

Tema: Affärsutveckling - Stöd

* = Läs hela artikeln i HS Tidskrift eller på nätet www.hshalland.net - under Landsbygdsutveckling – Idéarkiv.
= kursen/resan finansieras av Länsstyrelsens Lantbruksprogram. Deltagaren betalar för förtäring och ev. boende.

Mycket Gotland i denna nr

Förra året kunde du läsa om Öland och nu står Gotland på tur. Varje år fylls sommarnumret med något extra om landsbygdsföretagare från ett annat län. Från alla de verksamheter som ”solens och vindarnas ö” kan erbjuda har jag valt ut verksamheter som förhoppningsvis går att utveckla mer av i Halland. Håll utkik samtliga fem temabilagor!

Produktutvecklingstillskott för mat & turism

Det har varit ett stort intresse för att söka medel till produktutvecklingsinsatser. - Mycket större än vad vi kunde drömma om, berättar Sten Liljedahl på Region Halland, men vi saknar fortfarande projekt från branscher såsom livsmedel och upplevelser. Men gärna också fler ansökningar från kvinnor och invandare. Sök medel före 31 augusti. Info: Conny Nilsson 035-153817, Lars Söderholm 035-153830, www.nutek.se/pu eller www.halland.almi.se

Tips på hemsidemakare

En hemsida ska vara enkel, bildrik, uppdaterad och kundvänlig. Det menar många landsbygdsföretagare och deras kunder. Cashier i Falkenberg/Ullared drivs av Kristian Hellström och Tomas Lundin och de har tillverkat hemsidor till bl.a. Ästad Gård (astadgard.nu), Gårdakrik (gardakrik.se), Öströö Fårfarm (ostroofarfarm.com) och Örnatorpet (ornatorpet.com). De är vana att profilera och framhäva den småskaliga verksamhet och lantliga stil som företagaren ofta vill förmedla. Prisnivåerna brukar variera mellan 5 000 – 10 000 och då ingår design, formgivning, fotoredigering, textbearbetning och publicering av en komplett hemsida. För ett lägre pris ska du själv ha gjort en god planering över hur du vill att hemsidan ska se ut. Bilder och text ska finnas i digital form. Ta en titt på ovan nämnda hemsidor och bedöm själv. 0346-872 00, www.cashier.se

Bonden stor hyresvärd

Uthyrning av bostäder för permanentboende eller längre fritidsboende är en omfattande och ekonomiskt viktig verksamhet för landets bönder. Sammanlagt hyr cirka 4 000 gårdar ut ett eller flera hus, vilket betyder att lantbruksföretagarna tillsammans är en stor hyresvärd. - Potentialen för bostadsuthyrning på landsbygden i många områden är stor, menar Lisbeth Björk på LRF (08-7875373). En undersökning visar att ytterligare drygt 1500 gårdar, som idag inte bedriver uthyrning, ser detta som en viktig utvecklingspotential.

Unga 4H-vinnare

Det ska börjas i tid. Tessans höns, Jessicas bakning, Johans ketchuptillverkning, Carolines hund och Stefanies odling vann ”utmärktpriset” som delades ut av Hushållningssällskapet i år.

Elmia Landsbygd & Konsument

...heter en helt ny mässa som går av stapeln den 27-28 augusti i Jönköping. En upplevelsemässa för hela familjen under bar himmel. ”Smaka – lukta – känna” på landet i form av mat, upplevelser, djur och hantverk. Kanske kan det vara en utställnings- eller säljarena för din verksamhet? Info: 036-152253, www.elmia.se



Det blir allt vanligare med mentorer

Kanske kan vi assistera och hitta rätt kontakt för dig. Mentorer blir alltvanligare i olika branscher. Kanske ännu inte i lantbruk och landsbygdsverksamheter men det kommer. Mentorskap är ett sätt för många att bli mer affärsdrivande, känna sig säkrare i företagrollen, hitta en struktur och skaffa sig verktyg/kunskaper för att växa. Känner du ett behov av en egen ”mentor”? En ledsagare, klok gubbe/gumma, sparringpartner, diskussionspartner, kontrastfigur o.s.v. Ett mentorskap kan bygga på olika sätt: Samma eller olika branscher, affärsmässiga eller mer sociala grunder, branschfarenhet mellan yngre och äldre, ekonomisk insats eller inte. Vad skulle vara viktigt för dig? Erfarenhet, bransch, ålder, kön, geografisk hemvist o.s.v.

