



innovation

Nyhetsbrev nr 11 2005

Tema: Häst - Djur

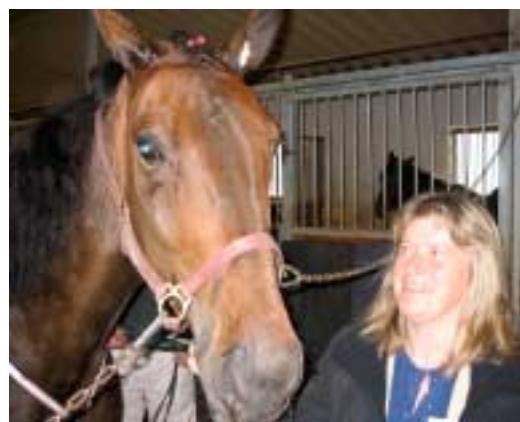
"Hästen blir allt viktigare – människor väljer att satsa mer pengar på sin fritid".

Häst

Ett virtuellt centrum

Förutom samordning och kompetenscentrum kommer HästHalland att utgöras av en Internetportal där alla som arbetar med/ eller är intresserade av hästar kan söka information och nyheter. Portalen kan erbjuda lösningar kring några av de behov som påvisats i studien som vi genomfört, t ex:

1. Annonsering med hästägare som mottagare
 - Hovslagare, veterinärer m.m.
 - Uthyrning av boxplatser och anläggningar
 - Utbildningar och andra tjänster
 - Foder, strö och andra produkter
 2. Annonsering av hästföretagare
 - Turridning, körning vid t ex bröllop
 - Travintresserade
 - Tjänster m. brukshäst, t ex i skog
 3. Kalendarium som innefattar tid och plats för upplevelser, tävlingar och evenemang. Både för deltagare och publik
 4. Information kring lagar, regler, turistverksamhet, näringslivsverksamhet, fritidsverksamhet i respektive kommun
- Information: Elisabeth Falkhaven, HästHalland 035-46513



Företagens behov

På träffen (22/11) fördes diskussioner om vilka möjligheter som hästföretagare ser med HästHalland.

Plusvärden:

- Hålla kontakt/dialog med myndigheter för ömsesidig förståelse.
- Samverkan mellan djurägare - växelbete, betespool o.s.v.
- "Hästintegration" - samlar alla raser och verksamheter kring häst på ett ställe.
- Inkörspport - informationsplank för nystartade småföretag.
- Bred gemensam marknadsföring på nätet.
- Synliggöra - bli starka tillsammans - näringen tas mer på allvar.
- En stark länsövergripande portal är viktig.
- Alla hästföretagare finns samlade på Internet.
- Få vetskap om arrangemang som utförs.

Frågetecken:

- Vem bidrar med material?
- Hur konkurrerar vi med gratissajterna?

"Ta bra betalt redan från start"

Ett 40-tal hästföretagare i länet samlades när HästHalland bjöd in till träff (22/11). Vi lyssnade till kloka ord från Lollo Nilsson på Jultorps Ranch som delade med sig av sina erfarenheter hur man bygger ett framgångsrikt företagande:

- Håll fast vid din egen idé och se möjligheterna att utvecklas tillsammans i och med den.
- Var tydlig i din inriktning.
- Använd dig av proffsig marknadsföring.



- Marknadsundersökning. Ställ frågan till alla som kommer: Hur hittade ni oss?
- Gör en BRA broschyr, med professionella foton. Lägg tid och pengar på detta.
- Tänk på att kundrelationen, kommunikationen, är den som bestämmer hur du lyckas.
- Täck in hela året med verksamhet.
- Lägg dig inte prismässigt under, utan över, dina konkurrenter. Du måste tjäna pengar - att starta kostar!
- Konferenskunden betalar mest - men kräver samtidigt mycket i gengäld
- Internet är "AoO" när det gäller att nå ut. Ett reportage i TV överträffar allt.
- Anlita hjälp med att komma högt upp i sökmotorer.
- Egenskaper som gör det lättare att lyckas är: envishet, galenskap, lyhördhet och ihärdighet!

Ett nätverk för hästföretagare

Nästa tillfälle då företagare träffas, inspireras och får tid att prata med varandra sker den 7 februari kl. 18.00 - 21.00 på L.a Böslid i Eldsberga. Deltog du inte på första tillfället och önskar en inbjudan så kontakta Elisabeth (se ovan).

Företagare driver nu Ridleden genom Halland

De s.k. höbönderna diskuterade hemsida, broschyr, kartor, förändringar av leden, skyltning, mässdeltagande och framtiden för den ekonomiska föreningen. – Ett givande möte där alla var ense om en fortsättning, berättar Ingela Ljungek på Sembs Mölla som är en av ”dragarna”. På årsmötet i februari väljs den första styrelsen. Inom projektet har man tagit fram en intressant marknadsanalys (gjord av Tina Brunius) som dels visar på problem och dels på intressanta vägval in i framtiden. Vill du delta eller på annat sätt vara en del i deras arbete så kontakta Ingela 0346-42144.
www.ridledhalland.se



Handbok för hästturismföretag

För dig som driver turridning, långfärdssidning, häst- och vagnsuthyrning, sightseeing med häst, häst & vagn/släde, kurser i ridning/hästhantering. Bo på hästgård eller andra typer av hästevenemang, rekommenderar jag handboken ”Driva och utveckla hästturismföretag”. Innehållet berör försäkring, affärsplan, företagsformer, marknadsföring, försäljning, redovisning, skatt och avgifter, kalkylering och budget, säkerhet för kund. Pris: 290 kr + moms + porto. LRF 0771-573573. PS. Jag har 3 ex.

Nå utländska återförsäljningskanaler

I handboken (läs ovan) hittar du som företagare ett flertal intressanta webadresser - både nationella och internationella - som kan vara behjälpliga när det gäller att marknadsföra och sälja sin produkt. Här presenteras en del aktörer som kan lyfta fram företaget gentemot utländska gäster. Några av dessa svenska återförsäljare är: www.ridresor.com; www.yihaa.se; www.greenways.se. Dessutom finns fjorton återförsäljare i Europa och sju i Amerika.

Stallplats för träningstillfället *

Högsäsongen infaller under tävlingar och då är alla sängar och stallplatser uppbokade på Stall Stum. Närmaste granne, Hermanstorps Ridklubb, arrangerar hopp-, dressyr-, fält-, körtävlingar och i samband med dessa stannar ryttare kvar några dagar. Allt fler hästägare väljer att kombinera sin semester med träning. Många vill bibehålla tävlingsformen även under sin ledighet, menar Anna-Lena Olsson, som driver en småskalig stall- och boendeanläggning mellan Långås och Sibbarp. Gästerna bor hos henne och hyr klubbens ridhus för 100 kr/dag. Anna-Lena tror att landsbygdsföretagaren kan vara en resurs för fler ridklubbar. - Vi erbjuder ju gästande ryttare boendemöjlighet som i många fall inte klubbarna själva kan erbjuda. Stall Stum kan husera 12 hästar och lika många sängplatser. Gården har en väl tilltagen parkeringsyta för transporter. Under tävlingar bor de flesta ryttare i sina bussar medan hästen stallas in. Priset för ryttare + häst under tävlingar ligger på 500 kr/dygn (rum & frukost + strö till häst). Anna-Lena Olsson, Sibbarp, Falkenberg 0346-91369, www.stallstum.se



Träningsläger – enkla eller avancerade

”Professionell träning med egen häst inklusive stallplats, boende och mat”. Anna-Lena ser möjligheter för sin anläggning när det gäller privatpersoner/grupper av ryttare som hyr sin egen tränare. Träningen sker i ridhuset, ute på ridbanan eller i skogen. Paketet inkluderar helpension och kan beställas året om. Vecko- eller weekendpaket.

Erbjuder ridresor i hela världen

Intresset för att utveckla ridningen tillsammans med tränare är stort och en av nyheterna i katalogen 2006 är avsnittet ”Träning”. Den andra är ”Spa & Relax”. Denna gång medverkar tre svenska gårdar: 1. Träningsläger och livsnjutning 2. Långweekend 3. Träningsläger – dressyr och hoppning (ett halländskt företag). Fem dagar inkl. helpension och ridning kostar hos dessa ca 6000-7000 kr.
www.ridresor.com



www.ridledlaholm.se

I Ridtur Laholm ingår sex företagare som erbjuder upplevelser i kombination med hästäventyr. Gästen kan själv sätta samman sitt paket beroende på önskemål: övernattnig, måltider, westernridning, ridtur med egen häst, åktur med häst och vagn eller sommar-rodel.
Info: Sydalpin 0431-75075

En ”måstebok” för hästföretagare

Vare sig du ska starta eller redan driver ett hästföretag så är boken intressant att ha i sin ägo. Den är uppdelad i sex block: Hästlandet Sverige. Att starta hästföretag. Räkna på lönsamheten. Det här behöver du veta. Att driva hästföretag och Utveckla företaget. 08-690900, www.liber.se, pris 352 kr.

