



innovation

NYHETSBRV

Sista Nyhetsbrevet

Nyhetsbrevet har inspirerat många

Nyhetsbrevet Innovation har publicerats i sju år och dess popularitet har vuxit sig allt starkare. Brevet når idag ca 1700 mottagare (75% mail, 25% post). Småföretagare, lant- och skogsbrukare har kanske upplevt störst nytta av en samlad regional information, men även för personer som arbetar med utvecklingsfrågor på myndigheter, organisationer, nätverk m.fl. har det varit ett sätt att hålla sig ajour. Tack vare finansiering av Länsförsäkringar Halland har det varit möjligt för oss att serva er med det.

Många berättar att innehållet i breven varit till konkret nytta för deras verksamhet i form av; ny idé, en kontakt, ett tips.

"Ett enkelt sätt att hålla sig ajour av det som pågår och komma skall inom landsbygdsutveckling i Halland".

Min ambition har varit att ta ytterligare ett steg och utveckla produkten till en mer genomarbetad produkt där fler aktörer tillsammans presenterar aktuella kurser och studieresor, stöd, affärsidéer och initierade projekt. Det vore spännande att få erbjuda en ännu mer kundorienterad, offensiv och fräck produkt med innehåll som leder till konkreta resultat; vare sig man driver företag eller arbetar med rådgivning/ utveckling. Behov och åsikter från fältet vore synnerligen viktiga att lyfta in i innehållet.

Från årsskiftet har Länsförsäkringar valt att satsa på andra samhällsprojekt. HS har riktat en projektansökan till Länsstyrelsen och Region Halland för att möjliggöra en fortsättning av nyhetsbrevet.

För min egen del är det dags lämna arbetet med nyhetsbrevet att gå vidare till nya uppgifter. Min förhoppning är att planerna för ett nyhetsbrev fortskrider, i ny regi eller med en annan "pådrivare".

Jag hoppas också att många, både nya och gamla, landsbygdsföretagare har fått upp ögonen för Länsförsäkringar Halland och Hushållningssällskapet och ser dem även fortsättningsvis som en intressant aktör i företagets utveckling. Kontakta gärna VD Ove Karlsson (035-46500) och diskutera hur HS skulle kunna stödja dig på bästa sätt.

Nu tar jag steget vidare...

Det är alltså dags för mig att ta ett nytt steg och min nya arbetsuppgift kommer definitivt att bli en utmaning! Jag börjar på Hushållningssällskapet Kalmar- Kronoberg- Blekinge län den 21/5 och kommer där att fokusera på medlemsutveckling. Stationeringsort blir Växjö.

Jag kommer även fortsättningsvis bo kvar i Halland och pendla. Våra vägar möts kanske igen och jag hoppas kunna hålla kontakt med många av er. Min nya roll som medlemsutvecklare berör både utvecklings-, förenings- och företagsfrågor, ett ämne som många av oss brinner för!

Tack för en härlig tid i Halland. Det har känts som en förmån att ha fått arbeta med landsbygdsutveckling i detta län.

Magdalena

Ny adress: magdalena.petersson@hush.se,
0768-791510, www.hush.se/h
Adress: Kungsgatan 19D, 352 31 Växjö.

Nyhetsbrev

Nr 1 2007

Obs! långt brev. Skriv gärna ut innehållet (12 sidor) eftersom det är enklare att läsa.

"Det krävs ett nytt sätt att tänka för att lösa de problem som det gamla sättet av tänk har orsakat". Albert Einstein

Sommarens Landsbygdsutställning

"En Nåve Halland"

Förra årets succé återkommer. På Munkagårdsgymnasiet utanför Tvååker kan du med alla sinnen uppleva den halländska landsbygden med dess utbud av varor och tjänster. Regional utställning i stora mått som pågår fre- och lördag 6-7 juli kl. 10-16

- Ponnyridning, kaninhoppning, fårvallning, lydnadsuppvisning hund, hästdressyr
- Senaste teknik, från jord till bord med maskiner och nya produkter
- Nya energialternativ: sol, vind, vatten, halm- och havre, pellets, energiskog
- Mattorg med företagare från hela länet. Halländska specialiteter; grillat, wok
- TV 4-kock lagar halländska rätter
- Trädgårdsrådgivning, plantförsäljning
- Upplevelse- och turistföretag
- Hantverkare

Företagare på landsbygden som vill göra PR och visa sin verksamhet har här en möjlighet att synas. HS 035-46508

Hushållningssällskapet, Hallands Husdjur, LRF Halland

Thomas Petersson*

- en kontrastrik specialitet från Halland

"Det är skillnaderna i livet som gör det", tycker stå-up:aren från Röinge Tomas Petersson. Som lantbrukare levde han verkligen ett kontrasternas liv. En tillvaro som blev allt för stressig i takt med att ökat scenengagemang. Skulle Tomas bli tvingad att sluta som komiker tänker han sig att skriva roliga grejer åt andra. Samtidigt har han ett tidigare yrke att falla tillbaka på. "Jag är rädd att jag nog skulle börja jobba som traktormekaniker igen, för det var så himla skoj!"

Stark vind av nytänkande

Lantbrukarnas uppfattning och förväntningar redovisas årligen i Lantbruksbarometern.

År 2007 Halland: "Nästan varannan Hallandsbonde vill utveckla nya verksamheter vid sidan av jordbruket". Omkring var 5:e vill satsa på entreprenad och var 8:e (12%) vill satsa på häst och turism. Det är en högre andel jämfört med övriga Sverige".

Sammanställningen för samtliga län beställs av LRF Konsult eller Swedbank.