Kontakter & snack i Laholm

”Kul och intressant att träffa helt andra företagare och nya människor”. Det var ett populärt grepp att mixa företagare och lantbrukare. Träffen på Wrångarps Gårdsrestaurang i Skottorp lockade ett 35-tal kvinnor/tjejer som innehöll sparrisbuffé, odlingstips och affärssnack. Missade du det så följ med på kommande aktiviteter. LRF-Ulrika Algotsson (0430-61062). Laholms kvinnliga företagare-Sara Paulsson (070-4876035). Susanne Paulsson - landsbygdsutveckling Laholm (0430-26521) eller Magdalena.



Reportage om halländska företag

Sadelmakeri i Mästocka, Bårarp Ranch, Hingsstation i Ågård, Dugatorp på häst, Gunnarsjö Natur, Naturzonen Wismhult, Pensionat Lundåkra, Hantering av hästgödsel i Kungsbacka, Ridskola i Åled, Skogsbygdens historia Fagered, Vackra ting i trä Eldsberga, Fågelholkstillsverkning Ullared, Godis Lillstugan Eldsberga, Växtcafé i Knäred, Musteri på Bosagård o.s.v. Beställ katalogen ”100 idéer” kostnadsfritt från Länsstyrelsen 035-132033 och läs mer om företagsidéerna.

Läsvärd för Nisse

– Vi söker alltid uppslag för reportage så tipsen passar oss utmärkt, berättar Nisse Gunnarsson på Radio Halland, som ofta intervjuer landsbygdsföretag som läst om i Nyhetsbrevet eller i HS Tidskrift. Många affärer har i sin tur sedan kommit till stånd då lyssnare hör av sig till medverkande företag. Stoltheten att bli uppmärksam i etern är heller inte att förringa! Har du nåt på gång så tveka inte att kontakta Nisse – ni har mycket intressant att förtälja.

Dataänglar till hjälp #

Ta chansen till dataassistans om du vill arbeta fram en ny eller bättre ”säljande” hemsida. Hittills har 30-talet företag anammats erbjudandet då studenter från Högskolan kommer ut till företaget och ”din” dator (i max 10 tim). Anm. Helena Lans LST 035-132256

www.letsconnect2.com

Lucia Forsberg från Göteborg anordna nätverksauktioner i landet för företagsgrupper: - Många söker mentorer eller specialister som är svåra att hitta i den direkta omgivningen, menar hon. Är denna kontakt något för dig? www.kkikk.se

Ny teknik för (upplevelse-) företag

Ljud & Bildskolan (LBS) finns i Halmstad, Varberg, Kungsbacka och erbjuder gymnasie-, KY-, företags- och arbetsmarknadsutbildningar inom media, IT, ljud- och musikteknik. Skolan hjälper gärna företag, föreningar och organisationer, inom ramen för elevernas och studenternas praktikperioder och examensarbeten, med att t.ex. bygga webbsidor, communities/intranät eller sköta dokumentation för presentationer– streaming media, NET, webb-tv m.m. En jättespännande kontakt för landsbygdsföretagare! Kontakta rektor Mona Ericsson 0340-675600, www.lbs.se

Loppis – som affärsidé

Plats för 100-150 bord, 100-150 kr hyra per bord, 10 kr entré och 800-1100 besökare, 1-2 lördagar varje månad året om. Loppis ligger i tiden. Har du tom lada nära en större stad är det möjligt.

Affärsidéer söker affärsmän

Är du sugen att utveckla företaget mot något nytt men vet inte riktigt vad? Bokförlaget Redaktionen delar ut två affärsidéer varannan vecka i sitt nyhetsbrev. De olika idéerna i sig kommer från en tävling där drygt 100 hållbara idéer sällades fram ur närmare 3000 förslag. Prenumerera på nyhetsbrevet gör man genom att anmäla sig på www.redaktionen-se.se/nyhetsbrev

Viktigast för företagare

- För att företagande på landet överhuvudtaget ska fungera krävs el och telefon som funkar, menar Boel Bindby på Holmana Gårdsmejeri i Hishult. Det går inte att driva företag när internetuppkopplingen är för dålig och mobiltelefonerna har för dålig täckning/bryts hela tiden. Lagg krut på att få bra elledningar (vi har normalt sett strömavbrott ca 18ggr/år) och teleledningar (vi kör med stenåldersmodem eftersom ledningarna ändå inte klarar snabbare) och vägar (våra kunder slår sönder sina bilar på den dåligt underhållna vägen). Se till att ta med bredband när ledningar grävs ner. - Då får vi en grund för landsbygdsutveckling, menar Boel.

