

## LANDSBYGDSUTVECKLING I HALLAND

Nyhetsbrev – nr 1 2005

**Tema: Upplevelsenäring - Jakt & fiske - Hälsa**

### Upplevelsenäring

#### **Vad tycker våra gäster?**

Undersökningen bland sommarens 640 besökare ger oss svar på frågor såsom: Varifrån har du fått informationen? Vilka saker lockar mest? Det visar sig att hela 43% av besökarna fått sin information via Internet, berättar Göran Jönsson Region Halland som initierat uppdraget. Beakta speciellt det stora intresset för natur och aktiviteter såsom vandring och fiske. Resultatet ligger ute på nätet i januari: [www.regionhalland.se](http://www.regionhalland.se).

#### **TUR för Hylte - utbytesdag**

Två gånger per år initierar de träffar. Syftet är att se/uppleva varandras verksamheter för att bättre kunna marknadsföra och hitta samverkansidéer. Första träffen gick av stapeln i oktober med besök på Sågknorrens pensionat, Femsjö kyrkby, Kulls Vingård och Bäckhästens Trädgårdscafé. Nästa träff sker den 7 mars kl 13-17 med besök hos turistföretagare västerut. Är du intresserad att delta så kontakta Gunilla Kabell 0371-60320.

#### **Haborg – Djur & Kul**

Lite av allt, något för alla, kan karakterisera gårdsbutiken Haborg: Trädgårdskonst, godis, hästtillbehör för islandshästar, hantverk, garn, ägg, djurfoder m.m. – Många campinggäster cyklar hit för att fika och barnfamiljer vill se på smådjur, berättar innehavare Elisabet Sjöggestam (0340-41815) Åhs gård söder om Varberg. I år har hon tillsammans med Rit- och Målerigården, Gydans Lantljus och Öströo Fårfarm arrangerat ”Julklappsruna på landet, söndagar i advent”. [www.hit-halland.com](http://www.hit-halland.com)



#### **Hittar kunder via Novasol**

- Jag bidrar gärna med kunskap eftersom jag själv fått hjälp för att hitta kunder. Peter Sandberg arbetar som anställd inom lantbruk (035-43204) och har byggt om en stallbyggnad till uthyrningshus på kvarnens fastighet i Bruket utanför Eldsberga. - Jag fick många goda råd och därmed en bra start på seminariet ”att nå tyska turister” som Magdalena initierade. Huset stod klart i maj och 22 veckor (!) har varit uthyrda denna säsong. Han är nöjd med stugförmedlare Novasol, som helst hyr ut boende med god standard. – Även om den tyske/danska kunden betalar ca 6300 kr (högsäsong) och jag bara erhåller 3000 kr är jag nöjd, p.g.a. de många uthyrningsveckor de uppnår. Den tyska marknaden är dessutom perfekt då man vill förlänga säsongen; de kommer hit hösten för att plocka svamp, fiska, vandra.

#### **Passform för tysken**

...Hos Peter på Lindoms kvarn har gästen tillgång till bastu, brygga, båt och fritt fiske. Det senare intresserar speciellt tysken. I stugan finns sju bäddar och Peter märker att gästerna föredrar gott om plats, många bäddar och gärna två P-platser (!). Har du bra fiske är det perfekt. Han skulle vilja erbjuda ett gemensamt turistfiskekort eller visa på fiskemöjligheter i halland (där kunden kan fiska i fler sjöar) men har inte hittade något ännu. På Lindoms Kvarn finns en mindre turbinanläggning som producerar ca 80 000 kWh /år el. Säljs till Sydkraft.

#### **Motor eller Muskel**

På Syllerstorpett finns ett 50-tal aktiviteter att välja mellan för en annorlunda svensk, möhippa, kick-off, kundträff, överlevnadsdagar. De kan erbjuda sånt du drömt om men aldrig haft chansen att göra.... Grundpaketet består av 4 motor- och 4 muskelaktiviteter. Exempel på motoraktivitet är dumper, valp, vägghyvel, lastmaskin, grävmaskin, tröska, skogskran, brandbil, beachbuggy, bobcat, monstertraktor, pedalbil, bobcat m.m. och muskelaktiviteterna är slå mus, tjuren, stockstötning, blåsrör eller punggolf. Mats, Barbro Erlandsson driver Syllerstorpett utanför Ödeshög, 0144-64025, [www.syllerstorpett.com](http://www.syllerstorpett.com). Visst borde det finnas utrymme för något liknande i vårt län!.



## Bondepraktikan och Årskalendern

Två uppslagsverk som kan leda dig vidare till idéer och nya aktiviteter. En källa att ösa ur då vi vill skapa "happenings" med historisk förankring som rör upplevelser, maträtter och traditioner på gården. Något för varje årstid.

## Tyska som styrka

Dorothea Nilsson flyttade för 7 år sedan från Tyskland till Årnap i Jälluntofta. Hon befanns sig redan då i turismbranschen. Nu driver hon eget med uppdrag som översättare (tyska-svenska) och värd på lokala turistbyråer. Hennes man Sven-Olov kör skogsprocessor och de har tillsammans byggt om verkstaden till "Turisträff Jälluntofta". - Många av gästerna kommer från andra sidan Bolmen (Ljungby, Värnamo) och kör här förbi på väg mot Ullared och kusten.  
[www.hit-halland.com](http://www.hit-halland.com), 0371-72075



## Två som satsat på fotbollsgolf

1. Lantbrukare Kenny och Marita Andersson som driver Våxtorps Naturcamping kan erbjuda södra Hallands första bana (12 hål). 0430-33129, [www.naturcamping.com](http://www.naturcamping.com)
2. Familjen Bengtsson Lundby gård utanför Slöinge öppnade sin bana i somras, 0346-40437.

## I det blå

Affärsiden för adventureföretaget Stora Blå i Båstad är "att stärka relationer åt företag genom teaminrikade äventyr och upplevelser, vilket vi förverkligar med unika aktiviteter där naturen är vårt viktigaste instrument". Jättepusslet, Stora skattjakten, Mission impossible, Lådbilsrally, Carton cup, "Rock awards", Oscarsgalan är exempel på utbudet. Kanske kan deras idéer ge impulser till produktutveckling i ditt företag: [www.storabla.se](http://www.storabla.se)

## Idyll på skoglig camping

Fyller de alla husvagnsplatser och stugor fördubblas församlingens befolkning. Jälluntofta Camping ligger i hallands minsta församling Jälluntofta i Hylte kommun. Campingen och stugbyn startades av familjen Albinsson 1985. Eftersom de har 28 stugor "120" bäddar, 75 husvagns- o tältplatser är det inga problem med större grupper. Höst och vår kommer därför många tyska skolklasser hit. Förutom camparen är "kunden" även mindre företag och släkträffar, födelsedagar som firas på campingen. På hösten bokar svamp- och bärplockaren. De marknadsför sig på turistmässor i Danmark, Tyskland och Sverige berättar Dolores. 60% är besökarna är svenskar och resten kommer från Tyskland, Danmark och Holland. 0371-72010, [www.jalluntofta.com](http://www.jalluntofta.com)



## Gå i cirkel

- Bo på lantgård, gårdscafé, upplevelseverksamhet

Funderar du på att komplettera ditt lantbruksföretag med turism? Att utveckla sina tankar tillsammans med andra i studiecirkelform är en bra start. Anmäl dig till Studieförbundet Vuxenskolan i kommunen så startar vi så fort det blir en grupp.

## Nycklar till upplevelser

Kunden är beredd att betala för en välplanerad upplevelse. Vilket "E" har du möjlighet att förstärka i ditt företag?

1. Entertainment – Underhållning, där kunden får en upplevelse genom att se och underhållas t ex Wallmans Salonger
2. Education – Utbildning, där kunden är aktiv och får lära sig hur saker och ting fungerar t ex mjölkning på Wapnö Mejeri
3. Escapism – Vardagsflykt, där produkten/tjänsten manar fram en ny värld för kunden t ex Astrid Lindgrens värld
4. Esthetics – Estetik, där kunden får uppleva en miljö som stämmer överens med bilden t ex en slottsmiljö där anställda är klädda i tidstypiska kläder

## Nybörjarhelg för fiske och golf

"Samla syjuntan, kollegor, tjejmaffian, killgänget, släkten eller andra ni trivs ihop med...och gör nåt nytt". Så introduceras paketet från tre landsbygdsaktörer; två övernattningar med självhushåll på Gits gård, greenfee på

Björnhults pay and play bana (9 hål) och laxfiskekort i Ätran (inkl instruktion). Prislapp: 4 pers, 415 kr/pers, 9 pers, 995 kr/pers. Bokas via Falkenbergs Turist 0346-886100

### **Hembygdsturism på intåg**

Kan vi utveckla historieberättandet mer? Gullvi Andreasson på Halländska Hembygdsrörelsen (035-177770) ser kopplingen mellan sin verksamhet och företagandet på landet. - Tillsammans skulle vi kunna skapa upplevelser som både ger företagsutveckling och bidrar till kulturbevarande. T.ex. berättarkaféer där hembygdsföreningen står för berättandet och någon landsbygdsföretagare för lokal - eller tvärtom. Här finns massor att göra. Har du andra bra förslag?

### **Lär känna din by**

#### Kurs 1: Byn Förr - Nu - I framtiden

Hur har våra förfäder format landskapet? Vad för slags verksamheter har man sysslat med i byn genom tiderna? Vilka idéer finns för framtiden? Vi studerar historiska kartor och dokument varefter vi gör en fältvandring och tittar på natur- och kulturspår. Två kurstillfällen som kan vara inledning till t ex en studiecirkel.

#### Kurs 2: Byn i framtiden - Fortsättningskurs

Efter förslag från byn diskuterar vi idéer om t ex anläggande av våtmarker, trädgårdarnas historia i byn, byns förhistoriska utveckling samt skötsel av historiska lämningar. Kursledning: Lena Berglund, Susanne Åhrén. Anm. en månad före önskad kursstart till Länsstyrelsen 035-132280/132058.

### **Golfare istället för grisar**

- *öppen 18 håls hed/parkbana*

Lennart Andersson hade själv börjat spela golf när han läste artikeln som Magdalena skrev i HS Tidskrift om behovet av fler golfbanor. Det var så tankarna rullade igång och banan öppnade 2002 (9 hål). I dag löper spannmålsodlingen på men svinhuset är ombyggt till klubbhus för golfare. - Konkurrenten om medlemmar är hård så vi måste vara attraktiva både ekonomiskt och spelmässigt, menar Lennart. Förbättringar och förändringar pågår ständigt så det gäller att ha kontroll på ekonomi och arbetssituation. För att hålla en bra bana krävs ganska stort maskinkapital. Samarbete med klubbar i närheten om vissa maskiner kan vara ett sätt att säkra upp banankvalité och finish. Ägare är även Tage Johansson, som tidigare drev pay and play banan i Vilshärad och förutom banägarna består personalen av tre heltid- och två säsongsanställda. Harabäcken ligger mellan Rolfstorp och Varberg, 0340-674005 [www4.golf.se/harabackensgk](http://www4.golf.se/harabackensgk)



### **Jättemånga B&B!**

Nu funderar många på att starta Bed & breakfast-verksamhet. Med risk för överretablering föreslår jag att du verkligen tänker till; nischer inriktningen och kopplar den hårdare mot någon speciell målgrupp. Priser sjunker som bekant vid överretablering och det vill vi ju inte...

### **Från päralåda till gårdshotell**

Det startade med en låda potatis vid vägen. Därefter utvecklade de gårdsbutiken, friskvårdsbehandlingar och nu ett Lanthotell. Fem lägenheter står klara och två av dem fanns till uthyrning redan i somras (hög standard, 3900-4900 kr/vecka). Nu spikar Sven vidare på den del av svinhuset som ska bli ett enklare boende, typ vandrarhemsstandard. Gullan och Sven Ekhems gård ligger i Förslöv 0431-451110.

### **Upplevelseprojekt i tätén**

Region Halland har sammanställt en projektkatalog med deras satsningar i upplevelsenäringen bl.a. Destinationsprojekt i Halmstad, Västskustkrabban, Konstliv, Destination Hjärnered, Ridled i Laholm, Destination Hallandsås, Kungsrikei Kungsbacka, broschyr för funktionshandikappade, BEEST i Hylte, Vildsvin, GPS i Hylte, Vandringsstigar i södra Halland, FIFA i Falkenberg, FYR-turism på Munkagårdsskolan. Beställ 035-179800.



### **Slöjd - småskaligt hantverk**

De har genomfört kursen i Mjuk slöjd & Textilhantverk och fortsätter nu med ullkurs (2 dag). Kursledare Veronica Skytt driver företaget Åddebo Ull ([www.addeboull.com](http://www.addeboull.com)) som tar emot ull i karderiet från svenska lantrasfår (Finulls-, Rya-, Gotlands- och Gutefår). Den mesta ullen säljs vidare till tovning. För dig som har behov av denna typ av kompetens i ditt företag, kontakta Anders Ryberg, Länsstyrelsen Göteborg 031-605185.

### **Ullstation i syd**

Borpes Fårgård utanför Örskelljunga är en av sju uppsamlingsgårdar i Sverige där du kan lämna in ull, för vidare beredning på Toarps säteri i Västergötland. – Miniminivå för att få leverera är 100 kg berättar Barbro Ryttberg (0435-54733) som i sin gårdsbutik säljer skinnhantverk och tvättbara lammskinn. Ersättning beror på kvalitén och kilopriset varierar från 1 kr till 20 kr (högt pris=finull). På Toarp förädlas varan vidare till ullplädar. [www.toarp.se](http://www.toarp.se)

### **Nästa Emmabodakonferens**

På Landsbygdskonferensen i Emmaboda deltar alltid ett antal hallänningar. Årets tema var "Människan som drivkraft" med föreläsningar om bl.a. Integration på landsbygden "Vi och Dom", Trädgårdsturism, entreprenörens drivkrafter och besök hos bl.a. Kulebo kräftodling, Agebo Aktivitetsgård, Kulturlandskap och stugby med 1800-talsstandard. I år äger 7:e konferensen rum 26-27 oktober. Info på [www.emmaboda.se](http://www.emmaboda.se)

### **Medlem i optimistklubb**

Arrangör för Emmabodakonferensen är Berndt Elmberg som nu initierar en Landsbygdens Optimistklubb vars främsta uppgift är att sprida enbart positiva nyheter. Gensvaret är stort. Vill du delta? 0471-50205

### **Var sätter du ner foten?**

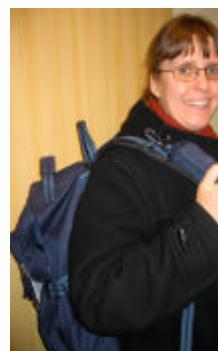
Allt fler vill utveckla "upplevelsenäring" och kanske du är en av dem. Inled alltid med att göra en gedigen marknadsundersökning. Vilka verksamheter finns redan? Vilka behov har bygden? Vad passar dig/dina förutsättningar? Vad ska du satsa välja - boende, mat & dryck, aktivitet, shoppa på landet, konst & hantverk, kultur & historia eller trädgård? Vilka är dina kunder - grupp & konferens eller privatpersoner?

### **Affärsutveckling i Historie- och berättarturism**

Din historia är värdefull. Vi vill lyfta fram ditt berättande till en lönsam och kommersiell aktivitet genom att tillföra tillbörlig kompetens. Nu väntar vi på klartecken för att starta den eftertraktade 5-dagskursen med föreläsare som bl.a. Ulf Åberg. Kursen riktar sig till aktiva landsbygdsföretagare/lantbrukare. För ytterligare info kontakta Helena Lans LST 035-132256.

### **Hjälper gästen hitta**

"Hjälp till att hitta platser du aldrig hade hittat på egen hand". - Vi utvecklar GPS som ett hjälpmedel för att guida besökaren ut i naturen, berättar Bitte Rosén Nilsson som leder EU-projektet BESST i Hylte kommun (0345-18189). Besökaren kan med en förprogrammerad GPS få hjälp att hitta t ex de bästa fiskeplatserna eller följa i Elias Fries fotspår. GPS:en ska också användas av turistföretagare som vill underlätta guidning för sina gäster. I BEEST medverkar ett 15-tal företagare aktivt på aktiviteter och internationella träffar med Norge och England.



### **Utbildningar i Falkenberg**

- Vi utökar de teoretiska kurserna och startar flera processutbildningar i bl.a. Paketering, Vårdskap och Gekås som Mötesplats, berättar projektledare Ola Sollerhed. Utbildningarna är öronmärkta för medlemmar i Falkenbergs Turist. Du hittar hela kursprogrammet 2005 under:

[www.medborgarskolan.se/main.asp](http://www.medborgarskolan.se/main.asp). 0346-16250

### **På landet nära stan\***

- *Stakaberg i Holm*

De såg redan från starten golfaren som en viktig målgrupp. - Gästen bokar greenfee och boende varefter vår uppgift blir att koordinera speltiden på banorna, berättar Ann-Christin Karlsson. Nu är stallet på Stakaberg renoverat till ett Lanthotell med 4 dubbelrum och konferenssal. Det passar mindre konferenser (ca 30 pers dagskonferens/



övernattning 8-16 pers), kursdagar, tjejweekend m.m. Personal- och planeringsmöten för företag i Halmstad kan bli deras nisch. - Vi ligger ju bara ett stenkast från stadsgränsen, menar Rolf Andersson. Maj och juni är månader som går att utveckla mer. Sk. Gäst- och Vilohem där människor vistades veckovis kanske kan komma till heders igen. 035-38169

### **Kreativ inslagning**

Att göra vackra inslagningar är en förbisedd konststart. Kursen i "Kreativ presentinslagning – skapa säljande paket" (4/11) intresserade många företagare med butik på landet. Anna Ilstam öppnade nyligen sin gårdsbutik på Fladje gård med försäljning av trädgårdsmöbler. - Vi "producenter" koncentrerar oss vanligtvis mer på varan och missar därmed värden som attraherar kunden till själva köpet. Därför är kurser av dessa slag mycket relevanta, menar hon. Den yngsta deltagaren Boel Kjellsdotter från Ålstorp lärde sig massor och hoppas på en fortsättning.



### **Skånes första älgpark**

Det finns ett 10-tal älgparker i Sverige. De som funnits med längst är Elinge utanför Ljungby (år 2003, 15.000 besökare) och Grönåsens älgpark i Kosta (år 2003, 75 000 besökare). Ingelbo Moosepark placerade Västra Torup (Hässleholm) på världskartan då det i somras kom 2000 besökare från 25 olika länder. Det var när Elenor kände behov av att hitta nåt som kompletterade deras bed and breakfast som älgparksidéen dök upp. Ingemar Lavesson tycker det är ett perfekt komplement till lantbruket, som är på 43 ha varav hälften skog: 5 ha älghägn och ytterligare 5 ha skog är avsatt för turism. Det tog dem 1,5 år och en investering på 300.000 kr (plus eget arbete) att förverkliga idéen. Man kan räkna avkastning i trädstammar eller i antal turister, och de valde det senare. 0451-55018, [www.moosepark.just.nu](http://www.moosepark.just.nu). Ur LAND nr 45 2004

### **Radiostyrd lek**

De ville ge sina dagis- och skolgrupper något extra och byggde ett minilantbruk med radiostyrda traktorer och jordbruksredskap. Familjen Högberg utanför Umeå utvecklade sitt lantbruk utifrån lekens perspektiv och anade inte då att även vuxna var lika intresserade(!). Här finns restaurang, musikscen, konferensmöjlighet, hantverksbod men det är just minilantbruket som lyfter gården "Hällan" som besöksattraktion. 090-35372, [www.itadventure.se/garden.hallan/index.html](http://www.itadventure.se/garden.hallan/index.html)



### **Trädgårdsturism:**

#### **Bed & Breakfast for Garden Lovers**

In this book there are simple farmhouses, Palladian mansions, cottages, modern timber A-frames, 60s brick-built and many manor houses. A special garden is part of the package – but not just a garden that is perfect and cared for by a team of gardeners: the owners must be garden lovers. There are huge estates, parklands, policies, tiny courtyards and town gardens in the book; there are alpine gardens, clematis gardens, bog gardens. Our criteria for choosing them have been that the owners love them, are knowledgeable about them and want to share that joy with guests. [www.specialplacestostay.com/titles/gbb/index.html](http://www.specialplacestostay.com/titles/gbb/index.html)

När kan den trädgårdsälskande turisten hitta en liknande katalog över Sverige/Halland?

#### **Plattform för Trädgårdsturism**

Derome Kryddor & Perenner, Åstad Gård, Skårs gård deltar redan i nätverket Linneturism. På hemsidan hittar du olika "Trädgårdspaket" riktade till besökare, researrangörer och bussbolag. Förslag på fler teman och områdesresor välkomnas. "Fest i det gröna" handlar om en Trädgårdsfestival i september där medlemmarna visar sina trädgårdar och i mitten av mars genomförs trädgårdsresan till trädgårdsföretag i Skåne. Intresserad? Marianna Agetorp 0459-37000. [www.linneturism.se](http://www.linneturism.se)



## Resenärer med gröna fingrar

Missade du studieresan Trädgårdsturism i Småland (18/11), då ett 25-tal halländska företagare deltog, går det att göra besök på egen hand:

- Ulvsbäck - rosen- och perennträdgård. Försäljning av växter
- Linnés Råshult - örta- och kålgård
- Möckelsnäs Herrgård - Linné orangeri och framväxande trädgård.
- Kurrebo trädgård
- Huseby trädgård - växtbutik, hantverksbutiker
- Ålshults Herrgård - konst i trädgården
- Stensjöäng - stenig trädgård i småländsk glänta.
- Skifteryd - odlarglädje och köksträdgård

## ”Från komockor och tistlar till hälsoträdgård”

Vi står i startgroparna med att anlägga ”TORAS naturhälsogård, berättar Liselott Bergenzaun Abel. Tanken är att lägga upp trädgårdens framväxande som en seminarieserie i samverkan med andra aktörer. Tre seminarier som ska inspirera de olika skeden, textförarbetet, grundarbete, val av växter, design, ekologi, hur man gör trädgården till en naturlig del i naturen osv. Tanken är att bl.a. bjuda in Lars Krantz som anlagt Rosendals trädgård i Stockholm och som byggt upp en trädgård i Ockelbo, kunniga personer i Permakultur, växtval, ekologi och trädgårdsarkitektur från Alnarp. Kursdeltagare kan vara företagare och aktörer som håller på med trädgård och rehabilitering. 0346-20443

## Trädgårdsmässan Tidernas Trädgård

Hallningen är trädgårdsintresserad. Premiärmässan 2004 på Wapnö med 6500 besökare och ett femtiotal nöjda utställare visade detta. Nästa mässa den 22-24 april deltar företag som säljer växtmaterial och trädgårdsprodukter, tillhandahåller tjänster inom trädgård som design, inredning och utemiljö, men även upplevelser, gårdsmat, hantverk, med gröna förtecken. Är du intresserad som utställare, kontakta Klarkullens evenemang 0490-35680. [www.klarkullen.se/tidernastradgard](http://www.klarkullen.se/tidernastradgard)

## Jakt & Fiske

### Jakt – Fiske - Fritid

Mässa 25-27 februari, Visningshallen i Falkenberg. Antalet utställare beräknas bli ca 50 och målsättningen med mässan är att ge företag en ny arena att ytterligare profilera och presentera sin verksamhet till ett större upptagningsområde. 1 monter (å 7,5 m<sup>2</sup>) 4000 kr. Bo Nordin 070-6459649.

### Kräftan som resurs

Den svenska produktionen av kräftor beräknas uppgå till 800 ton om året. Trots detta importerar vi årligen mer än dubbelt så mycket kräftor som vi producerar.

Avkastningen på ett bra kräftvatten kan i ekonomiska termer vara högre än någon annan areell produktion. - Vi borde bättre utnyttja befintliga kräftvatten och för detta krävs mer kunskaper i bl.a. biologi, juridik, fastighetsrätt och marknadskunskaper, menar Björn Tengelin som jobbar som kräftkoordinator i Närke. Samtidigt som det krävs mer samordning mellan producenter, grossister och marknad.



### Bra i början

1988 anlade Knut Larsson kräftdammar (ca 2000 m<sup>2</sup>) på sin fastighet öster om Simlångsdalen. Året efter satte han in vuxna kräftor. Första åren var avkastningen mycket bra men efter ca 10 år minskade avkastningen dramatiskt. Flera andra odlare ställdes inför samma problem då all grön växtlighet försvann från dammarna. - Nu syresätter jag vattnet med kompressor och utfodrar sparsamt med majs, ärtor, gräsklipp varefter avkastningen har ökat något. 035-40738

### "Fem fiskar i Bolmen"...

- Under hösten har vi genomfört träffar i Bolmens fiskevårdsområde med fokus på en fiskart varje gång, berättar Harald Josephsson som också jobbar deltid på Tiraholms fisk. En kul grej som givit kursdeltagarna nya idéer om hur fisken kan fångas, rensas och tillagas. Gös, ål, abborre, gädda och lake är de fem fiskarter som behandlats. Uppslutningen och responsen var mycket god vilket kan resultera i liknande kurser. Arrangör: Bomens FVO mha ABF.

### Inspiration för viltförädling

Ett 25-tal företagare tog tillfället i akt att lära sig mer om viltförädling och skaffa kontakter. På studieresan (11/11) besöktes fyra företag i Halland och Skåne bl.a. Olssons Vilt, Sjunskaröd och Vildsvinsbutiken.

### Vild butik

Det hela startade med en fullspäckad Internetsida. I höstas öppnade Carl Johan Fransson "Vildsvinsbutiken" utanför Örskällunga där han säljer allt som har med vildsvin att göra; åtelprylar, kläder, mat, böcker, hantverk, video, fodertrummor. Efter att bl.a. danskar och norrmän visat stort intresse för att komma hit och jaga så startade de i december även säljakter. [www.vildsvin.se](http://www.vildsvin.se). 0435-460530



### Älska vilt

Under några år har Olssons Vilt sålt sina produkter på marknader/mässor. Nu står den nya gårdsbutiken klar i Timmershult utanför Knäred. Företaget vann för övrigt silvermedalj på Chark SM med sin vildsvinsskinka. - Tyskar och danskar som äger/hyr stugor i området är våra främsta kunder i butiken, menar Arne Olsson. Eivor har avslutat sitt jobb och de satsar gemensamt på att utveckla företaget; stycka, förädla och sälja produkter av vildsvin, älg, rådjur. 070-2943551, [www.olssonsvilt.com](http://www.olssonsvilt.com)



### Jaktturism i Sjuhärad

- organiserar försäljning av jakt

Föreningens ändamål ska främja medlemmars ekonomiska intresse genom att marknadsföra och förmedla jakttillfällen. I den nybildade ekonomisk förenings styrelse finns sju st ledamöter; 3 av dessa representerar Jägareförbundet, LRF samt Hushållningssällskapet. Nu planeras utbildningar/studieresor och vidare kommer de att göra en viltförvaltningsplan över varje medlems fastighet. På hemsidan ska gästen kunna gå in på respektive fastighet och se vad de erbjuder. Projektledare för "Jaktturism i Sjuhärad" är Daniel Gök 033-265519.

### Sälja vissa jakttillfällen

Den jaktform som du själv inte tycker är attraktiv kan vara hett åtråvärd av någon annan jägare. - Genom att sälja några jakt dagar per år slipper man att förlora kontrollen eller att binda upp sig i långa kontrakt, menar Daniel (se ovan). Det finns även exempel på jaktlag som har viss jaktguidning inskrivet i sitt arrendekontrakt. Kan ett liknande jaktprojekt som i Sjuhärad bli aktuellt för Halland?



### Råbelöf lockar danska jägare

Under två säsonger har Råbelöfs Gods haft säljakter. Ca 100 kunder per säsong med en omsättning på 400 000 kr (okt-jan). Vi har funnit vår form av jakt och kommit upp i den nivå som vi vill bedriva den, menar Agne Olsson (0705-100100). De marknadsför verksamheten på jaktmässor och via hemsidan [www.rabelof.se](http://www.rabelof.se). Godset har 1300 ha åkermark, 400 ha bete och 1850 ha skog. Bockpyrsch: Två bockar, tre dagar= 15000 kr ex moms/jägare. Drevjakt: vildsvin, dovhjort och rådjur= 30 000 kr ex moms för 8-10 jägare. Gås jakt: 10 000 kr ex moms/grupp på högst 10 pers. Vildsvinsjakt är populär. Ur Lantbrukstes Affärer nr 8-04

## Möjligheter med vildsvin

I Halland uppskattas vildsvinen till 600-700 st. Det finns fler möjligheter än hot, menar Tina Brunius (035-182276) som på uppdrag av LRF, jägarorganisationerna och Region Halland sammanställt förstudien. Studien innehåller bl.a. analys av företagande som kan dra fördelar av vildsvinsstammen tex. fler jakttillfällen, upplevelsenäring (säljjakt, viltsafari m.m.), utarrendering av jakt, vildsvinsprodukter (kött, skinn & troféer), jakt-, skydds- o utfodringsutrustning, eftersöksföretag, utbildning och försäljning. Ladda ner från: [www.lrf.se/halland/projekt](http://www.lrf.se/halland/projekt)

## Hälsa

### Natur & Hälsa avslutad

Under 6 kursdagar fick deltagarna kunskaper inom miljöpsykologi, humanekologi och folkhälsovetenskap samt besök i Alnarps rehabiliteringsträdgård. 20 landsbygdsföretag från hela länet deltog. – Det största behovet hos företagarna har varit att fördjupa sin kompetens kring natur som resurs för hälsa. Att bli mer bekant med naturen där de bedriver sin verksamhet och former för hur verksamheten kan förläggas utomhus, berättar utbildningsansvarig Liselotte Bergenzaun Abel (0346-20443). Företagarna har verksamhetsidéer såsom sammanträden utomhus, nattvandringar, konferensvandringar, medarbetarsamtal under promenad, sagor och sägner i skogen, avspänning och meditation i naturen. Natur&Hälsa fortsätter som förening och HIT-sidan ([www.hit-halland.com/Natur&Hälsa](http://www.hit-halland.com/Natur&Hälsa)) ger möjligheter till marknadsföring. Både en ny grundkurs och fördjupningskurs planeras.

### Hälsosamma besök

Vi får förfrågningar från projekt i andra län som vill besöka landsbygdsföretag i Halland som utvecklat hälsa och friskvård som affärsidé. För värmlänningar planerade Liselotte Bergenzaun Abel bl.a en 2-dagarsresa med besök på Bråttadal, Tora Naturhälsogård, Hölseböke, Helen Andersson Grimmared B&B och Skårs gård. Fler studieresor väntas och glöm inte att ta bra betalt för din tid och kunskap!

### Ekhems Massage & Friskvård

Förutom gårdsbutik och boende driver Gullan egen praktik på gården och har specialiserat sig på fem alternativa behandlingar: Bowen-terapi, Massage med Muskeltöjningar, Zonterapi, Tarmklaffsbalanseringar och Psykiska balanseringar. Gullan Ekhem, Förslöv 0431-451110. [www.ekhemsgard.nu](http://www.ekhemsgard.nu)

### Vård på Lantgård

I Östergötland deltar ett 40-tal bönder i projektet Grön rehabilitering. Miljön på landet och närheten till djur är viktiga delar i en rehabilitering. Meningen är att de ska sammanföra kompetenser mellan bönder och läkare/socionomer/sjukgymnaster. Projektledaren heter Britt-Marie Gustafsson, LRF 011-94536.

### Rogivande klipp

Efter 7 år som egenföretagare med hyrda stolar i Halmstad/Falkenberg kändes tiden mogen för en helt egen salong. När de övertog gården Furuberg utanför Heberg byggde Anders ett separat hus där hon öppnade salong "Hårlyckan". Lantbruket är inriktat på växtodling och grisproduktion. Lotta Nilsson har nu drivit verksamheten i 5 år och sista året har salongen vuxit med 1-2 gesällelever. Hon annonserar i dagspress med jämna mellanrum, för övrigt är den bästa marknadsföringen mun mot mun metoden, menar Lotta. - Vi avsätter en timme per klippning och kanske är det avkopplingen för kunden i denna miljö som gör att får alltfler kunder. Många kommer i sällskap på 2-3 personer. Det är viktigt att hålla sig ajour och därför satsar hon på utbildningar några varje år. 0346-51580



= referat från artiklar i HS Tidskrift. Flera av dessa ligger på hemsidan [www.hs.halland.net](http://www.hs.halland.net) under landsbygdsutveckling- idéarkiv.

Även om denna bransch intresserar dig mest så läs även Affärsutveckling, Livsmedel

Av Magdalena Petersson, Hushållningssällskapet Halland