

Upplevelsenäring – Jakt & fiske – Hälsa

Nr 10, 2003

Turism

Gasen i botten

På Rävgården kan man tävla med ombyggda bilar. Här övar du ditt samarbete samtidigt som du har roligt. Välj mellan trehjuliga-, baksätes-, parallell-, tvilling- och hemliga bilen. Går lika bra året om, att köra på snö och is ger tävlingarna ytterligare en dimension. I stallet kan man äta och konferera. Rävgården, Rävlanda, 0301-45285, www.ravgarden.com. Finns det något liknande i länet?

Uppslag för pappa-helg

Många ensamstående föräldrar (speciellt pappor) som har barnen en helg behöver uppslag till aktiviteter. Behoven handlar mest om ”att umgås och trivas tillsammans en helg”. Många föräldrar som bor i stan har sällan en fullständigt klar bild vad som står till buds på landsbygden. De behöver således en ”puff” att upptäcka detta utbud. Några landsbygdsföretagare funderar på gemensam marknadsföring för att nå denna målgrupp. Är du intresserad?

Paketering av resor

Beställ handboken för landsbygdsföretagare som vill öka sin kunskap om turism och reseproduktion:

- Viktiga utgångspunkter för paketering
- Aktörer i produktions- och distributionsledet
- Prissättning
- Resegarantier
- Produktutveckling m.m.

Pris: 175:- inkl. moms. Norrbotten HS 0920-244180

Karta för MC folk

I flera län har landsbygdsföretagare tillsammans skapat utflyktskartor riktade till målgrupper med motorcykel. Är du intresserad av delta i gemensam marknadsföring med företagare i kommunen/länet?

Knutters från Halmstad

Varje onsdag samlas motorcykelägare (+50) för en utflykt i bygderna. - Vi är ett 30-tal MC-åkare som tar en runda på 8-15 mil och vill hitta nya fik/matställen men också upplevelseföretag, berättar medlemmar i The Old Knutters från Halmstad. Det finns många fler MC-klubbar (både old boys and girls) i andra kommuner. Låt dem inte missa vetskapen om ditt turist- eller caféföretag!



Resa mellan lantgårdar

Att arrangera resor där kunder lär och upplever ligger för dörren. I Europa (bl a Italien, Spanien, Frankrike) finns mängder av ”agrara” arrangemang där besökaren/turisten betalar för att få besöka livsmedels- och turistföretag. - Det finns få enveckors paket på den svenska marknaden för utlandsturisten som innehåller boende, mat, bagagetransport och aktiviteter, tycker AM Alströmer (0521-62171) LRF Upplev Landet. Sverige har det kunden efterfrågar men det krävs att någon sätter ihop paketen.

Studiecirkel i Landsbygdsturism

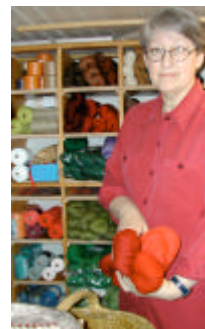
Har du funderingar att hänga på så missa inte tåget. Kontakta Studieförbundet Vuxenskolan.

Mer inspiration

Avsnittet Trädgård och Livsmedel erbjuder fler impulser som berör turism.

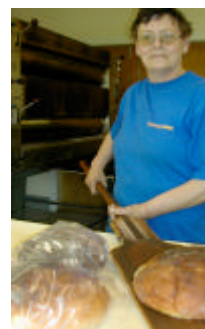
Kurs hos Gammeldags

"Att erbjuda ny kunskap i lugn miljö". I Kungsäter ligger företaget Gammeldags. Birgith startade 1999 en vävateljé, kompletterad med en butik i källaren för försäljning av inredningstextil - specialbeställda mattor, möbelytter - vävgarn och slöjdmaterial. "Vi tänker oss att under sommarhalvåret erbjuda specialkurser i textil (ullhantering, ullspinning, tovning, växtfärgning och efter hand vävkurser)". Att utveckla boende på gården för att inhysa kursdeltagare är också ett mål. 0320-81450 www.gammeldags.se



Aktivt för nästa generation

Besökaren vill uppleva och delta i arbetet. Miljön hos lantbrukaren/landsbygdsföretagaren kan erbjuda unika aktiviteter som få andra yrkesgrupper kan konkurrera med; förbereda/så grönsaker, bygga/renovera hus, laga maskiner, slakta/förädla kött röja/avverka, förbereda inför jakt/fiske, baka, snickra/tillverka trävaror. Det låter kanske osannolikt, men vi kommer med all säkerhet att göra affärer på våra sysslor i framtiden!



Jakt

Utvecklar styckningskunskap

I höst har alla deras intensivkurser i jägarexamen varit fullbelagda. - Jaktgästerna har visat intresse för att lära mer om urtagning och styckning, berättar Sven-Göran Svensson som driver Nilsgårdens viltgård i Mästocka. Det kommer vi att utveckla i samarbete med Studieförbundet. Matlagningskurser av vilt kanske blir nästa affärsidé – intresserar ju både damer och herrar. 0430-91060

Bättre på vildsvin

I vinter pågår flera studiecirkel om vildsvin som drivs i regi av Studieförbundet och Studieförbundet Vuxenskolan. Kontakta dem om du vill delta.

Skogarna – ett gottbord för jaktturismen*

Den svenska jaktturismen omsätter miljontals kronor. Med en allsidig jakt, bra klövviltstammar och relativt låg prisnivå finns förutsättningar för ytterligare tillväxt.

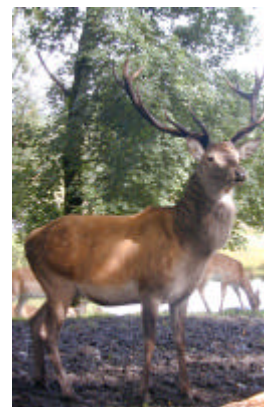
En studie som Hushållningssällskapet Västerbotten gjort visar att det finns totalt 260 företag sysselsatta med jaktturism i landet. Av dessa finns över 50% i de nordligaste länen, 12 % i Mälardalen och 8% i Skåne. I norra Sverige kombineras jaktturismen ofta med fiske i mellansverige med konferens- och utbildningsverksamhet medan den skånska modellen ofta har huvudverksamheten inriktad på jordbruk. I det senare fallet omfattar jaktturismen 5-15 % av företagets omsättning.

Svenska jägare återkommer*

...Priserna varierar beroende på vilt och jakttyp. Till exempel kan fem dagars älgjakt med självhushåll kosta omkring 10.000 kr per person och då behåller arrangörerna köttet.

Drevjakt på dovhjort kan kosta omkring 70.000 kronor för 10 personer, utan kött. Främst är det svenska jägare som utnyttjar jaktturismen, och 70-80% återkommer vid ett annat tillfälle. Unga jägare väljer billigaste arrangemang, medan toppjakt på skogsfågel attraherar äldre jägare. Högre tjänstemän och företagare är överrepresenterade bland dem som bedriver pysch- och drevjakt på klövvilt samt fasan. I småviltsjakten är arbetare överrepresenterade. De utländska jägarna kommer bl.a. från Danmark, Finland, Holland, Tyskland och Italien. Studien visar att jaktturismen har potential att växa.

Info Maritha Alatalo HS 090-171840



Upplevelseindustrin på intåg

"Utän solen stannar solsystemet - utan energi, kreativitet och kunskap stannar upplevelseindustrin". Den kreativa företagaren är basen för tillväxt. Upplevelseindustrin 2003 – heter rapporten från KK-stiftelsen. www.qnb.se/order

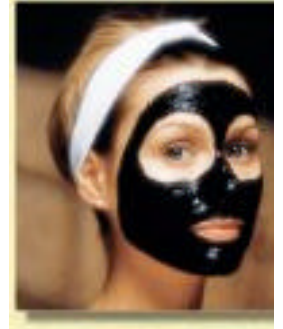
Hälsa

Företag med hälsoprofil i Hylte

Ett 10-tal landsbygd-företagare, som driver verksamhet inom massage, zonterapi o.s.v, samlades på Unnaryds Lärcentrum för första gången i december. Initiativtagarna menar att samverkan såsom gemensam marknadsföring, utbildning mm kan ge styrka och utvecklingsmöjligheter. Är du intresserad av att delta på nästa träff - hör av dig till Gunilla Kabel 0371-60320.

Gårds-SPA på Öland

Skedemosse Gård:s natur, kultur och rekreation skapar en miljö som skänker välbefinnande för kropp och själ. Just nu pågår ombyggnaden av gris- och hönshuset till en Spa-anläggning som beräknas vara klart i vår. I anläggningen kommer det finnas behandlingsrum, bastu, relax och bubbelpool. Familjen af Wåhlberg har bedrivit Bo på Lantgård-verksamhet sedan 1995 och Skedemosse gård kan även erbjuda kulturguidning. Köpingsvik, 0485-564279, www.skedemosse.com



Må-bra-anläggning - Finns du med?

Sveriges Rese- och Turistråd inventerar just nu beståndet av ”Må bra-anläggningar” i Sverige. Syftet är att profilera vårt land som resmål. – Medverkande turistföretag ska också få hjälp att vidareutveckla Må-bra upplevelser, berättar projektledare Jenny Jonevret 08-7891000.

* = artikel finns i HS Tidskrift eller på hemsidan www.hs.halland.net/artikelarkiv