För er som fått Projektstöd

Kontrollera att ditt projekt följer de aktiviteter som finns i projektplanen. Det är inte alltid lätt att vid ansökan ange alla aktiviteter helt rätt. - Om du under projekttiden känner att du måste byta ut någon aktivitet så hör av dig till mig för att diskutera om den nya aktiviteten är stödberättigad och kan ingå, meddelar Margareta Wijkmark på Länsstyrelsen. Det är också väldigt viktigt att skicka in rekvisition i god tid före utbetalning. Risken är annars stor att små fel inte hinner rättas till och utbetalningen får stå över till nästa tillfälle. Kontrollera också sista datum för projektet och tänk på att alla kostnader skall vara BETALDA då. Den planerade utbetalningen 16/12 har ställts in p.g.a. det nationella budgetläget.

Projektstödet in-tecknat

Halland har nu in-tecknat sin del av projektstödet som för åren 2001-2006 var ca. 23 000 kr och totalt har vi hittills fått in 150 ansökningar. Det visar sig att allteftersom pågående projekt avslutas kan vissa pengar återföras eftersom projekten inte utnyttjat hela sin budget. - Det innebär att ni fortfarande kan skicka in ansökningar som kommer att behandlas när medel frigöres, berättar Margareta (se ovan). Samtliga projekt skall vara avslutade i maj 2006.

”Det lönar sig på landet”

Inspireras och hämta idéer från 14 framgångsrika företag bl.a.:

1. Hönsriet som startade pannkakstillverkning. ”Eko-laggen” tillverkas på gården Margrethill utanför Ockelbo. Det som fick dem att starta var ”Kunde vi göra nåt med våra sekunda ägg?” Företaget omsättning idag 4-5 miljoner. www.margrethill.se.
2. Ett eget SPA för hästar. Behandling, skoning, inkörning och träning av hästar är möjligt på gården Skyttmon utanför Ragunda. ”Vår egen häst behövde behandling av en sjukgymnast, vilket fick oss att starta”
3. Naturvård som affärsidé. Askesby gård i Säve håller strandängarna vid älvens mynning öppna med betande djur. 12 av 15 gårdar, som lantbrukaren arrenderar, ägs av kommunen.

Skicka efter katalogen från LRF 020-444433 (bestnr 42747)

Söker du en speciell kurs?

www.kompassen.lrf.se kan ha det utbud som passar dig.

Stöd för stöd

Översikt på stöd till lantbruket och landsbygdsföretagaren finns på Jordbruksverkets sajt: www.sjv.se/stöd



Fågelfrö, hundpensionat och granar

De driver flera verksamheter på gården utan någon typ av bidrag. Siw och Göran Ohlsson är lantbrukare i Dalby utanför Lund (046-200009) och menar att det känns tryggt att på helt marknadsmässiga grunder få verksamheterna att gå ihop. Julgransodling och hundpensionat är två av deras olika "ben". Ett annat är odling/förädling av fågelfrö: 25 kg säck, 180 kr, 6 sorter (frö, solros, bovete, hirs, vetekärnor och havre). Nu har de även satt vinstockar.

Bollplank för nyföretagande

Antalet besökare 2004 till Nyföretagarcentrum Halland uppgick till 886 st vilken är en ökning med 32 %. Av besökarna var 43,9 % kvinnor och 16,0 % personer hade invandrabakgrund. - Etableringen av kontor i Kungsbacka medförde att arbetet kunnat fördelats jämnare i länet, berättar Michael Johansson (035-12 75 90) på Nyföretagarcentrum som erbjuder kostnadsfri rådgivning. www.nyföretagarcentrum.se/Halland

På gång att starta eget?