Hästtur på Skogsgärdes islandshästar *

Kompisgäng, mamma & dotter, födelsedagskalas, möhippor, företag och skolklasser - alla lockas de av turridning. De flesta som kommer till Skogsgärde har inte så stor erfarenhet av ridning så att den korta turen (2,5 tim inkl. fika) brukar räcka gott. Gästen kan även välja 3-timmarssturen. För den vane ryttaren kan 2-dagars ritten med övernattnig på Gällared B&B alt. i tältkåtan vara ett mer utmanande alternativ. Bäst ekonomiska utdelning är de kortare dagsturerna, menar Ulrica Sporrstätter som berättar att hennes kunder kommer från bl.a. Halmstad, Falkenberg, Varberg, Gislaved och Värnamo. Många finner dem via Internet. - Framöver kommer vi att satsa på kringaktiviteter, café- och matservering och försäljning av hästtillbehör.
Skogsgärde Station Torup, 0708-879530, www.skogsgarde.com



Djur

Satsa på får/lamm #

- Kurser för både etablerade och nya uppfödare

Träffarna ska ge en inblick i villkoren för dagens lammproduktion och öka kunskaperna om hur man kan tjäna mer pengar på lamm.

1. 19 januari - vad innebär det att börja som lammproducent?
2. 9 februari - utfodring och foderhantering.
3. 2 mars - resultatanalys och ekonomi.

Dagtid – för större producenter, kvällstid – för fritidsherdar.

Kursplats: Munkagårdskolan i Tvååker. Anm./info: LST 035-132255.

Arr: LST, HS, Fåravelsföreningen



Charkkurs för lamm

Intresset för lamm ökar hos konsumenterna. Likaså förädlingstankarna hos företagare. Länsstyrelsen i V. Götaland planerar en vidareförädlingskurs för lammkött.

Hjortuppfödning - en framtidsbransch #

Vill du veta mer om hjortuppfödning? Gå då kursen som vänder sig till jordbrukare, anställda, markägare samt entreprenörer som vill satsa på kompletterande verksamhet.

Plats: Naturbruksgymnasiet i Svenljunga. Anmäl dig till en eller flera kurser:

- Slakt och vidareförädling 31 januari–3 februari
- Ekonomi & marknadsföring 8–10 mars
- Uppbyggnad & skötsel av anläggning 15–19 maj

Info: Janne Petersson HS 0325-40268. Läs mer: www.hush.se/ps – under aktuellt.



Finns det ekonomi i hjortuppfödning?

Svaret är JA. Man får betalt för arbetsinsats, foder och hägn. Det menar Björn Larsson (0325-47716) som leder hjortutbildningen (se ovan). - Har sedan uppfödaren ambitioner av att vidareförädla köttprodukterna eller sälja jakt så ser kalkylen ännu bättre ut, menar han. Det minsta hägnet man får bygga är 5 ha och 10 % av hägnets totala yta ska bestå av skogs- eller hagmark. Kalkylen (50 kronhindar, 400 arbetstidstimmar/år, 15 ha hägn, 2000 m stängsel á 90 kr, 15 år avskrivningstid, 7% ränta) visar intäkt per arbetad timme på 283 kr. Tillståndsgivande myndighet för hjortuppfödning är Länsstyrelsen.

Söderåsen satsar stort på hjort

De ville tjäna mer på sina varor och slog sig samman till konceptet SöderåsenHjort AB. Efter ett huvudskott i hagen transporteras djuren till respektive slakteri som de tre uppfödarna byggt på sina respektive gårdar. Där tas de ut, flås och transporteras vidare till ett styckeri. Uppfödarna har tillsammans en kapacitet på 20.000 kg vilket innebär att de slaktar ca 1000 unga hjortar varje år. Om några år hoppas de kunna slakta 5000 hjortar. Bolaget säljer till COOP och ICA centralt och varor finns snart tillgängliga i hela landet. - Vi vill satsa på att sälja köttet färskt tillsammans med tips om bra tillbehör och tillagningsanvisningar, berättar Mats Tofter (070-5234020) som tillika är ordförande i Sydhjort. Sydhjort är regionavdelningen inom Svensk Hjortavel och har ca 120 medlemmar i Skåne, Småland, Blekinge och Halland. Totalt har Svensk Hjortavel ca 300 medlemmar. www.soderashjort.se, www.svenskhjortavel.com

Gå inte miste om godbitar! Läs mer under de övriga avsnitten (Upplivelesnäring, Skog, Entreprenad, Livsmedel, Häst, Affärsutveckling). "Affärsutveckling - Stöd" berör delar för alla branscher.

* = Läs hela artikeln i HS Tidskrift eller på nätet www.hshalland.net - under Landsbygdsutveckling – Idéarkiv

= Kursen/resan finansieras av Länsstyrelsens Lantbruksprogram. Deltagaren betalar för förtäring och ev. boende

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net. Tel 035-465 22. Adress: Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga