. Barnaktiviteter tex. öppen gård med djur, äventyrsgård med hinderbanor och lekplatser för barn i ålder 4-7 år resp. 8-11 år.
2. (Bokningsbar) barnridning på bestämda tidpunkter
3. Fiskekurser ”hur agnar man eller hur binder man en fluga?”
4. Snickarverkstad för barn där de får tälja sin egen säljpipa och ta med hem.
5. Historiska vandringar för barn: ”Livet som dräng/piga”. Eller prova på: ”Följ med en nutidens piga/dräng på gården” där man blandar det slitiga arbetet med det roliga som att hoppa i hö.

Hör gärna av er till oss på turistbyrån om dina aktiviteter i sommar/höst.

www.upplevlandet.se

Läs mer på hemsidan om hur innovativa turistföretag i andra län genomför: Vinteräventyr med draghundar, Vinterkul, Julfirande på Strandsvedjan, Romantisk helg i Bagarstugan, Ridpaket - en helg att minnas, Hästkul på Granbo Gård, Snickarhelg, Stall & säng, Cross Country – längdskidåkningspaket, Långfärdsskridsko på Kanal, Nyår med familjen, Medeltidshelg, Må-bra-helg, Bo med ljusstöpnig, Bo & baka.

Vilka önskemål på utflyktsmål har campinggästen?

Vad för slags aktiviteter kan de tänka sig betala för? Hur långt åker man? Vilken typ av marknadsföring krävs? Vi planerar någon typ av mötesplats/seminarium där campingägare och landsbygdsföretag träffas för att bistå varandra i höst. Hitta koncept som kan gynna båda parter och som kan att förlänga säsongen. Är du intresserad av att delta?

Nästa steg i kursen Historie- och berättarturism

Story-telling är på stark frammarsch och därför planera vi ytterligare två kursdagar i höst:

- Dag 1. "Så skapar du historien skraddarsydd för ditt företag"

Råd och vägledning på hur du hitta denna fakta, sagor & sägner från din bygd och gård.

Vilka källor får man lov att använda? Hur innebär upphovsrätt?

Gullvi Andreasson, Hallands Hembygdsförbund

- Dag 2. "Så trollbinder du din åhörare"

Metoder och tips om kroppsspråk och berättarteknik. Praktiska inslag

Björn Söderbäck, skådespelare från teaterstockholm

Info: Helena LST 035-132256 eller Magdalena

Ligger du rätt i tiden?

1. Förr tillverkade vi varor... 2. varefter vi levererade en tjänst...3. och idag går utvecklingen inom turism mot att vi nu istället ska iscensätta en upplevelse. Hur agerar/förändras ditt företag mot detta?

Delge mer om din omgivning

Historia, natur, arkeologi m.m. är ofta intressant för gästen/besökare och är det som ofta förstärker hela helhetsupplevelsen. Helen Andersson ger tips att hon tog hjälp av naturguide Thomas Andersson från Falkenberg (0346-17795) som gav dem ideer och kunskap om det som är intressant att visa på Gårdakriks ägor och i dess omgivning. Har du inte tillräcklig kunskap själv så ta hjälp av guider, naturskydds- eller hembygdsföreningen.

8 sydliga mål i sommar

- Vi har valt ut åtta landsbygdsföretag i södra Laholm som erbjuder besökaren nåt kul som händer, berättar Anette och Niclas som driver Larsa Stall utanför Vallberga. Företagen finns samlade i broschyren "Dagsturen" som finns på turistbyrån och på webben (www.dagsturen.just.nu). Niclas tillverkar själv en del av de träföremål som säljs i Larsa Stall.0430-23456. www.larsastall.se

MC-safari eller touring på Gotland

Ett uppslag för någon arrangör i Halland kanhända. "2,5 dagars motorcykelkörning, glada kamrater och äventyr". De besöker/äter/bor hos landsbygdsföretag och gör en tur på motorbanan Gotland. Se upplägg på turer och arrangemang: www.mcraft.se eller ring 0704-136380. Pris: 6450 kr/pers.

Uthyrning av flotte?

Vi får en del förfrågningar från företag och privatpersoner som antingen vill leasa eller hyra flotte eller husbåt för bruk i sjö, å eller hav. Det kan handla om några timmar till en hel weekend. Vi söker företagare som även kan erbjuda kringaktiviteter av olika slag. Har du möjligheter att erbjuda denna tjänst?

Kurs i "affärer + historia"

Företag från hela länet deltog i vårens 3-dagarskurs som handlade om affärsutveckling för "Historie-och berättarturism". Kursledningning av Ulf Åberg Continuum som tidigare varit VD för Sveriges Turistråd. Att få kunskap om varandras anläggningar är värdefullt så kursen förlades till Sjönevads Gästis, Berte Museum Livet på Landet och Lunnagårds Ört- och Berättarbod. Efter avslutad kurs fortsatte deltagarna med besök till varandra bl.a. Unnarydstugan, Sågknorren och Bäck. I höst möts de igen på Hjärne- respektive Skåars gård. Kursansvariga var HS och LST.



Event, sponsring och konferenser

Adventura AB drivs av Johan Delfalk och också medverkade på Berättarkursen. Han jobbar främst med större svenska företag som köper upplevelser för anställda och affärspartners inom/utom Sverige för sina utländska kunder. Adventura ingår numera i Idea Novum Conference AB som jobbar med upplevelsebaserad marknadsföring genom Event, sponsring, Action marketing och konferenser. Deras hemsida visar mer hur de arbetar med marknadsföring, nyhetsförmedling, utbud och prissättning: www.ideanovum.se. De gör arrangemang i hela världen och i Sverige väljer de län som Stockholm, Bohuslän, Gotland, Dalarna, Jämtland och Lappland. Erbjuder vi rätt sammansatta produkter finns möjlighet att även Halland kan komma med på listan, menar Johan.

Skapar "svenska upplevelser" för utländska kunder

Med hjälp av kalkylprogram för turistföretag räknade vi lönsamhet (på kursen ovan). Många vill få svar på frågor om prisnivåerna och hur mycket kan ett företag vara beredd att betala för ett arrangemang. Som exempel ger vi en prisbild från Idea Novum (se ovan) ut så här: enkel kort aktivitet (typ bågskytte) 500 kr, dagsarrangemang ca 1500-2000 kr, arrangemang med övernattning (2 dag) ca 3000 kr, tre dagar ca 5000-6000 kr, fyra dagar utomlands 10.000-20.000 kr. Alla priser per person och ex moms.

Din tid är värd!

"Färre kunder som betalar mer". Så resonerar alltför turistföretag. Vad måste du ta ut i pris för att finnas kvar på längre sikt? Vi prutar alltför ofta med oss själva och värderar vår tid för lågt. Tips: Skaffa dig ett kalkylprogram där du kan laborera med pris och kundvolym som ger dig det täckningsbidrag du eftersträvar.

Ett sätt att följa trend

Smålandsturism AB i Jönköpings län ger ut tidskriften "Besök" där de inspirerar med internationella framgångsexempel. I de 5 nummer som utkommit ingår bl.a. cykling, ridning och måltidsupplevelser. Något för dig kanske att spana mer i. Beställ dem.

Incoming - för att nå utländsk gäst

Har du en riktigt bra produkt som passar den utländska marknaden, så vänd dig gärna till någon av de 30-talet s.k. Incoming-företag som finns i landet. Flera av dessa söker efter nya aktiviteter och arrangemang för sina kunder som ligger utanför "huvudstråk" som tex. Stockholm och Lappland. Förutom turispaket, arrangerar dessa Incomingföretag även sk. belöningsresor för företagets utländska kunder. Detta ställer förvisso höga krav men genom att professionella landsbygdsföretagare går samman med fler/andra aktörer, skapas lösningar, som möjliggör att vi kan nå penningstarka målgrupper.

Skapa som rutin

Använd gärna turistbyråns aktivitetskalender. Nyfikna besökare söker ofta där efter aktiviteter och utflyktsmål. Vissa delar publiceras även i dagspress och läggs ut på nätet. Kostnadsfritt!

"Livet leker"

...heter SNF:s årsbok 2005 som ger tips på lekar man lekte förr. Kan vara värdefull att ha som uppslagsverk i jakten på nya aktiviteter. Även intressant för dina gäster. Beställs från Naturskyddsföreningen 08-7026500, www.snf.se

Var köper man redskap för friluftsliv?

Var söker man efter utrustning till sitt aktivitetsföretag? Du kan hitta mycket i väl sorterade friluftbutiker som Addnature eller Getout. För t.ex. pilbågar finns Scandinavian Bowhunting. Finns på nätet så hittar du mycket kul.

Medvandrare eller vilseledare

Många tycker "guide" låter för pretentiöst och väljer hellre att marknadsföra sin tjänst med andra ord. Har du fler förslag?

Lågprisflygen ökar

Vi kommer definitivt att få se fler besökare från mellan- och nordeuropa i Sverige framöver. Hur arbetar du med marknadsföringen för att de ska hitta till ditt företag?



Kurs i "lockrop och vallmelodier"

En del av de rop och vallmelodier som användes förr i Småland när djuren gick på skogen finns bevarade. Kanske kan de vara användbara i din vardag eller varför inte som exotiskt inslag i upplevelseturismen!? 9/8 kl. 18-21 Råshult Södregård, Diö. Anm/info: LST Kronoberg 0470-86303

Produktutveckling i turistföretag

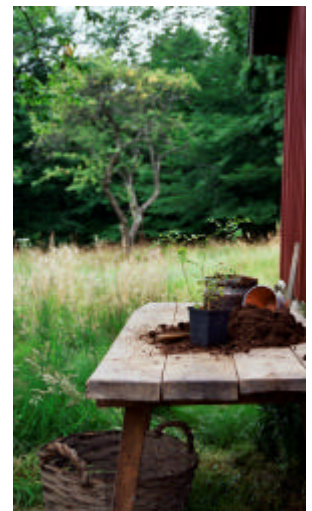
LRF har ingått partnerskap för att förmedla stöd från NUTEK för "Produktutveckling i turistföretag". - Vi hoppas att medlemmar, som vill vidareutveckla turismverksamhet på gården, tar chansen och söker medel, menar Lisbeth Björk på LRF (08-7875373). Sökande bör ha en verksamhet igång som man vill utveckla vidare. Medel kan användas för tex. externa tjänster, utbildning, projektanställningar eller marknadsundersökningar. Beloppet som varje företag eller nätverk av företagare kan få är min. 50.000 kr och max. 800.000 kr. Du ska själv kunna finansiera med lika mycket. Se: www.partnerskapetturism.se

Kan erbjuda ett lägre tempo

Mikael Vagner och Vivian Persson har ambitioner att utveckla gårdens "sysslor". De huserar ryafår, jersey kor, höns och Haflinger hästar. Vivian säljer ett 30-tal fårfallar varje år och bereder alla skinn själv. De besitter tillsammans en hel del vardagskunskap. - Vi vill genom kunskap ge människor energi, njutning och kraft som de sedan behöver i sin vardag, menar Mikael. Det finns idéer om kurser som kan passa mindre grupper och familjer t.ex. skinnberedning, timring, osttillverkning, trädgårdsodling, driva upp plantor, ridning, brödbakning. - Folk börjar söka sig till arrangemang som är mindre förutsättningslösa, menar de. En kombinerad försäljnings- och kurslokal på gården ligger också i femårsplanen. Nu känner de sig redo att knyta samman gårdens olika delar till en helhetsupplevelse. Ledsgårds Trädgård, Okome 0346-25163 (läs mer om företaget under Livsmedel och Trädgård)

Hannas trädgård*

Mats och Lena Johansson driver lantbruk med mjölk, potatis, växtodling och skog, och ser de sig om efter något extra inför framtiden. Hjärne gård ligger 30 minuter från Göteborg så visst borde det finnas ett kundunderlag. I höst är de klara med tillbyggnader och renovering av stugan och intilliggande uthus. - Kanske blir det nån typ av grön rehabilitering för människor med utmattningsdepressioner eller hyr vi ut anläggningen till företagshälsovård. En annan tanke är att leasa ut huset till enmanstjänsteföretag såsom t.ex. terapeuter eller hantverkare. Om det visar sig att miljön passar så kan lagledningskurser och personalaktivitet bli en intressant verksamhet, berättar Lena. Hannas stuga blir med all säkerhet ett besöksmål för grupper som vill uppleva historieberättande, by- eller naturvandringar. Hjärne, Veddige 0340-626307



Gårdakrik – gården längst in*

Styrelsemöte i skogen kan bli deras spetsprodukt. "Spara in på dyra styrelserum och förlägg mötet i det fria". Konferensen startar med frukost varefter man tar sig ut på sin styrelsemötesvandring. De har byggt om gårdens gamla "sää" magasin till en kombinerad boende-, fika och möteslokal. Genom åren har Helen skapat mängder av föreläsarkontakter men hon behöver även knyta till sig mindre aktivitets- och upplevelseföretag i närområdet. Tillsammans med bl.a. Derome Perenner har hon startat upplevelsepaket och fler initiativ välkomnas. Högskolans studenter har hjälpt dem med att intervjua företagets styrelseordföranden.- Resultatet ger oss vägledning i hur vi bäst ska marknadsföra vår produkt. Helen vet av erfarenheter att bussresenärer är en viktig målgrupp så företaget, så de bygger/planerar för att kunna ta emot minst 50 personer. Marknadsföring har gått ut till 500 bussföretag och det brukar ta 2-3 år att etablera kontakter med bussföretag, menar hon. Helen kommer att koncentrera sig själv på underhållningen, vilket hon är bäst på, och kommer att knyta till sig catering. En idé är att erbjuda gammeldags kafferep och då söker hon efter "bagare" som kan erbjuda hembakt. Helen, Morgan Andersson, Gårdakrik, Grimmared, Veddige 0340-34234, www.gardakrik.se

Singelmamman skapar möjlighet för andra

I våras genomförde hon en singelhelg förlagt till Ästad gård med 40 singlar. - Att förlägga arrangemangen på olika landsbygdsföretag kommer jag definitivt att fortsätta med. Under pingsten (5-årsjubileum för hennes Singelfestival) fick deltagarna uppleva mer lantliga aktiviteter; dans under ekarna, besök hos Berte Museum och äta Gudmundsgårdens buffé i det gröna. Hon vill utveckla singelträffarna till nåt mycket större. Finns det företag som är intresserade av samarbete så kontakta Helen Andersson, Gårdakrik, Grimmared, Veddige 0340-34234, www.singelfestival.se. Nästa: Singelvandring 3-4 sep.

Gärna mallar för fler

LRF Häst har tagit fram mycket bra mallar. - Vi företagare har behov av något liknande även för andra typer av inriktningar. Det föreslår Catarina Svala som ingår i hästprojektet och efterlyser standardformulär för bokning, fakturering, överenskommelser, leveransinformation, kvalitetssäkring o.s.v. Hennes förslag är ett lättillgängligt material som ligger på nätet och som varje företag kan anpassa till sig själv. www.lrf.se/foretagande/hastforetagande.

Knutters - tveklöst intressant!

Det är tveklöst så att mc-turismen växer. - Vi älskar att komma bort från stan och ut på landet, på lagom kurviga vägar, menar Stellan Stureson som själv är en hängiven medlem i Oldknutters (och tillika chef på Radio Halland). Föreningens medlemmar åker ut tillsammans, varje onsdag och de flesta söndagar, så behovet av nya fräscha resmål är intressant, menar han, och det kan handla om kaféer, väffelstugor och andra utflyktsmål. Lennart Jonsson är den som har den övergripande överblicken på mc-kollektivet (Laholm, Halmstad, Hylte, Falkenberg och Varberg). Turansvarig på respektive ort hittar du på hemsidan: www.oldknutters.se

Motorcykel-projekt i annat län

MC-vecka, hjulafton, rally m.m. kan vi läsa om på Touring Sweden:s sajt (www.touringsweden.com) som har sitt säte i Vara (0512-31109). VästgötaLandet arrangerar MC-turer (länkar finns på hemsidan) som utgår från Vara; den ena går till Orust och den andra över Kinnekulle/Billingen. Är det möjlighet och intressant att lägga in halländska rundor på samma sajt? Eller ska vi göra något helt eget?

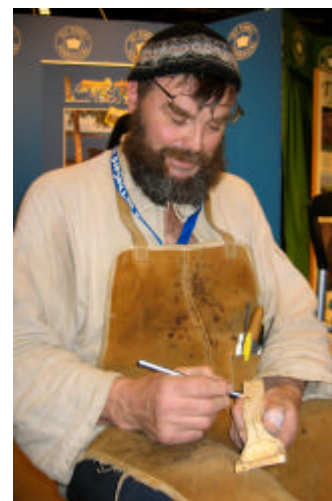
Att lära och prova på

- Behovet av att få använda sina sinnen, får tid att upptäcka och att ta del av äkta upplevelser växer, menar trähantverkare Bror Forslund från Gällinge som deltog på TUR-mässan i Göteborg. Intresset att tillverka något själv med händerna ökar inom hela upplevseindustrin. Ett givet marknadsutrymme för landsbygdens företag!

Cirkel i Landsbygdsturism

Marknadsföring, ekonomi, goda exempel, studiebesök på etablerade turistföretag mm.

- Vi har genomfört flera studiecirkel i länet och har goda referenser från deltagarna, berättar Sonja Nilsson, som planerar ytterligare cirkel i höst. Passa på att gå den ifall du ligger i startskedet av turistiska affärstankar. Ett sätt att möta andra med liknande tankar. Kontakta Studieförbundet Vuxenskolan i din kommun.



6 Bo på Lantgård

Förra året införde de ett kvalitetssystem i form av 1-5 veteax (1 ax=godkänd, 5 ax= förstklassig) som informerar gästen om den standard de kan förvänta sig på gården. Nyhet i år är Bo på Lantgårds Kundklubb. Vissa gårdar väljer att profilerar sig i katalogen mot konferens, fiske eller häst. Halländska gårdar som erbjuder Rum & Frukost är Bingsgårde, Bårarp, Hallagårde, Lundby, Nils-Mårtensgård och Sannagård. Priserna varierar mellan 250-300 kr/natt/person. www.bopalantgard.org

Res åt ett annat håll

Rida-barbacka-i-sommarnatten-vecka, plocka-svamp-och-få-den-tillagad-,ljusstöpning-och-hugga-egen-gran-helg-total-tystnad-och-tillgång-till-eka-dygn o.s.v. www.upplevlandet.se. LRF 0771-573573

Resmotiv som tar marknadsandelar

Resor med flärd, Soft Adventure, lärande/personlig utveckling, traditioner, Må-bra-mat, unika upplevelser, specifika intressen (trädgård, ornitologi...), vatten i olika former. Är heta spår just nu. Är du inne på rätt väg?

Vilka resmål lockar?

Trenden visar att kunder lockat till områden med: varumärken, multiaktiviteter, naturreservat, lärande aktiviteter, måltidsupplevelser utöver det vanliga, kultur & historia på ett nytt sätt samt aktiva lantbruk.

”Bygg relationer man minns”

Morgondagens gäst vill: uppleva med alla sinnen, besöka andras hem, prova på, få tiden att upptäcka, erhålla äkta upplevelser och utsättas för oförutsedda händelser. De efterfrågar alltmer högkvalitativa produkter samt engagerande och personliga kontakter. Det många landsbygdsbor upplever som ”vardag” efterfrågas alltså alltmer. Hur kan du kommersialisera det?

Gäddsafari eller älgskitskytte

De har säkert aktiviteter som går att utveckla mer här hos oss. Dalarnas äventyrscentrum utanför Borlänge satsar på teambuildning, skolresor och konferenser:

- Gäddsafari: simma in i vassen till gäddornas rike. Våtdräkt+cyklop+simfenor. 500 kr/pers.
- Off-Road på terrängbana med Volvo-valp
- Terräng-gokart i skogen med doserade kurvor och lerpölar. 450 kr/pers
- 4-hjuling race på terrängbana. 450 kr/pers
- Trappern – jaktstig i skogen med hagelgevär, blåsrör, pilbåge. Delvis 3D-djur och rörliga mål. 500 kr/pers
- Kamper – slangbella, älgskitskytte, stamklättring, stubbgång, vedklyvning, släggkast m.m. 90 kr/gren minimum 3 grenar
- Flerdagspaket i naturen: 8-dag 3500 kr/pers, 3-dag 1300 kr/pers inkl. aktivitet, utrustning, enklare boende (tält), exkl. mat.

För att klara uppdragen samverkar man med traktens hotell, Spa, matställen. 0243-251107, www.dalarnasaventyr.se

Kalas för svensexan, möhippan och jubilaren

Steneby Gård utanför Dals Långed erbjuder:

1. Höjdarkalas med jättegungan, Jakobs stege och stolphoppet
2. Ridkalas - 2 tim ritt
3. Sjökalas – skattjakt med kyrkbåt
4. Guldkalas med 5-kamp och guldvaskning

I grundpriset 1 dygn (350 – 550 kr/pers inkl. moms) ingår en natt i lappkåta. Köp till: matpaket (kolbullelunch, grillkväll och frukost), kanot 200 kr, sovsäck 70 kr, underhållning (lägereldstrubadur 1500 kr, karaoke 3000 kr). Nyhet i år: Flygande gummibåt! 0531-33086, www.dalslandsaktiviteter.se



Paket för släkten eller skolan

Dalslandsaktiviteter erbjuder dessutom paketen Härligt, Underbart, Pirrande och Fantastiskt för familj & släkten. De har även ett

Skolpaket anpassat efter grupper på 20-30 pers i åldern 12-14 år. Prisexempel 2 dag: 960 för aktiviteter + 355 för mat kr (inkl moms). Läs mer: www.dalslandsaktiviteter.se

40 gröna besöksmål

Allt fler letar semesterboende i trädgårdsmiljö. Två halländska landsbygdsföretag deltar i årets broschyr som innehåller visningsträdgårdar, historiska trädgårdar, platsskolor, örtagårdar, butiker, matställen. - I år har vi även med de stora stadsträdgårdarna och en del kyrkogårdar och äntligen kan vi se oss som en rikstäckande förening, berättar projektledare Marianna (0459-37062) som hoppas på fler halländska företag nästa år. www.linneturism.se

www.kulgarden.com

Ligger på Gotland och genomför motor-inspirerande aktiviteter såsom repövning ”Mash”, skutsegling, bilrebusjakt, jeepsafari, off-roadäventyr m.m. 0498-215199. Något liknande bör det finnas utrymme för hos oss?!

En strålande idé

Detta skriver Läs & Res till sina resenärer: “Annonser är grymt dyrt, kanske inte nödvändigt. Bättre att du som rest med oss sköter vår marknadsföring. Om du är nöjd med din resa - prata om oss, rekommendera oss, lämna ut programmet, övertyga dina vänner. När de anmält sig till en resa får du 1000 kr rabatt på nästa resa du gör med oss. Vi tjänar på det, du likaså och dina vänner blir dig evigt tacksamma. Nog är detta en strålande idé!”
Ett uppslag som du kanske kan ta efter, med vissa justeringar, i din marknadsföring.

Turistens drivkrafter

Nu ligger Kairos Futures rapport på hemsidan:

www.regionhalland.se/tillvaxtavtal/upplevelsenariering/rapporter

- Vi går från att iscensätta upplevelser, till att leverera förändringar
- Både "World of Mouth" och Internet är marknadsföring som växel
- Smart marknadsföring= rätt val/rätt kanal till mottagaren, profilen, media
- "Konsten är att göra sig omoderna innan någon annan gör det"
- Hur fångar du den ombytliga, zappande konsumenten?
- I transformationsekonomin betalar kunden för förändring
- De är 4 st: utbildnings-, hälso- pilgrims- eller retreatresan
- Förtroendekapitalet finns bara om det delas.

Beställs från Region Halland 035-179815

Hälsa - SPA

Låt personalchefen veta vad du erbjuder

Företag avsätter redan idag s.k. friskvårds- och måbra-pengar till personalen, och företeelsen förespås komma att öka. Många företag väljer att sätta medel för olika trivselaktiviteter för att stärka personalen/minska stressen). Kan du erbjuda något som passar denna målgrupp? En lärörök, intressant, kul eller skön aktivitet, en historia eller guidning. Personalchefen är en viktig kontakt för dig.

Omeshaga utanför Hovmantorp

Vill du göra ett studiebesök på en småskalig Spa-anläggning som även satsar på hälsovård? Ett hett tips är www.ormeshagacountry.se som dessutom erbjuder småviltsjakt, fiskecamp, konferens och logi. 0478-40940

Vet du vad du smörjer in dig med?

Många hudvårdsprodukter innehåller mineraloljebaserade produkter medan hennes enbart innehåller naturliga råvaror (vegetabiliska oljor, örter, vitaminer och eteriska oljor). - Jag framställer mina produkter hantverksmässigt med omsorg och bästa möjliga råvaror, berättar Helén Hellström som driver Koddeböke Naturprodukter utanför Markaryd (0433-14095). Helén kan tänka sig att saluföra produkter från andra småföretagare och är själv intresserad av att sälja sina produkter via andra landsbygdsföretagare som säljer friskvårdstjänster alt. gårdsbutiker. För Helen betyder verksamheten en halvtidstjänst och hon understryker att Internet är ett ypperligt redskap för marknadsföring. 0433-14095 070, www.koddeboke.se

Jakt

Taggad förening

- Syftet är att lyfta fram de positiva effekter som vildsvinsstammen kan genererar utan att för den del inte förringa de negativa effekter som vildsvin många gånger medför, berättar Tina Brunius (035-182276). Föreningen "20-taggaren" är koncentrerad till Abildtrakten i Falkenbergs inland och det 12.000 ha stora älgskötselområdet har ca 150 älgjägare. Ordförande är Kalle Karlsson från Morup. Läs mer om vildsvinsprojektet på webben (www.vildsvinsklubben.se) och boka redan nu den 10/9....



Är du intresserad av att ställa ut?

- *Vildsvinsdag på Hjuleberg, Falkenberg 10 september, kl 10-16*

Marknadsdagen bjuder på en spännande mix om allt som finns att veta om

vildsvin. Jesper Aspegren är konferencier och Stefan Holmström ger tips på hur man anrättar vildsvin.

Miniföreläsningar, hundaktiviteter, matlagning, skyttesimulator, viltstig, utställningar, hantverk, försäljning m.m.

Är du intresserad av att medverka som utställare? Pris:250 kr. Kontakta Anna-Karin Hamilton 0705-349063.

Uppslag till jakt

Europas största jaktresebyrå, Diana Hunting Tours, har sålt resor i 30 år. De har mycket att välja mellan: allt från jakt på kronhjort och råbock i Ungern till storviltsjakt i Afrika. Kan du erbjuda något som inte de har? Kanhända att deras utbud ger idéer till ditt jaktföretag. www.diana.dk. Beställ katalogen: 0706-680417.

”Vakna med tjädern”

Det finns skogsföretag som satsar på aktiviteten ”Vakna med tjädern”. Målgruppen är företagsgrupper på 4-6 pers. För kvällsmåltid, boende, frukost och upplevelsen på morgonkvisten (kl 04.00-05.00) betalar gästen 4000 kr/pers. Guiden säljer sin unika kunskap ”kunskap om var tjädern finns”.

Skjutbana satsar för framtiden

Till Järlövs skjutskola och jaktskyttebanor utanför Veddige kommer ca 3000 besökare varje år. Längst upp på höjden, med utsikt över Viskadalen, beger sig jägare, kompisgäng, företag som vill ta skjutlektioner och "prova på skytte". - Vi har 10 olika lerduvebanor med sporting, vilket är det roligaste skyttet och bästa jaktträningen, tycker Gunnar Dalenbäck. Järlövs Sporting Club som är Hallands största skytteförening (ca 250 medlemmar) arrenderar lerduvebanorna vissa dagar. De samarbetar även bl.a. med bygdens naturbruksgymnasier. Finns det andra samarbetspartners/småföretagare som kan ha nytta av oss eller vise versa, undrar Gunnar. www.jarlov.com, 0340-30929

Fiske:

Fisketurismprojekt rullar på *

De 15 deltagarna har nu genomgått 3 av totalt 8 utbildningsmoduler och fått kunskap om bl.a. odling av fisk & kräftor, havs- och kustfiske, sportfiske, nätverk, fisketurismens marknader, fiskerätt och förvaltningsformer för fiskevatten. Träffarna har förlagts till Ästad gård, Påarps gård och Ätrans Turism. Nästa moduler genomförs i september och då kommer vi mer behandla sportfiskets olika metoder dvs. mete, flugfiske och spinnfiske, berättar projektledare Thomas Lennartsson på HS Fiske Syd (0470-26507). Utbildningen genomförs inom ramen för Hushållningssällskapets projekt "Fisketurism Halland" vilket pågår fram till nästa sommar.



Mer medel till skaldjursutveckling

- Pengarna ska användas till nya burar, utbildning och utveckling av krabbprodukter, berättar Viking Bengtsson (0340-656207) i Bua. I föreningen ingår ca 15 fiskare, från Strömstad till Falkenberg. Projektet riktar sin insats på fyra områden bl.a. ekologiskt KRAV-fiske och livsmedelsmaskiner för att få ut krabbköttet.

Kan du erbjuda kräftskiva?

Många företag bjuder sina anställda på kräftskiva och de ser gärna att upplevelsen förstärks med annat såsom t.ex. fiske-, fångst- och kräftkunskap, underhållning, historieberättande, boende, lekar/aktiviteter/att få vara med i själva fiskandet och/eller tillredning av kräftorna. Havkräfta- eller insjökräftarrangemang: Vilka erbjudanden kan ditt företag erbjuda företag eller privatpersoner?

Säljer yngel och avelskräftor

Evy och Bengt Elofsson i Sunelycke utanför Torsås odlar svenska flodkräftor i tömningsbara dammar. De säljer 1-2 år gamla yngel och köns mogna avelskräftor. www.tor-kraft.nu/sunelycke-kraftodling. Företaget har även maskinentreprenad: www.beco.se

Kräfttrender ”over there”

Syftet med Björns resa till Louisiana i USA:s söder var att samla idéer om nya sätt att hantera kräftor, kvalitetssortering, finna nya produkter och recept. Orten Breaux Bridge kan betraktas som världens ”kräftmekka”. År 2003 fanns det i hela Louisiana 1250 producenter som odlade 130 000 acres med kräftdammar, vilket gav 73 miljoner pounds kräftor (35 000 ton). Folk har kräftbilder på sina brevlådor och skyltar visar till restauranger med färska kräftor på menyn. Här hålls också en kräftfestival varje år. Kräftsäsongen pågår från november-juni och under perioden blir kräftorna allt större och bättre. – Vi svenskar har djupa traditioner kring kräftor och skulle kunna utveckla dessa värden mer, menar Björn Tengelin (019-6762606) på Structor Miljöteknik i Örebro. Hans intryck visar att vi bör fokusera mer på kvalitetssortering, produktionsprofilering och spårbarhet (leverantör). Går hans tankar att applicera i Halland på något sätt?

Utvecklar krabbfiske och havskräftor

Hushållningssällskapet s.k. Fiskarpris gick till Patrik och Joakim Ingemarsson i Träslövsläge. - Det är ett hårt arbete att anpassa sig till biologiska krav och nya regler från EU, menar Patrik. Inte minst efter stormen "Gudrun" då företaget förlorade ca 60 hummertinor. Med träbåten Atlas VG 86 (43 fot) fiskar de halva året krabbor/hummer och andra delen torsk, rödspotta, kolja m.m. - Vi deltar i utvecklingen av krabbfisket och provfiskar havskräftor med nykonstruerade burar tillsammans med Tjärnö Marinbiologiska Forskningsstation.

Återförsäljare av kräftor

Han odlar inga egna kräftor utan köper signalkräftor från fiskare/lantbrukare från närområdet (ca 10 mil radie). Kjell Wasling (0702-126212) bor utanför Ulricehamn och välkomnar även halländska kontakter. – För att det ska bli lönsamt att transportera kräftor krävs ofta 50-100 kg per leverans. Varje år landas kräftor på gården, sumpas, förvaras och levereras vidare. Kvaliteten är viktig och genom att byta vatten ofta ”renas” kräftorna och smaken förhöjs. Han säljer mest till restauranger och grossister i Stockholm och större städer dit kräftorna går med kylbil. Göteborg är en svårare marknad – där är havskräftan kung. Inköpspris till leverantören sätter Kjell på 100-140 kr/kg och efter ”förädling” på gården säljer han dem vidare för ca 150-180 kr/kg. - Som läget ser ut idag har jag några större kunder men försöker alltmer bredda mitt kundunderlag.
www.wasling.se



Sportfiske som kan komplettera

- Flytrings-, gädd eller flugfiske

Jesper Larsson (070-5616023) startade sitt företag 1999 och har sedan dess smugit igång sin verksamhet parallellt med jobbet som elektriker. Målet för honom är att arbeta som fiskeguide på heltid. - I norra Sverige finns många fiskeguider och vad jag vet finns det bara jag och Kristian Söderberg (Halmstad) som erbjuder sportfisketjänster/arrangemang. Vi får en del förfrågningar från större turistföretag som vill komplettera sin verksamhet med en ny aktivitet. Men vår verksamhet borde även passa ett landsbygdsföretag eller lantbrukare som satsat på turism, tror Jesper. På hemsidan (www.fiskeguideifalkenberg.se) hittar du pris och verksamheter: 1. Guidning inom spinn & fluga: Lax & havsöringsfiske i Ätran, Öringfiske i strömmande vatten, Kustfiske efter havsöring & hornrädd, Gäddfiske i sjöar. 2. Flugfiskekurs: strömmande vatten/sjöar efter regnbåge & öring eller gädda från flytring i sjöar. 3. Uthyrning: Flytring (inkl. pump, fenor & vadare eller spö), vadarbyxor, enhands flugspö (gädda, lax eller regnbåge), spinnspö (amb./haspel).

Vill du komma vidare? Ring Magdalena HS (035-46522) eller Göran Jönsson (övergripande ansvar för upplevelsenäring/turism) på Region Halland (035-179815) så slussar vi vidare till rätt kontakt.

* = Läs hela artikeln i HS Tidskrift eller på nätet www.hshalland.net under Landsbygdsutveckling – Idéarkiv.

= kursen/resan finansieras av Länsstyrelsens Lantbruksprogram. Deltagaren betalar för förtäring och ev. boende.

Du missar väl inget viktigt? Läs även notiser under de andra rubrikerna.
Speciellt i ”Affärsutveckling- Stöd” finns delar som kan beröra din verksamhet.