Ny omgång av Entreprenörsskolan inleds i norr. Kostnadsfritt. Start och "Kick-Off" 14/9 kl. 17.00 i Varberg. Därefter fortsätter seminarier:

28/9 Affärsidé-Affärsplan
26/10 Marknadsplan-Marknadsundersökningar
23/11 Budget, lönsamhet
14/12 Finansiering
15/2 (-06) Skatter/juridik
29/3 Bokföring, redovisning
26/4 Marknadsföring/Personlig försäljning
17/5 Försäkringar
Info: Lars Bandh 0340-85183, Nyföretagarcentrum/ALMI.



Steg 1 - Entreprenörsskolan i söder

"Starta eget" inleds tisdag 13 september kl 17.00 i Halmstad som sedan följs av liknande temakvällar som ovan. Anmäl./info 035-127590 www.tillvaxthalmstad.com.

Steg 2 - Tillväxt Mikro

Ny omgång i höst. Seminarierna passar företagare som varit igång ett tag och som söker ny kunskap och nya kontakter/nätverk. Planerade seminarier är (prel.):

22/9. Företagsöverlåtelse-företagsutveckling (Håkan Meijer)
20/10. Företag vittnar/det goda exemplet (Industri-Mekano)
17/11. "Stoppa plågsamma exportförsök" (Per-Eric Örtengren, Exportrådet)
1/12 kl. Företag vittnar/Det goda exemplet (Comfort Audio)

Tid: 17-19. Lokal: Teknik och Kompetenscentrum, Slottjordsvägen, Halmstad
Seminarierna är gratis. Inf./anm: Torbjörn Frölich, Tillväxt Halmstad 035-107075

"Det fördyrar och försvårar vår vardag"

Är det verkligen nödvändigt med all pappersexercis? För många småföretag har de administrativa sysslorna ökat med 50-75% senaste åren. Förenklingar som många myndigheter nu arbetar med/proklamerar för handlar, tycker många, mest om "kosmetiska" förenklingar tex. webbtjänster. Det är grundstenarna vi ska lyfta på. Istället för att leta efter "Vad kan vi ta bort" behöver vi fokusera på "Vad behöver vi ha kvar?"

Driver skarpa projekt

Anrop till företag, entreprenörer och innovatörer. Har ni affärsidéer som ni inte har tid eller möjlighet att kommersialisera på egen så vänd er till Handelshögskolan i Göteborg. Deras Entreprenörsutbildning driver skarpa affärsidéer fram till bolagsbildning. Info: Robert Orbelin 031-7731501, www.entreprenorsutbildningen.nu

Europa Direkt

För dig som vill ha info om EU:s lagstiftning, politik och program. Region Halland är värddorganisation för EU-kommissionens informations- och kommunikationsstrategi där Sofie Håkansson (035-179893) jobbar. Främst handlar det om målgruppen ungdomar och för företagare tillväxtområden såsom livsmedel, upplevelsenäring och hälsoteknik. Kanske en bra kontakt om du vill nå utanför landets gränser. www.regionhalland.se

Våga utmana!

En extern utvärdering av länet Tillväxtprogram har genomförts som pekar på att vi hallänningar måste:

- Bli djärvare, ta risker och mejsla ut spetsigare projektidéer
- Kliva ur komfortzonen och våga tydliggöra konflikter och motsättningar
- Lösa matchningsproblemet genom att förena individens behov med företagens
- Lansera Halland som en nationellt intressant drivbänk för experiment och idéutveckling

Har du vilda förslag, ur ett landsbygdsperspektiv, hur vi kan agera så kontakta gärna Claes Norell, Region Halland (035-179824)

Nästa kull entreprenörer

De kommer från hela länet: Åsa, Ränneslöv, Tvååker, Källsjö, Ljungby, Himle, Eldsberga, Fjärås, Morup, Skottorp och Långås. Tredje årskursen på Munkagårdsgymnasiet är på väg ut i arbetslivet och några är redan egna företagare. - Vi lägger alltmer tid på besök hos företag och möten med dem som jobbar med företagande, berättar Andreas Modiggård som leder kursen Entreprenörskap och Landsbygdsföretagande (50 tim) på Munkagårdsskolan. Landsbygdsutvecklaren fick ta del av deras projektidéer som handlar om bl.a. sälja snowboardresor, maskinstation, tillverka "one-size" arbetsbyxor, golfbana, fårförädling, vedförsäljning, hyra ut hästboxar, sälja kvalitetspotatis, avbyttjänst HB, grävmaskinstjänst för våtmark, mekanisk verkstad, grävmaskin, producera hästhö, importera tjursperma och sälja färdiga tomtplatser.



Landsbygdsutveckling i Varberg

Varberg gör nu en genomlysning om hur de ska arbeta med utveckling av landsbygden. Särskilt fokus ska läggas på serviceorterna och dess omland/landsbygd. - I höst kommer vi fortsätta hämta hem lokala synpunkter och erfarenheter genom dialogmöten, berättar Thomas Lindén kommunutvecklare i Varberg. Inledande möte genomfördes i Karl Gustav då församlingarna Kungsäter, Gunnarsjö och Grimmared även ingick. Ett 80-tal personer deltog som hade önskemål om bättre kollektivtrafik (särskilt på kvällar för ungdomar), lägenhetsbehov i inlandet, "garantier" att skolan ska få finnas kvar, bredbandsutbyggnad, bättre underhåll av vägar, etc. Nya möten i andra orter under hösten.

100 % tjejer....

...har valt entreprenörskursen (FYR) där varje elev har varsin fadder. - Vi bygger nu upp en idébank på uppdrag som företag vill ha hjälp med och söker i höst fler landsbygdsföretag även söderut, berättar Ulf Mattsson på Munkagårdsskolan. De fadderföretag som valde att delta i första omgången var bl.a. Skogsgårde Islandshästar, Örnatorpets Gästranch, Björkängs Camping, Stättarets Gård, Varbergs Stadshotells konferensavdelning, Getteröns Naturcentrum, Hovgårds Golfbana, Träslövs Familjecamping, Charlottas pensionat, Öströö Fårfarm, Åkulla Friluftsgård. I kursplanen ingick ett besök hos landsbygdsutvecklare Magdalena som pratade om "Nya affärsmöjligheter på landet". Kul att få dela med sig av fältarbetet och bolla idéer med nästa "kull" entreprenörer.



Ni är minst tre personer...

...som har en ide tillsammans.

Aktiebolag eller ekonomisk förening? Ofta är det ändamålet och syftet med verksamheten som avgör valet om vilken organisationsform som passar bäst för ett kooperativt företag. Kooperativ Utveckling har bytt namn och heter nu "Coompanion Halland". De erbjuder kostnadsfri rådgivning till dig som vill starta kooperativt företag. Info: 0340-47765, www.coompanion.se

www.blocket.se

En "matnyttig" sida som kan användas på flera olika sätt bl.a. att hitta rätt prisnivå och marknadsvärde för sina produkter.

Vad utmärker en sann entreprenör?

1. En bra entreprenör måste våga ta beslut och våga göra fel. Det är bättre det än att inte göra något alls.
 2. Affärsidén är avgörande. Fantastiska visioner hjälper inte om man inte kan tjäna pengar på den.
 3. Uthållighet är ett nyckelord.
 4. ...Liksom medmännisklighet.
 5. Att lyckas bygger i stor utsträckning på att bygga broar mellan människor - att skapa gott kontaktnät.
 6. ...Och det måste vara roligt att gå till jobbet/företaget!
- Stämmer det på dig?



Har vi årets spjutspetsföretag?

Tävla om LRF:s stipendium på 100 000 kr. Företag som kandiderar ska ha en omsättning på minst 2 miljoner per år och vuxit fyra år i rad, vara lönsamt (gett vinst de fyra sista åren), ha en hållbar affärsplan och vara en attraktiv arbetsplats. Ring Sven-Olov Lööv på Land Lantbruk 08-7875464 med förslag på halländsk lantbrukare eller landsbygdsföretag före 31/10.

www.agriprim.com/lankar

En matnyttig sida med länkar på allehanda spår:

Energi: träpellets, vindkraft och värmepannor

Entreprenad: Entreprenörer inom lantbruk, fastighetsskötsel och skog

Fastighet: Fastighetsuthyrning på landet

Lantbruks- och landsbygdsföretagande: Gårdsbutiker, höförsäljning och hyrjakt

Livsmedel: Kött, frukt & grönt, mejerier och dagligvaruhandel

Media och Mässor: Lantbruks- & livsmedels nyheter och mässor

Organisationer: Föreningar och nätverk

Tjänster: Bredband, certifiering, rådgivning, väder, e-handel

Persilja i kruka var en god ide

Kristina och Lotta startade HB Örtkompaniet (www.ortkompaniet.nu) och säljer kvalitetskryddor till butiker i Mälardalen. Verksamheten ligger i Vela utanför Enköping och omsätter 2 miljoner. Deras råd inför lån och mötet med banken är: 1. jämför med flera banker, det kan även det fungera som påtryckningsmedel för bättre villkor 2. Presentera en kalkyl för de tre första åren 3. Ta hjälp av kommunernas företagsaktörer, de vet ofta vad bankerna vill se. 4. Som kvinna är det extra viktigt att stå på sig!

Var skaffar man pengar?

Här följer några exempel på val:

1. Riskkapitalbolag: (+) låna mycket pengar utan säkerhet (-) bolaget investerar i utbyte mot aktier, grundaren kan riskera att förlora i inflytande
 2. Banklån: (+) behåller kontrollen över företaget (-) krävs en säkerhet/borgenär
 3. ALMI:s företagarlån: (+) flexibla återbetalningsvillkor (-) räntan högre än hos banker, krav på medfinansiering
 4. Starta eget-bidrag: (+) ingen återbetalning (-) enbart för arbetslösa
 5. Låna av släkt och vänner: (+) slipper säkerhet och ev. ränta (-) kan rasera släkt- o vänskapsbanden
 6. Landsbygdsstöd: (+) bidrag till investeringar (-) enbart i stödområde (hallands inland)
 7. Regionalt utvecklingsbidrag: (+) bidrag till utvecklingsprojekt som gynnar många (-) kräver flera aktörer
- Läs mer i LAND:s Starta eget skola nr 4/05

Ovanligt att låna av släkten

2003 startades 36771 nya företag. Av dessa satsade 30153 egna medel, 5411 tog banklån, 4931 fick starta eget-bidrag, 3148 lånade av släkt och vänner och 1316 hade andra lösningar. Källa ITPS. Intressant vore att få jämföra hur det ser ut i finansieringssammanhang för de nya kompletterande lantbruksverksamheterna som växer fram. Hur ser fördelning ut? Vi behöver värdemätare.

Finansiärer på sajt

Söker du information om finansiering så missa inte: www.nutek.se/foretagarguiden och vidare under "Hitta finansiering samt finansiärer". På bankföreningarnas webbplats finns info om bankernas utlåning www.bankforeningen.se

Sveriges största besöksmål

...ligger i Halland. Ge-Kå:s omsatte (april 2005) 2,2 miljarder (27.000 kr/minut), 3,5 miljoner besökare, 11.500 besökare per dag, 20 bussar varje dag, 860 anställda (400 heltid). Genomsnittskunden handlar för 2300 kronor per gång, kör 17 mil enkel väg och är 43 år.

Lantgård blir domkyrka

Gården Lilla Smedjeryd utanför Våxtorp håller på att byggas om till domkyrka. Det är den serbisk-ortodoxa kyrkan som behöver ett biskopssäte. Diakonen Vesisa Vasic menar att det var guds vilja att de hittade ett perfekt ställe.

Kolla månadens företag!

Hushållningssällskapets landsbygdsutvecklare ger exempel på företag från sina respektive län:

- "Ett uppstudsigt projekt" - www.stigtomtastruts.com
- "Det bubblar om Gotland" – champagne och glögg av rabarber
- "Det bästa hittar du Brevé" - udda sorters sylt och marmelader
- "Sov och ät i svinhuset" - Rum & Frukost med 40 bäddar, www.orumsnygard.com.

Beställ broschyr från HS 035-46500 eller läs mer under: www.levelandsbygdsforetagaren.se.



Kurslåda hos Kompetensutveckling i Varberg

Förutom traditionella kurser (bokföring, rekrytering och truckutbildning) erbjuder de mer udda kurser såsom tex. mediaträning, att skapa framgång i telefon, avveckling/hur jobbar man med uppsägning av anställda, att välja rätt reklambyrå, konflikthantering och skriv så du blir läst. 0340-15555, www.kompetensutveckling.varberg.se

Klättra på värdestegen

Jordbrukstekniska Institutionen JTI planerade ett seminarium under temat "Öka värdet på gården produkter" med följande landsbygdsföretag som föreläsare:

- Stig Ericsson, Glad Gris – ekologisk grisuppfödning, gårdsslakteri, catering av helstekt gris samt grissafari!
- Pelle Björklund, Gunnebo Blonde d'Aquitaine - producerar och säljer tillsammans med tre andra gårdar nötkött direkt till butik, legoslaktar på lokalt slakteri
- Karl-David Sundberg, Tärnö säteri – "Från ax till strupe", eget mälteri, bränneri och bryggeribolag
- Börje Olsson, Farmarenergi i Kolbäck – "från åker till färdig värme"
- Gunnar Nilsson, Gunnarshögs gård – tillverkar kallpressad raps- och linolja från egna odlingar. Säljer via gårdsbutiker och grossister

Kanhända intressanta kontakter för dig! JTI sysslar annars främst med lantbruksteknik 018-303321, www.jti.se

Miljöinnovationer - tips och råd

Hans Leghammar (035-167686) jobbar på MiljöForum Halland. Han har kunskaper och brett kontaktnät om innovationsutveckling inom området miljö och energi. Genom MiljöForum:s nationella tävling MiljöInnovation kan du få din miljöinnovation jurybedömd, premierad och känd. Sista anmälningssdag 2/10 med final på Högskolan i Halmstad 16-17 november. Hans ser många möjligheter för halländska bönder och landsbygdsföretagare. - Jag ser fram emot kontakter med er som sysslar med kommersiell produkt-tjänstutveckling som kan minska miljöbelastningen. www.miljoforum.se

Innovation i databas

MiljöInnotationorget (MinT) har en databas för miljöinnovationer där du kan söka efter intressanta innovationer inom olika områden. För jord- och skogliga verksamheter så hittar du till exempel: insektsskördare, småskalig brickettpress, skogsrojare. www.mintlink.com

Våga....

Tro på dig själv, lyssna på andra, göra något nytt på gammalt sätt, misslyckas, lägga ner ett dåligt projekt, släppa kontrollen, ta första steget, att bara vara mig själv, se de tillgångar jag har, bryta mönster, säga ja, tänka på tvären, säga nej, göra saker som andra inte gör, ge hjälp, ta hjälp, lära dig något nytt, tjäna pengar, ha roligt, lära av andras framgångar, lyssna till mig själv, ta risk, att inte ta risk, satsa på min affärsidé.

Unna dig en riktig godbit

- *läs den uppfriskande Vågaboken*

Möt sex entreprenörer som har utvecklat sina affärsidéer på landet:

- Catharina Björmo driver Österåsens Western- och Islandshästar
- Maria Hofvendahl driver företagsbyn på Marielunds Gård.
- Marina Jedheim Hansson driver Åre Chokladfabrik.
- Åsa Götander startade Åsas Tomtebod AB
- Karin Anttila startade Wildmarkens hälsa & friskvård
- Millingstorps Gårdsbryggeri startade Karolina Johansson.

Beställ boken "Våga" och läs mer! Projektledare för "Be Green" är Charlotte Haglund, LRF, 021-103563, www.framtidensnycklar.se

Ömsom släppa - ömsom hålla hårt i rodret *

Reportagen i VÅGA (se ovan) ger råd på flera olika sätt. "...Det som fungerar i praktisk marknadsföring, hur man väljer kunder", den ger råg i ryggen till etablerade företagare, visar på flexibiliteten genom företagets olika utvecklingsfaser.... Ett lyft för den har ett arbete utanför gården och som funderar att kombinera det med något hemma...Jag rekommenderar en läsning/Magdalen. Vill du läsa ett referat så finns den att läsa i idéarkivet.



+



..... skapar tillsammans möjligheter för dig

Länsförsäkringar Halland engagerar sig i länets utveckling av flera olika skäl. - Vi är en del i den halländska utvecklingen och därför har vi sedan 7 år finansierat landsbygdsutvecklingstjänsten som drivs av Hushållningssällskapet, säger Tommy Bengtsson. Vårt engagemang är långsiktigt och insatserna ska engagera och aktivera människor. Ett annat exempel på finansiering är satsning med innebandy i skolorna. Insatserna ska fylla ett behov och följa Länsförsäkringars själ och "humanistiska värdegrund". - Vi vill skapa sympatier för bolaget och bygga framtida relationer. Genom nyhetsbrev kan vi kommunicera de resultat som landsbygdsutvecklaren arbetar med och som vi bjuder hallänningen på.

Om inget annat namn anges i notisen så går det bra att kontakta mig på 035-46522 som kan koordinera vidare till rätt aktör/kontaktperson.