Vill du ha en hemsida?

Och en bra sådan - en som säljer?

Kurs 1: Grundläggande kunskap: Varför hemsida? Vad skall den innehålla? Vad kostar det? Vem skall göra den? Sköta den? Hur förbättrar jag min hemsida? 1-dagskurs för dig som idag inte har någon hemsida eller som har en hemsida du inte är nöjd.

Kurs 2: Påbyggnad om marknadsföring och försäljning: Vad du som marknadsförare måste veta om hemsidor, första intrycket, säljande innehåll, att få en beställning, att ta betalt, bra kundservice, kundundersökningar. 1-dagskurs för dig som bestämt dig för att din hemsida skall bli ett viktigt försäljningsverktyg. Kontakta Hushållningssällskapet, 035-46504, claes.akerberg@hs.halland.net

Två LEADER områden i Halland

LEADER översatt till svenska betyder

"samverkande åtgärder för att stärka

landsbygdens ekonomi" och är en metod för

invånare och företag på landsbygden att

arbeta med lokal landsbygdsutveckling

tillsammans med den offentliga sektorn.

Sedan februari har en arbetsgrupp med

representanter från den ideella, privata och

offentliga sektorn (Region Halland, LRF,

Länsbygderådet resp. företagsgruppen "HIT-

Halland") arbetat med att bilda två

leaderområden; ett längs med kusten och ett i

inlandet. Uppdraget närmar sig slutet i och

med att en utvecklingsplan har tagits fram för

respektive område. Nästa steg blir att bilda

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net
Tel 035-465 22. Fax 465 29.
Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga

en ideell förening och interimistisk styrelse, s.k. LAG-grupp, för varje område vilket väntas ske i sommar. Förhoppningen är att två leaderområden är bildade i september och LAG-grupperna kan börja fatta besluta kring projekt. Leaderområdena kommer ha ett gemensamt verksamhetskontor i Hylte kommun, på kommunhuset. Info: Therése Nilsson, Region Halland, 035-179867, www.leaderplus.se, www.sjv.se

Långsiktig tillväxt på landsbygden*

Den regionala utvecklingsstrategin för Hallands landsbygd är klar sedan ett halvår där man väljer att koncentrera sig på sex strategier. Detta hittar du i sin helhet under: www.lst.n.se. Kontakt: Marie-Helene Bergstrand Länsstyrelsen 035-132262, Tina Brunius, Region Halland 035-179886

Marknadsföring, försäljning och det goda värdskapet

Lisa Persdotter (0346-29706) på LRF Konsult i Falkenberg håller på att ta fram ett kursmaterial anpassat för småföretagare. Målet är att öka kunskapen i säljsituationen, öka kunskapen om olika målgrupper samt känna till grunderna i marknadsföring. - Med konceptet vill vi säkerställa ökad kunskap hos företagaren, möjlighet till ökad självkänsla, självförtroende och mod att agera på ett trovärdigt och framgångsrikt sätt. Materialet beräknas vara klart i augusti. Lisa har långvarig säljferanhet, är utbildad marknadsförare, har arbetat inom mediebranschen samt varit egen företagare. Hon drivs av att företagare och företag växer och utvecklas och när det blir "aha- och wowupplevelser" på sina utbildningar.

"Starta Eget" för LRF Ungdom

I vår har de startat fyra "Starta Eget" kurser för LRF Ungdom i Halland. -Grupperna har varit blandade och flera deltagare är redan egna företagare, berättar kursledare Lisa Persdotter på LRF Konsult. Det har varit ett givande och tagande i grupperna och idéer har verkligen utvecklats. Flera affärsidéer har även blivit avslutade då de efter kalkylerande

visat på för dålig lönsamhet. Att vara väl förberedd och ha realistiska förväntningar och komma till insikt om vad det innebär i sin helhet att vara företagare är viktigt, menar Lisa. Kursinnehåll (å 5 träffar): affärsidé, marknad, ekonomi, finansiering, kalkylering. Troligtvis startar fler nya grupper till hösten. Är du intresserad? 0346-29706

Start för Kreditgarantiförening

Kreditföreningen i Jönköping har kört igång. - Finansiärer och andelskapital är samlade och nu kan man som företagare bli medlem och ta del av föreningens kreditgarantier, berättar Göran Kastman (036-346216) LRF Jönköping. Det finns även långt framskridna planer för Hallands del att gå samma väg, vilket är glädjande. Mer info: Henrik Andersson LRF (0346-716964), www.kgf.se

Planerade kurser 2007

- Mångkulturell måltidsupplevelse
- Sälj, marknadsföring, entreprenörsutbildning
- Utbildning i affärsplaner
- Bioenergi: Studieresa biogas
- Ungt företagande på landsbygden
- Kvalitets- och miljösäkring

Genomförare är HS, LRF konsult, LRF, Vuxenskolan, Farmartjänst m. fl. Datum och plats - läs Lantbruksnytt eller kontakta Helena Lans LST 035-132000

Coachning – leder framåt

"En människa som mår bra sprider ringar på vattnet"

Coachning består av samtal, övningar och stöd för att hjälpa människor våga, att se nya perspektiv, hitta motivation och skrida till verket. Det handlar inte om att förändras utan mer ett sätt att komma närmare sig själv. Ulrika Sandström (070-6172817) är beteendevetare och driver företaget Nära coachning i Varberg. - Som coach hjälper jag människor att hitta fokus och handlingskraft att skapa nya möjligheter. Att förstå vad du vill och vad som är viktigt för dig, känna dig nöjd med den du är och genom detta finna modet att våga agera för att förverkliga mål. www.naracoaching.se

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net
Tel 035-465 22. Fax 465 29.
Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga



Ung! Ung! Ung! *

"Om du har obegränsat med pengar, vad skulle du göra då?" – Jag skulle bestiga Kilimanjaro och köpa mig en herrgård! Det berättar Andreas xx från Getinge förtroendevald i LRF Ungdomens styrelse och som för tillfället läser till gårdsmästare i Skåne. Läs mer i intervjun med honom.

Ny ledare för kompetensutveckling

John Harming arbetar på Region Halland som utvecklingsledare för insatsområdet "Kompetensutveckling och arbetskraftsutbud". Det nya området syftar till att öka det halländska näringslivets konkurrenskraft som bland annat omfattar en ambitiös satsning på kommunala lärcentra, kompetensutveckling för företag och individer, hälsofrämjande arbetsplatser och fler/bättre vägar för att matcha behov och kompetens. 035-179800, www.regionhalland.se

Nätverket - där du ger och får tillbaka

Människor med tur har några strategier för att lyckas - en av dem är att bygga nätverk. "Ju fler nätverk vi deltar i desto större chans att hitta det vi söker". En metod för att underlätta nätverksbyggandet är s.k. Nätverksaktionen där du har chans att hitta uppdrag, kollegor leverantörer och medarbetare. Syftet är att på ett snabbt, lättsamt och effektivt sätt finna rätt kompetenser. Den nya sajten www.networkaction.org ska tjäna som stöd för alla Nätverksaktioner som genomförs framöver. Den 8 juni mellan kl. 10-11 kan så många som möjligt delta samtidigt. Anmälan. Info: Lucia Forsberg 031-93 8410, www.kkikk.se

Företags- och projektstöd

- Länsstyrelsen har fått in ca 150 ansökningar om företagsstöd och 20 ansökningar om projektstöd, berättar handläggare Margareta Wijkmark. De flesta ansökningar gäller modernisering av jordbruksföretag men intresset för diversifiering och turism är stort. Där märks framför allt satsningar inom sektorerna; gårdsturism, förnybar energi samt hästföretagande. Eftersom Landsbygdsprogrammet fortfarande inte är godkänt av

EU kan vi inte besluta i några ärenden. Ett beslut från EU kan, om vi har tur, komma i slutet av maj och då blir det bråttom att komplettera inkomna ansökningar. - De som påbörjar sina investeringar måste tänka på kravet att skicka in offerter som täcker 25% av den totala kostnaden om denna överstiger 100 000 kr. Tänk på att offerter ska finnas från två olika anbudsgivare per kostnadspost. Det är även viktigt att skicka med en väl genomarbetad affärsplan då denna till stor del ligger till grund för länsstyrelsens bedömning. Frågor kring landsbygdsstöden besvaras av Margareta Wijkmark 035-132261 eller Björn Andersson 035-132067. Info om företags- och projektstöd: www.sjv.se

Ny handläggare

Gudrun Edh (035-132234) är ny handläggare på Länsstyrelsen och jobbar med kompetensutveckling kring företagsutveckling inom/utanför de gröna näringarna. Hon har tidigare jobbat med växtskydd, ekologisk odling, husdjurshygien, trädgård och turism.

Integrera Grönt

- *mångkulturell företagsutveckling*

Det finns 1,8 miljoner människor med utländsk bakgrund i Sverige. En betydande köpkraft! LRF:s projekt Integrera Grönt vill öka affärsutbytet mellan invandrare och de gröna näringarna. De har bl. a. undersökt importen av produkter som konsumeras av invandrare, arrangerat affärsskapande seminarium, utbildat mentorer som erbjuder invandrare som vill starta företag, gjort odlingsförsök på exotiska grödor. Den övergripande slutsatsen är att vi snabbare når resultat med integration på landsbygden genom att satsa på arbete och entreprenörskap. – Det krävs mer information, nätverksbyggande och fler mötesplatser, menar Jenny Svensson (08-xx) som arbetar med mångkulturell företagsutveckling på LRF

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net
Tel 035-465 22. Fax 465 29.
Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga



Småländsk entreprenörsanda

Inspireras av idéer i Småland. Länsstyrelsen arrangerar fem besök hos landsbygdsföretag, som visar på stor spännvidd, kl. 19-21:

1. Älgsafari och fikastuga 29/5
2. Pannkakscafé och dagis 30/5
3. Monteringsfärdiga småstugor, husbåtar 31/5
4. Flytande bastu, öde ö 4/6
5. Mejeri, tillverkning av delikatessostar från fjällkomjolk 7/6

Info: LST Kronoberg 0470-86303, www.g.lst.se

Förpackningsmessa i Göteborg

Förpackningar är både en stor utgift men också och en chans att marknadsföra sig som företagare. Hur hittar man en bra, billig och PR-givande förpackning? På Scanpackmässan på Svenska Mässan i Göteborg 20-23 oktober finns alla typer av förpackningsmaterial och förpackningsmaskiner representerade. Här kan du hitta lösningar, inspireras och skapa kontakter med tillverkare. www.swefair.se

Kunskapsdag den 23 maj

Inspireras genom att välja mellan 23 olika föredrag: Vem leder vem? Morgondagens ledare – redan idag? Ditt beteende – framgångsfaktor eller fälla?, Drivkrafter istället för Rivkrafter, handen på hjärtat m.m. Scandic Hotell i Halmstad. Info: 013-136240, www.kunskapsdagarna.nu Arr: *Ledarna*

