



innovation

Nyhetsbrev nr 11 2005

Tema: Affärsutveckling - Stöd

"Det fodras inte mycket begåvning för att se det som ligger rakt framför ens näsa, men rätt mycket av samma vara för att veta vart man ska rikta näsan". W.H. Auden

Stöd i blåsväder

I en situation när strukturomvandlingens vindar blåser allt kraftigare över Halland är det viktigt att ge Landsbygden det stöd som behövs. Vi vill skapa möjligheter att utveckla nya affärsidéer som resulterar i nya företagssatsningar.

- Länsförsäkringar Hallands stöd till landsbygdstjänsten en satsning för framtiden, menar Jan-Olof Ivarsson säljledare Lantbruk.

Kurskatalog och Lantbruksnytt

- håll dig informerad

För er som är nytillkomna lantbrukare eller landsbygdsföretagare rekommenderar jag en kontakt med Länsstyrelsens Lantbruksenhet. Sätt upp dig på sändlistan så får du utskicken utan kostnad.

Kontakta Barbro Kindt 035-132059

Dörren in till Högskolans resurser

- Vi vill gärna nå ut till fler företag på landsbygden, menar Börje Årnedal på Näringslivsservice Högskolan i Halmstad (035-167388). Den bästa effekt och största utdelning av en kontakt med oss får de något större företag med några anställda, menar han. Företag med lite större muskler och ambitioner att få ett problem löst med hjälp av Högskolans studenter. Nätverk mellan flera enmansföretag kan också vara intressant.

Har du något att erbjuda dem att sätta tänderna i?



Design - ingångar och kontakter

Design i Halland verkar som ett lokalkontor för Stiftelsen svensk Industridesign. Uppdraget är att sprida kunskapen om design som metodik vid produktutvecklingsprocessen, och att bygga varumärke. De verkar som bollplank mot företag och har bl.a. arrangerat Sommar-designkontor där studenter möter företag i "skarpa" utvecklingsprojekt med stor framgång, berättar Hans Skillius (0705-890975) ansvarig för Design i Halland. Av sex projekt vid sommar-designkontoret i Falkenberg 2004 finns idag tre på marknaden. De har varit involverade i varumärkesbyggandet för företag på Hallandsås. Har du intressanta designprojekt som du vill diskutera? www.designihalland.se

Det gör inget att en tråd går av

Ett nätverk bygger på att flera trådar vävs till ett ständigt bredare och starkare mönster. Väver ingen blir det inget.

Bli en bra Nätverksbyggare

En del tycker att de inte har någon hjälp av sitt kontaktnät. Den vanligaste orsaken beror på att man glömt att relationen grundas på ömsesidig nytta och glädje och att det ska vara utvecklande för båda parter. Etikettsregler för en nätverksbyggare är:

- håll vad du lovar
- var uppmärksam på kontaktpersonens behov, önskemål och problem
- håll löpande kontakt med nätverket utan att för den skull utnyttja det
- ge något till nätverkspersonen innan du själv önskar något
- ha roligt! Utbytet måste inte enbart vara fokuserat på affärer



10% satsas där det händer något

90% av Sveriges företagare och entreprenörer har sitt ursprung i den icke-akademiska världen, samtidigt som 90% av de offentliga medlen som satsas i företagsutveckling sätts i den akademiska världen. Vad skulle hända om samhället väljer att göra tvärtom?

Varför går det åt skogen?

7 av 10 idéer går åt skogen och nästan alltid handlar det om problem och avsaknad av "kompetent kapital".

Vi skulle lära oss betydligt mer om vi ser på dem som misslyckas istället för på dem som lyckas.

Allt från trivseltricks till ägarskifte

I mer än 10 år har Du & Co gett småföretagare inspiration och kunskap i tidningen.

Och de tänker fortsätta med det och fortfarande kostar den ingenting. 4 nr/år.

Saxat från nr 4 2005:

- Ägarskifte – konsten att köpa ett företag
- Nytankarpriset
- Välj sponsring med effekt
- Pallkungens moraliska seger
- Hur ska man som småföretagare hinna lära sig nya saker?

Beställning: www.posten.se - klicka under "företag".



Ginglar från Studio Stäpelton

När barnen blev musikintresserade inredde han studion på föräldrargårdens ladugårdsskulle. - Att få jobba med musik är fantastiskt trevligt, menar Krister Clason, som experimenterar med ljud på många olika sätt. I studion spelar han in en del ginglar och reklamsnuttar som vi hör på radion då och då. Däremellan är han i färd med att redigera inspelningar av äldre människor och "goa" original på landsbygden.



Att ta betalt för sin tjänst *

- *imagen har stor betydelse*

Vi tror ofta att priset är det avgörande men så är det inte fallet, menar Stefan Hjelmér

som förde diskussionen under seminariet "Konsten att ta betalt". Den verkligt stora utmaningen för producenten blir att få kunden inse att kvalitet kostar pengar. Läs mer under avsnittet "Upplevelsenäring"

Sjuhärad värd för LandsbygdsRiksdag

Folkrorelserådet "Hela Sverige skall leva" och Länsbygderådet hälsar välkommen till tre späckade dagar (31/3-2/4) i Borås. Det är redan hög tid att anmäla sig. Info: 033-120078, www.landsbygdsriksdagen.se.

Läs om bygdenäringen: www.bygdenet.net

Allt ljus på potatisen!

Referensgruppen för Landsbygdsutvecklartjänsten (min tjänst!) där Länsförsäkringar, Hushållningssällskapet, Region Halland, LRF, Plönningegymnasiet och Lantbruksenheten ingår, gjorde på sista mötet nedslag på Skalman i Harplinge. Skalman driver en av Sveriges modernaste anläggningar för knivskalning och paketering av färsk skalad potatis. Här arbetar ett 20-tal personer som hanterar 10.000 ton potatis varje år. VD Yngve Wallgren berättar att deras kunder är restaurang, storkök och detaljhandel. Dan Berntsson från Långås anlitas som marknadsförare för att bl.a. ta fram nya förpackningar. I butik finns redan ett sortiment som går att micra i sin egen förpackning. www.skalman.se



Lärdom i gröngräset

Förra gången vi träffades - Referensgruppen för landsbygdsutvecklingstjänsten – gjordes nedslag hos tre småföretagare i Falkenbergs inland. – Det är med stort intresse jag tar del av verksamheter utanför traditionellt lantbruk som nu växer sig allt starkare i länet, berättar Stefan Samueleson lantbruksdirektör på Länsstyrelsen. Ett av nedslaget var hos Ballabo Maskin i Fegen (bilden). Läs mer under avsnittet ”Entreprenad”.



Ny marknadsplats

I framtiden handlar det om att skapa stor kundtrafik till gemensamma marknadsplatser dit många Internetanvändare söker sig. Flertalet gårdar har redan sina egna hemsidor men det blir allt svårare att nå ut som enskild gård i det stora Internetbruset, menar lantbrukare Peter Johansson i Västmanland som startat nätportal för lantgårdar: www.sverigesgardar.se. I dagsläget medverkar ett 20-tal halländska gårdar.

Lån även till mini

ALMI:s nya uppdrag från regeringen handlar om en ökad satsning på lokala projekt och mindre företag. De har ett antal lån som passar småföretag och familjeföretag. Det s.k. Minilånet är anpassat till dig som har ett mindre kapitalbehov, berättar affärsutvecklare Ingemar Andersson (035-153810) som menar att för finansieringsformen behövs ingen medfinansiär. Vi kan låna ut 100 % av ditt kapitalbehov upp till 50.000 kr. Lånet löper med ALMI:s basränta första året och därefter basränta plus fyra procentenheter. Löptiden är 48 månader varav de sex första månaderna är amorteringsfria. Inga säkerheter krävs. Företaget erbjuder även andra mer konventionella låneformer såsom Företagarlån och Tillväxtlån med möjligheter att låna hälften av ditt kapitalbehov. Dessa finansieringslösningar konstrueras i samarbete med banken. www.almi.se

Hjälp att nå kommersiell status

ALMI Innovation har flera finansieringsformer som är anpassade för de olika stadierna i innovationsprocessen. ”Förstudiemedel” gör det möjligt att driva idén vidare (skaffa nödvändig expert hjälp som man inte själv behärskar). ”Innovationslånet” används för att utveckla innovationen fram till kommersiell status.

Ser gärna bredare kontaktytor

- Det vore trevligt att få kontakt med fler företag som har sin bas på landsbygden, menar Conny Nilsson (035-153817) som arbetar med innovationslösningar på ALMI. Han berättar att de i nuläget sysslar mest med projekt som rör tekniska idéer från större företag. - Småföretag som vill komma vidare i olika tekniklösningar inom t.ex. energi, entreprenad och trä kan ha nytta av våra kontaktytor och finansieringsingångar, menar han. www.innovationhalland.com

Sju ben att stå på

80 ha mark och 60 ha skog utgör ”råvaran” och förutsättningarna för företagets tre heltidstjänster. Lantbruksföretaget Smide gård Ekeby på Gotland:

1. Säljer bevattningsanläggningar
2. Odla oljeväxter och spannmål bl.a. hybridråg
3. Klyver och levererar ved (350-400 kr/m³)
4. Säljer avelsdjur av flodkräftor, ”Gotlandskräftan AB”, 500-1000 kg/år
5. Kör flygtaxi
6. Odla sparris (bilden visar Per på plantsättaren)
7. Driver skogsbruk

Ulf och Anna Smedberg kan beteckna sig som riktiga entreprenörer.
0498-31133. www.smidegard.com



Affärsprogram tillgänglig för fler

Utvärderingen av programmet som Framtidens Nycklar prövat, när det gäller att lära ut praktiska kunskaper i företagsledning och affärsutveckling till landsbygdskvinnor, är klar. Kan du ha nytta av den så kontakta Kristina Glantz Nilsson, LRF Konsult, Enköping 0171-415073

Stimulans till företag med anställda

År 2006 finns det mycket pengar i Växtkraft Mål 3 och Insatsområde 1. Projekten ska stimulera till kompetensutveckling av anställda, som ska gå hand i hand med utveckling av hela arbetsplatsen. Information: Tisdag 10 januari alt. 21 februari, kl. 10.00 - 12.00 på Kungsgatan 3 i Varberg. Tisdag 31 januari, kl 10.00 - 12.00 på Trade Center (vån 21) i Halmstad. Anm. ESF-Rådet 0340-628773, www.esf.se. Joakim Nilsson på Coompanion (0340-47765) arbetar med landsbygdsutveckling och då främst med lokal utveckling och byalag. Han kan vara behjälplig om du har fundering runt Mål 3-medel och ditt landsbyggsföretag.

Upplevelser & Trädgård

En spirande vårmässa går av stapeln den 1-2 april i Helsingborg med tema: Mat & Dryck, Hus & Hem, Fritid & Upplevelser, Skönhet & Hälsa, Trädgård & Balkong. En plats att visa sig på alt. hålla koll på nyheter: Mat och dryck från världens alla hörn, allergi- och dietmat m.m. Trädgårdsmöbler, friggebodar, anläggningsarbeten, fritidsutrustning, sportupplevelser, upplevelseföretag. www.helsingborgsmassan.se



Teo Härén är VD

...för idéföretaget Interesting.org som är ett av Sveriges ledande kreativitetsföretag. De har läst och betygsatt över 30 000 idéer och skrivit fyra böcker om kreativitet. Teo föreläser om varför det är så svårt att vara kreativ men också varför det är så viktigt. Han nominerades till årets entreprenör 2003 av tidningen Shortcut. Lyssna på honom om du får tillfälle.

Liten och nätt uppslagsbok med idéer

I "Uppslagsboken för landets entreprenörer" kan du läsa om det andra lyckats med, och vad som krävs i fråga om kompetens och kapital. Innehållet vill förmedla uppslag för brukar av jordbruksfastigheter t.ex. betesmark, biodling, Farmartjänst, fruktodling, förnyelsebar energi, golfbana, gårdsbutik, gårdsmejeri, turism, vilthägn, häst, nötkött och plantskoleväxter. En bok med många bra kontakter som jag rekommenderar! www.landshypotek.se

Datorn i företaget

Har du behov av att förstärka dina kunskaper i data och bokföring? Studieförbundet Vuxenskolan startar datakurser i januari.

One door in

"Företagarguiden" är en Internettjänst som vägleder er till information som du kan behöva för att driva, utveckla och starta företag. Den hjälper dig att hitta rätt kontakter med myndigheter och offentliga organisationer. Här finns även information om alternativa finansieringsmöjligheter för er som vill utveckla företaget. Ställ själv frågorna - och de hamnar automatiskt hos rätt handläggare på rätt myndighet. www.nutek.se/foretagarguiden.

Anställa – ett stort steg

"Det är en större förpliktelse att anställa än att gifta sig".

Har du helt andra behov?

Hittar du inga uppslag i Nyhetsbrevet som passar dina tankar eller förutsättningar? En breddning av innehållet ser jag som intressant. Sätt landsbygdsutvecklaren på spåret.



På andra sidan

I januari befinner jag mig på Nya Zeeland och beräknas vara tillbaka i början av februari med nya friska tag.

Gå inte miste om godbitar! Läs mer under de övriga avsnitten (Upplevelsenäring, Skog, Entreprenad, Livsmedel, Häst, Affärsutveckling). "Affärsutveckling - Stöd" berör delar för alla branscher.

* = Läs hela artikeln i HS Tidskrift eller på nätet www.hshalland.net - under Landsbygdsutveckling – Idéarkiv

= Kursen/resan finansieras av Länsstyrelsens Lantbruksprogram. Deltagaren betalar för förtäring och ev. boende

E-post: magdalena.petersson@hs.halland.net. Tel 035-465 22. Adress: Hushållningssällskapet, Lilla Böslid, 310 31 Eldsberga