Nytt företagslån

ALMI:s Företagslån är anpassat efter kundens behov och återbetalningsförmåga. - Vi kan låna ut upp till 100.000 kr i form av ett s.k. mikrolån med förmånliga villkor, berättar Ingemar Andersson (070-6590888). Utöver det har ALMI andra låneformer b. la. Innovationslån, Förstudiemedel (stöd till att utveckla en innovativ idé). www.almi.se

"Affärsmannaskap = alla aktiviteter som syftar till att skapa, bibehålla och utveckla ett långsiktig kundrelation"

Medel att utveckla nya tjänster/ produkter

Ett stöd för produktutveckling inom rese- och turistnäringen där (även) du som enmansföretag kan söka ekonomiskt bidrag för produktutveckling via RTS (Rese- och Turistnäringen) i partnerskap med Nutek. 2,6 milj. kr fördelas och stödet kan sökas t.o.m. 15/11. www.rtsverige.se/partnerskapetturism

Pengar att söka för turismprojekt

När du på en idé till ett projekt av nationellt intresse som kan vara till nytta för en bredare målgrupp? Jordbruksverket (036-155000) har ett medel som är öppet att söka för organisationer, föreningar och nätverk av företag som bedriver turistprojekt av nationellt intresse. Ansök senast 25/5. www.sjv.se/blanketter

Förstärkning i din företagarrull

1. En ny medlemsorganisation: "Singel i Sverige" vill bl.a. stärka singlar status, www.singelisverige.se
2. Singelfestival i Falkenberg på Grand Hotell: 25-26 maj. Laxfiske, golf och coaching. www.singelfestival.se
3. Nätverket för företagare- och företagsamma kvinnor i Varberg Qniv har nu 42 medlemmar (ålder 23-65 år), landsbygds- och ståbor, www.qniv.se
Initiativtagare & info: Helen Andersson, Gårdakrik 0708-301391

"Halländska upplevelser på export"

- Det globala resandet
Johanna Danielsson, Kairos Future
- Citybreak - lösning för det globala resandet? *Joakim Stjernström, Visit Technology Group*
Vad vill en dansk/tysk/norrman uppleva? *VisitSweden*
- Vilken roll har jag som leverantör i systemet för det globala resandet? Vilken är min nytta som företagare på att satsa internationellt?

Välkommen torsdag den 7 juni kl. 9.30-15.30 till Sparbankshallen, Varberg
Anm. 035-109560. Arr: *Region Halland*

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net
Tel 035-465 22. Fax 465 29.
Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga

Ny Agrociceron– utbildning i höst

Info: Martina Braglin LRF 0346-716969

Landsbygdspris till fiskeupplevelser *

”Att verkställa en idé på relativt kort tid och att sedan få allt att fungera” är en utmaning för Robert. Länsförsäkringars Landsbygdspris gick till Strömhults Sportfiske som anses vara en av landets bästa flugfiskeanläggningar. Robert Karlsson startade sin anläggning 1990 utanför Långaryd i Hylte kommun. Omsättningen ökar för varje år och ligger på 2 miljoner. Senaste tillskottet är en kläckeri. – En satsning som gör att jag själv kan driva fram rom till färdig fisk och ha kontroll över hela odlingskedjan. Anläggningen består av en strömsträcka och anlagd damm med strömvattenkaraktär. Fisken som simmar anläggningen är främst grov regnbåge i (2-10 kg). Strömmande vatten, anläggningens design, avskildhet och fiskkvalitén är det som påverkar att många kunder söker sig hit. De flesta av hans 2500 årskunder kommer från Skåne, Mälardalen, Göteborg. och genomsnittskunden är en ”44-årig herre”.

Internet ger kraftigt genomslag

En nöjd kund som sprider budskapet är bästa marknadsföring. Och så länge som Robert kan leverera en bra produkt så rullar det. – Flugfiskeklubbar i och utanför landet har en oerhört stor makt att påverka, speciellt med hjälp av Internet. Förvisso finns det en risk att vi blir bortskämda och inte satsar på marknadsföring så länge nöjda kunder sprider positiv PR, menar han. Skulle det dyka upp missnöjda kunder som förmedlar negativ reklam sprids detta ju i motsvarande höga hastighet. Strömkarlen AB, Långaryd 0371- 45090, www.stromhult.com

Verktyg - hur din personal kan må bättre

1. Teorier som ligger till grund för att vi mår bra av att vara i naturen.
2. Avspänningsövningar och inspirationsaktiviteter
3. Vad kan arbetsplatsen göra?
4. Fortsättning av Naturlig laddning
5. Vad kan vi erbjuda?

Detta presenteras den 24 maj, kl. 12.30-16.30 på Sörby naturhälsogård, Vessigebro. Pris: 650 kr inkl. lunch/fika, Info: 0346- 20443 *Natur&Hälsa i Halland; Gällareds Bed&Breakfast, Hölseböke bara vara, Grimsholmen Bed&Breakfast By The Sea, Kanåsen's friskvård, Sörby naturhälsogård.*

www.halland.se samlar upplevelser

Portalen ska hjälpa hallands upplevelse- och serviceföretag att sälja mer och öka sin omsättning. Upplevelserna skall vara attraktiva och tillgängliga varifrån i världen kunden/besökaren än kommer. Medverkande företag är samlade i affärsutvecklande nätverk inom produktområdena: Kust & hav, Skog & vatten, Golf & green, Möte & konferens, Mat & dryck samt Nöje & kultur. Info: Göran Jönsson Region Halland 035-179815

Greenfish söker producent

Är du lantbrukare med tomma stallar eller är du intresserad av en alternativ form av djurproduktion? Greenfish AB har sitt säte i Falkenberg och söker kontakt med legoproducenter. Info: 070-7277888 www.greenfish.se

Nystart: Halland Fiskevattenägareförbund

Efter några år med en verksamhet på sparlåga har förbundet nu nybildats och kommer i den nya verksamheten att aktivt fokusera på frågor som rör utvecklingen av fiskevattnet som landsbygdsresurs. - Förbundets övergripande vision handlar om att vara en drivande kraft i utvecklingen av rekreation och näringsverksamhet i våra fiskevatten och samtidigt ta ansvar för den lokala resursvården och verka för ett långsiktigt nyttjande av fisk och kräftor, berättar ordf. Anette Larsson (0345-31185).

Det halländska skafferiet

Vägvisare för utflykten och sommarmåltiden.

1. Halländska matupplevelser. I Regional Matkultur samlas ett 40-tal gårdsbutiker och restauranger
2. Kartan ”Kulinarisk resa” hjälper dig att hitta fram till ett 30-tal smakupplevelseföretag. Beställ karta/broschyr från Mathalland 035-179879, www.mathalland.se

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net
Tel 035-465 22. Fax 465 29.
Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga



Primörbladsodling - babyleaf

För dig som är nyfiken på primörbladsodling SLU Alnarp redogör för försök med primörbladsodling på friland som utförts hos olika odlare. Vi besöker Öllövsgården som satsar på primörbladsodling i stor skala. Primörbladproduktion hamnar under livsmedelslagstiftningen – du får även en kort introduktion om detta.

28 maj, kl. 9-15, Bjäre golfklubb, Båstad.
Info: Marie-Louise, HS Kristianstad, 044-229912

Halländska chips*

Varje dag går 3 ton per dag genom deras fritös och ca 5000 påsar rullar ut i andra änden. Råvaran, ekologisk potatis, köps in från Värmland vilket man tycker är synd och skulle gärna se en mer regional inköpskanal. Företaget har vuxit snabbt och efter en tillväxt i fjol på 59% är det nu läge att fundera på att välja väg. Det och mycket mer berättar Bo Albjär, VD för Gårdschips i Laholm, i en lång intervju. De har under åren medverkat i diverse projekt. Vissa saker har lett till konkreta resultat och andra inte men Bo vill ändå slå ett slag för att kontakter med Högskolevärlden gör att man håller sig fräsch i sitt utvecklingsarbete.

Satsar starkt på "Rootfruit"

De blandade av en tillfällighet chips med friterade rödbetor som visade sig vara en succé! Friterad jordärtskocka visar sig också ha en god smak. Efter en tids letande hittade de en morot med låg sockerhalt som behöll färgen i processen. Odlaren fanns på Bjäre, som på så sätt skapat sig en ny nischprodukt. Företaget letar nu efter söta vita och lila morötter. Bo Albjär visar en påse med friterad röd potatis, polkarödbetor och palsternacka. - Vissa av rödbetorna är beska vilket är ett bekymmer eftersom vi som litet livsmedelsföretag inte har möjlighet att på egen hand undersöka hur man kan motverka (besk) smak på råvaran. Här ser Bo ett utvecklingsfält för Hushållningssällskapet. – Ni skulle kunna ta en roll när det gäller att undersöka olika smakförändringar i odlingar.

Att utveckla rådgivning till odlare som styrs av en mer kundanpassad efterfråga. Går smaken att påverka i odlingen? När förändras smaken i processen? I vilken utsträckning påverkar sortval, gödsling, jordmån? Som förädlingsföretag ser vi gärna en ökad kvalitetssäkring på just smak för råvaror som intressant. - Beställer jag som kund en viss sötma på min morot måste jag kunna garanteras det för att kunna betala bättre. Det nybildade säljbolaget kommer satsa på nya rotfruktsblandningar, förpackningar och kryddsättningar. Bo Albjär 0430-13440, Laholm, www.gardschips.com

Kurs: Glass och sorbet

Under två kursdagar lär Thorkil Boisen, från Boisen Is på Bornholm, ut grunderna i glass- och sorbettillverkning. Den 29-30 maj på Ölands Folkhögskola. Info: Henriette Smith 0485-38024. Pris: 2000 kr exkl. moms. www.boisen-is.dk/om_boisen.htm

HACCP – för säkerhets skull

I samarbete med Livsmedelsverket tar MENY fram en interaktiv webbaserad HACCP-utbildning för livsmedelsföretag. Kursen sträcker sig under 15 veckor (arbetsinsats ca 1 dag/vecka). Pris: 17.600 kr exkl. moms. Start: 28 augusti med gemensam träff på Yrkeshögskolan i Laholm. Info: 0430-26502
Arr: Laholms kommun, MENY

"Med kocken bland skogsträdgårdens primörer"

- 20 maj på Holma Gård, Höör

En skogsträdgård har ett odlingsätt med skogen som förebild, d.v.s. odling med fält-, busk- och trädskikt. Frukträd, nöt- och bärbuskar och perenna grönsaker som odlas tillsammans ger en både produktiv och tilltalande miljö, som med fördel kan användas som ett komplement till annan verksamhet på gården. Öka din kunskap hur du kan använda skogsträdgårdens produkter i köket. Info Esbjörn Wandt 046-200109.

Fältvandring i ekologisk jordgubbsodling

Träffa kollegor och byt erfarenhet! Den 11 juni kl. 13 samlas vi hos fam. Pettersson, Gräsljunga, Visseltofta som odlar ca 1 ha jordgubbar (Polka) på barmark (0,25 ha planterad 2006). Visning av nyplanterade och etablerade fält i olika åldrar. Maskinvisning samt diskussion kring odlingsåtgärder. Medverkar gör Jordbruksverkets regionala rådgivare Christina Winter. Info: Marie-Louise, HS Kristianstad 044-229912, www.grasljunga.se

Mera grönsaker/potatis/bär i Halland

I Halland finns förutsättningar för en större och uthållig grönsaks- och bärproduktion. Odlingsförhållanden är lämpliga för odling och det finns en stor närmarknad och under sommartid ökar befolkningen ytterligare tack vare alla sommargäster. Med medel från Länsstyrelsen och Region Halland har HS fått möjlighet att satsa på aktiviteter kring produktion av grönsaker/bär/frukt. För dig som lantbrukare är detta en möjlighet att antingen bekanta dig med en ny näringsgren eller utveckla din grönsaks/potatis/bärproduktion med nya kulturer eller andra marknadsåtgärder. Häng på!

1. Studiecirkel med teman som "Mervärdesbyggande", "Lokal produktion och logistik", "Odlingstekniska frågor" med föreläsare inom de olika specialområden. Cirkeln omfattar 6 träffar av vilka 3 kombineras med fältvisningar, (april-okt).
2. Studieresa till Skåne för att studera grönsaks-/potatis-/bärodlingar enl. deltagarnas önskemål, (juni-aug). 1-dag
3. Studieresa till Småland/Västra Götaland, tema: frysning av bär (aug-okt). 1-dag
4. Studieresa till Södra England med tema "Höj Värdet på Potatis" dvs allt från tvättning, packning, packmaterial till vidareförädling och marknadsföring (okt). 3-dagar

Info: Pauliina Ivarsson, HS 0708-346504

Mera Vitlök

Onsdag 27 juni kl. 18.30
Fältvandring hos Familjen Ronny Berndtsson, Väröbacka som odlar bl a morötter, lök, potatis, växthuskulturer samt sommarblommor. Demonstrationsodling med vitlök. Eva Hessel inspirerar om vitlöken användningsområden. Medverkar gör även växtodlingsrådgivare Pauliina Ivarsson. Kontakt: Vuxenskolan 0346-14331

Odla blommor och gröna prydnader

Måndag 13 augusti, kl. 18.00
Fältvandring i Grunnarp, Varberg.
Demonstrationsodling med astrar, solrosor, prydnadsgräs, dekorationspumpor, prydnadskål mm. Lokala blomsterodlingar sparar miljön! Eva Arvidsson, Ateljé Blomman, visar vad vi kan skapa med blommorna. Ta med sax och sekator. Kontakt: Pauliina Ivarsson, HS 0708-346504

Fältvandring: Grönsaker och rabarber

Torsdag 9 augusti, kl. 18.30
Möt två initiativrika företagare! Annika Johnsson odlar ekologiska potatis och kålväxter och Annika Olsson förädlar rabarber. Demonstrationsodling med sockermajs och rotfrukter. Inspirerar av nya grönsaksrätter av matkonsult Eva Hessel
Plats: Grimeton. Info: Vuxenskolan 0346-14331

Ekologiskt på matmässa

InterFood (4-6/9) är Sveriges dominerande mässa inom måltidsbranschen. Temat i år är ekologisk mat. Tanken är att skapa en spännande mötesplats som ger ytterligare skjuts åt den växande ekomarknaden. - Det är en av de mest spännande trenderna i branschen just nu. Ekologiska livsmedel erbjuder stora möjligheter för den som vill öka sin konkurrenskraft, menar Peter Berggren på Svenska Mässan i Göteborg.
Info: 031-7088000, www.swefair.se
Arr: Sv. mässan, Länsstyrelsen V. Götaland, HS

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net
Tel 035-465 22. Fax 465 29.
Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga



Matporten - känsla & smak

Ett verktyg som bidrar till matens utveckling
 MatPorten är uppbyggd som ett strukturträd för att kunden på ett överskådligt och enkelt sätt ska kunna navigera sig fram till rätt produkt. Nya varor och idéer utbyts.
 MatHalland, www.matporten.se

Matmässa i Varberg

Tema: Ekologiskt & Närproducerat
 Lördag 2 juni kl. 11.30-15.00

- Cittaslow - en vision för Varberg Stefan Edlund, Varberg.
- Slow-food, mat med kvalitet Jan-Olof Andersson, hållbarhetsstrateg, F-berg
- Tips till en ekologisk villaträdgård - från gräsmatta till grönsaker Pauliina Ivarsson, Falkenberg

Info: Cecilia Bengtsson 0340-13055.

Arr: Naturskyddsföreningen

Studieresa till Rhendalen

- den 2-5 september

Tema: Förädling, marknadsföring och turism
 Hur kan vi öka intäkten av produktionen? Hur kan man på ett naturligt sätt koppla aktiviteter till sin produkt? På resan möter du företag som utnyttjar sin vindruvsproduktion på flera spännande sätt. Tanken med resan är att knuta kontakter med leverantörer och titta på sorter, utrustning och maskiner som gör att även svensk odling och förädling av vindruvor är möjlig. Resan visar även på idéer för förädling av andra frukt- och bärslag. Pris: 2300 kr/pers exkl. flygresa, moms.
 Info: Kirsten 0501-605804 LST V. Götaland.

LRF satsar på småskalig livsmedelsförädling

1. Offentlig upphandling
 2. "Vägen till marknaden"
 3. Satsning på detaljhandeln
- Vad händer i Halland?
 Henrik Andersson 0346-716960

Upplevelsemässan Smaklust

24-26 augusti i Stockholm
 Som besökare kan du vandra genom landet; lukta, smaka och känna på allt från salami, lufttorkad skinka, älgwurst, suovas,

blåmögelpastor, kittostar, getostar, fårostar, ostkakor, surdegsbröd, spisbröd, skorpor, spettekakor, rökt ädelfisk, fiskpatéer till bärnektar, mjöd, must, marmelader, rabarberchutney och konfektyr. Sveriges mathantverkare är där och presentera sina produkter, visar, berättar och säljer. Det är i särklass den största enskilda händelsen på temat småskaligt mathantverk i Sverige någonsin. En kraftfull manifestation för såväl branschen som regionerna och de enskilda företagen. Sverige byggs upp efter kartboken där varje region presenterar sig med fokus på sin unika mat. Tillsammans visar vi upp vad svenskt mathantverk är; produkter med genuin smak, kvalitet och identitet! Street, Hornstulls strand, Södermalm. Info: Karin Sundström 063-146072, www.eldrimner.se

Kompetensutveckling för hästföretagare

Vi erbjuder ett paket innehållande tre individuella delar (Mentorskap/Coachning, Ekonomi, Marknadsföring) som löper parallellt med en kompetensutveckling. Kompetensutbildningen innehåller delar av ekonomi, samverkan med företagare inom andra verksamhetsområden, mötet med kunden, lagar regler och förordningar, idédag eget företagande, marknadsföring m.m.
 Tid: 8 heldagar (sep – dec). Målgrupp: Hästföretagare som varit igång några år och som nu vill satsa mer helhjärtat. Info: Elisabeth Falkhaven, HästHalland, 035-46513
 Finansiering: Jordbruksverket

Coachning/mentorskap för hästföretagare

HästHalland erbjuder en företagsmentor-coach för hästföretagare. Kostnad: 200 kr per rådgivningstillfälle. *Finansiering: Länsstyrelsen*

Nya hästutbildningar i Kungsbacka

Startar i höst i Kungsbacka.

1. Yrkesutbildning för vuxna, "Diplomerad Hästskötare"
2. Gymnasial påbyggnadsutbildning "Eget företagande i hästbranschen"

www.kungsbacka.se/kompetenscentrum
 Ann Tellander, Komvux 0739-84 73 53

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net
 Tel 035-465 22. Fax 465 29.
 Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga



Synkronisera uppdrag med andra

Olof tar gärna korta jobbprojekt på 1-3 dagars jobb. Han vill vara lätt tillgänglig för nya uppdrag. Fenomenet med att många hantverkare är uppbokade under längre tid skapar marknadsutrymme för andra. "Folk är ju inte direkt bortskämda med hantverkare som kan komma direkt och snabbt få jobbet utfört". Olof väljer att göra de flesta arbeten på löpande räkning. - Många jobb handlar ju om att kombinera en renovering med ett nybygge vilket ofta gör det svårt att från början sätta slutpris. Kunderna brukar veta vad det handlar om och uppdrag på löpande timmar fungerar bäst i praktiken, tycker han. Många uppdrag handlar om att Olof ska synkronisera sitt eget jobb med andra el- och rörinstallatörers. Samarbetet med övriga branscher är av stor betydelse för att jobben ska bli klara i tid och kunden nöjd. Olof Andersson, Vessigebro 070-2143387

Maskin- och liekurs för slätterentreprenör

Miljöersättningen för skötsel av slätterängar höjdes år 2005 vilket ökar möjligheten för markägare att köpa arbetet med skötseln. Vill ditt företag börja sälja slättertjänster? Går det att få ekonomi? Vilka maskiner och redskap används? Vilka är uppdragsgivare och hur hittar du dem? Den 5 augusti kl.10-18 får du möjlighet att träffa företagare som i flera år haft slätter som en del av sin verksamhet. Plats: Simlångsdalen, Halmstad
Målgrupp: Du som sköter ängar eller vill börja. Blivande entreprenörer i naturvård. Info: Susanne Åhrén 035-132058. Tag med mat.

Kurser för maskinförare

Du som önskar skaffa yrkesförarbevis för gräv- och lastmaskin erbjuds att göra en teoretisk och praktisk test som leder till en individuell utbildningsplan. Vi erbjuder även kurser för skylift, kranbil, bandschaktare samt Vägverkets kurser (Säkerhet på väg, Hjälp på väg, Miljö, Påbyggnadskurs, Vaktutbildning, ADR)

1. Miljö på väg: 24 maj kl. 14-18
2. Hjälp på väg: 25 maj kl. 8- 17
3. Säkerhet på väg: 26 maj kl. 8-17

Plats: Eurostop Halmstad
Info: Herdis Pixsjö 0705-382392

Maskinringar får inte folk

Den ursprungliga verksamheten, maskinjobb inom lantbruket, står still medan den externa marknaden växer vilket är bra eftersom det är bättre betalt och ger friska pengar till näringen. "Bristen på arbetskraft är den frästa hämskon till ökad tillväxt". 18 av landets alla 20 Maskinringar klarar inte av att möta efterfrågan på tjänster från marknaden. – I takt med jordbrukets rationalisering trodde vi att det skulle bli lättare att få medlemmar att göra något annat. Men det visar sig att vi har ett stort jobb framför oss med att omskola bönder till entreprenörer, lyhörda för efterfrågan, menar Pehr Hultén styrelse-ledamot i Sveriges Maskinringar. www.maskinring.se

Möbelverket Långås *

"Barnbarnen ska kunna ärva möbelen om de skulle vilja." Värderingarna hos Marcus och Jonas ligger i linje med hållbarhet och långsiktighet. Viktigt för dem är att bilden av företaget stämmer i allt de presenterar; från affärsidé, sättet att agera till utseende på hemsida, produkter och lokal. - Vi vill vara med i hela kedjan hos kund; från val av material till färdig möbel/installation. De trodde att det skulle vara betydligt enklare att få tiden att räcka: "Utan produkter ingen försäljning - utan kund ingen försäljning". Hur de bäst fördelar tiden mellan produktutveckling, tillverkning, uppdrag och insäljning är en stor fråga.

Fördel att vara två

- Det är skönt att kunna resonera med en kompanjon i vardagen eftersom man ständigt ställs man inför val. Befinner man sig en situation och har behov av pengar är det lätt att falla för frestelsen att ta uppdrag som egentligen inte passar företagets vision, menar Jonas. Visst får vi göra det ibland men fördelen av att vara två är att vi hjälps åt att hålla färdriktning. Att driva företag tillsammans sätter också press på att man håller tempo och deadline. Den mentala stimulansen är oerhört viktig för att lyckas. De bestämde sig tidigt att få in produkter på ett 10-tal av Sveriges bäst renommerade möbelaffärer. För att överhuvudtaget få in en

fot hos en återförsäljare av denna dignitet måste man leverera ett starkt mervärde. Återförsäljaren i Göteborg heter Möbelgalleri Anna och i Helsingborg Inredningsgalleriet. De arbetar främst med ask som i huvudsak importeras från Danmark. Möbeltrenden ser ut att asken håller på att ta en tätposition.

Framtid med lokal råvara

Företagarna har medverkat på en del träffar som landsbygdsutvecklaren initierat. Nätverksträffar där skogsbrukare och snickerier möts. – Idén med att köpa råvara så lokalt som möjligt intresserar oss självklart eftersom det är en del av vår affärsidé. Möbler kräver jämn, torr och hög råvarukvalitet och vad de förstår är snickerier som dom själva hänvisade att köpa råvaran från återförsäljare. - Om 10 år hoppas vi kunna använda halländskt lövträ i möblerna.

Effekter med nya aktörer

De tänker sig helt nya kompetenser i företaget tex. scenmedvetenhet. Ambitionen är att bredda kompetensen med nya ämnesområden såsom konst, mat, hantverk. "Konstnärskap höjer värdet på en produkt eftersom det fler sinnen hos människan". Tips till andra företagare: Leta efter yrkesgrupper som kan ha nytta av din råvara.

Gemensam säljarena till specifik kund

De vill gärna skapa relationer till andra företagare i andra branscher som intresserar sig för samma kundsegment. – De flesta företagare som sysslar med småskalig hantverksmässig produktion har fokus på att hitta kunder som betalar ett högt pris för en kvalitetsprodukt. Deras förslag till aktörer lyder: Arbeta gärna vidare med att skapa mötes- och säljplatser dit många gemensamma kunder bjuds in tex. mässor, säljbolag och hemsidor. Kunden skulle exempelvis kunna vara "de som nyligen investerat i ett nytt (exklusivt) hus". Genom att bredda och erbjuda ett mer sammansatt utbud av landsbygdens produkter/tjänster kan vi lättare tillfredställa kunden.

Marcus Sjögerén, Jonas Ohlsson, Långås, Varberg, 0346-93204, www.mobelverket.se

Innovationer för användning av ädellövträ

Lövskogsbruket kännetecknas av en relativ låg efterfrågan på råvara och priserna på ädelt lövträ är inte tillräckligt höga för att markägare vill satsa på långsiktig odling. Därför är nya produkter/koncept intressanta som på sikt kan öka efterfrågan. Målet med projektet Ädellöv- Innovationer är att öka användningen genom att identifiera innovationer/nya affärsidéer i samarbete med företag. Projektet har valt att jobba med:

1. Ask som material. Vad händer med askarna som drabbas av askskottsjukan? Vad kan vi använda materialet till?
2. Upplevelsevärden – Rehabilitering i skogsträdgårdar. Hur kan en fastighet öka sina natur- och rekreationsvärden och samtidigt höja intäktsmöjligheterna?
3. Plankstek som färdigrätt. Vilka träslag är lämpliga att använda? Vilka lager och regler gäller för trä och livsmedel?
4. Trädgården – tävling! Kan du tänka bakvänt? Vad är den mest uppseende-väckande produkten för trädgårdsrummet?

Synpunkter, frågor eller idéer: Projektledare
Susanne Johansson Träcentrum 0380-554312

Ställ ut träprodukt på SkogsElmia

Småsågarnas Riksförbund ger medlemmarna möjlighet att synas på tre mässor i år; och en av dessa går av stapeln snart: SkogsElmia utanför Jönköping (31/5-2/6) där de räknar med 20-50 000 besökare. - Vi beräknar att bli ett 20-tal utställare i montern, berättar Erik Hjärtfors (0702-7772) som signalerar att det fortfarande finns plats för företagare att delta.
www.elmia.se/skogselmia

Bidrag till produktutveckling

"Partnerskap för affärs- och produktionsutveckling i små möbel- och trärelaterade företag". Medlen ska användas till att köpa externa tjänster såsom design, prototypbyggen, provmätning. Bidrag kan ges med 40. 000-500. 000 kr och företaget står själv för min. 50% av kostnaden. Ansöknings-tid: till 15/11. Info: Bodil Svensson, Träcentrum 0380-554313. www.nutek.se/pu

* = Läs hela reportaget i HS Tidskrift nr 1,2,3 2007 eller www.hs.halland.net/idearkiv

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net
Tel 035-465 22. Fax 465 29.
Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga

